

Prof. Dr. NEVZAT BİLGE İSPİR

Kişisel Bilgiler

E-posta: nbispir@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/nbispir>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: hmwm0kMAAAAJ

ORCID: 0000-0001-7572-9048

Yoksis Araştırmacı ID: 30828

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Türkiye 2003 - 2008

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, İŞLETME FAKÜLTESİ, MUHASEBE-FİNANSMAN BÖLÜMÜ, Türkiye 1996 - 1999

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, Türkiye 1991 - 1995

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Yöneticilerin kullandığı etki taktikleri ve kurum kültürü: Uygulama ve yönetsel etkileme için model önerisi, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2008

Yüksek Lisans, Avrupa Birliği ve Türkiye'de turizme yönelik devlet yardımları ve bir uygulama, Anadolu Üniversitesi, İŞLETME FAKÜLTESİ, MUHASEBE-FİNANSMAN BÖLÜMÜ, 1999

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2022 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2013 - 2022

Yrd. Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2009 - 2013

Akademik İdari Deneyim

Anadolu Üniversitesi, 2012 - Devam Ediyor

Anadolu Üniversitesi, 2012 - 2015

Verdiği Dersler

MEDYA PLANLAMA, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2010 - 2011, 2009 - 2010
İSTATİSTİKSEL ÇÖZÜMLEME VE DEĞERLİNDİRME, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
STRATEJİK PLANLAMA, Lisans, 2013 - 2014, 2010 - 2011, 2009 - 2010
MEDYA PLANLAMA UYGULAMALARI, Lisans, 2013 - 2014, 2010 - 2011
KURUMSAL İLETİŞİMDE ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Ad Avoidance and Distance Education Marketing: How Ad Avoidance Can Affect Distance Education Advertising**
İSPİR N. B.
E-MARKETING: CONCEPTS, METHODOLOGIES, TOOLS, AND APPLICATIONS, VOL I, ss.552-565, 2012 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Discovering banner blindness for different banner formats: An eye-tracking study**
İspir N. B., Kılıç D., Atar G. M.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.64, 2023 (ESCI)
- II. **The Effects of Hedonic and Utilitarian Motivations on Consumer Engagement in Gamification**
BİCAL A., İSPİR N. B.
JOURNAL OF EUROMARKETING, cilt.30, sa.4, ss.140-162, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Disclaimer Labels Used in Ads: An Eye-Tracking Study Exploring Body Dissatisfaction and Physical Appearance Comparison Among University Students**
Atar G. M., İspir N. B., Şener G.
TURKIYE İLETİSİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, sa.38, ss.282-301, 2021 (ESCI)
- IV. **SOSYAL MEDYADA HABER İÇERİKLERİNE GÜVEN VE KULLANICIMOTİVASYONLARI**
KILIÇ D., İSPİR N. B.
e-kurgu, cilt.28, sa.1, ss.266-285, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Geleneksel ve Sosyal Medyada Reklama Yönelik Tutum ve Reklam Değeri Arasındaki İlişkinin Karşılaştırılması**
Atar G. M., İspir N. B.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, cilt.0, ss.305-322, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **REKLAMDA HİKAYE ANLATIMININ ETKİLER HİYERARŞİSİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ**
Topal E., İSPİR N. B.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.144-167, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **EXPLORING BRAND ASSOCIATIONS IN LOCAL SOCCER TEAM**
İSPİR N. B., KILIÇ D.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.16, ss.71-82, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **FUTBOL KULÜPLERİNDE MARKA ÇAĞRIŞIMLARI**
KILIÇ D., İSPİR N. B.
E-kurgu, cilt.26, sa.1, ss.16-25, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **Sözsüz Yakınlık Ölçeğinin Türkçe Versiyonu için Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması**
KÜÇÜK M., İSPİR N. B.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.0, sa.28, ss.273-283, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **HOW TURKISH COLUMNIST FRAMED GENERAL ELECTION IN TURKEY HELD IN NOVEMBER 2015 VIA TWITTER**

KILIÇ D., İSPİR N. B.

e-kurgu, cilt.25, sa.3, ss.78-95, 2017 (Hakemli Dergi)

XI. DEFINING TWITTER AGENDA DURING JUNE 2015 TURKEY GENERALELECTION, A SOCIAL NETWORK ANALYSIS APPLICATION

İSPİR N. B., KILIÇ D.

Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.13, ss.2-10, 2017 (Hakemli Dergi)

XII. KASIM 2015 GENEL SEÇİMLERİNDE KÖŞE YAZARLARININ TWİTTER GÜNDEMİNE YÖNELİK BİR SOSYAL AĞ ANALİZİ UYGULAMASI

İSPİR N. B., KILIÇ D.

e-kurgu, cilt.1, sa.25, ss.77-83, 2017 (Hakemli Dergi)

XIII. Öğrencilerin Ders Seçimlerini Etkileyen Faktörler Basın ve Yayın Bölümü Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma

YÜKSEL E., İSPİR N. B., KAHRAMAN ADIYAMAN H.

e-kurgu, cilt.1, sa.26, ss.1-16, 2016 (Hakemli Dergi)

XIV. Permission based mobile marketing and SMS ad avoidance

SUHER H. K., İSPİR N. B.

Journal of Yasar University, cilt.6, sa.21, ss.3645-3659, 2011 (Hakemli Dergi)

XV. Televizyon ve Gazetede Reklamdan Kaçınmayı Etkileyen Değişkenler

SUHER H. K., İSPİR N. B.

JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.6, sa.2, ss.5-23, 2010 (Hakemli Dergi)

XVI. SMS Advertising in Turkey Factors Affecting Consumer Attitudes

SUHER H. K., İSPİR N. B.

Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.21, ss.447-459, 2009 (Hakemli Dergi)

XVII. SMS Reklamlarına Yönelik Tüketici Tutumları

İSPİR N. B., SUHER H. K.

JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.5, sa.4, ss.5-17, 2009 (Hakemli Dergi)

XVIII. Türk Dergi Reklamlarında Cinsellik: Önyargı Ya Da Gerçeğin Yansıması

SUHER H. K., İSPİR N. B.

JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.5, sa.2, ss.80-94, 2008 (Hakemli Dergi)

XIX. Televizyon Programı İçeriği Dereceleme Sembollerinin Kullanımı ve Ebeveyn Yönlendirmesi

İSPİR N. B., YERSEL B.

JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.5, sa.3, ss.176-183, 2008 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Medya Modelleri

İSPİR N. B.

Reklam Teorileri 2, Ali Atıf Bir, Hasan Kemal Suher, Editör, The Kitap, İstanbul, ss.173-188, 2022

II. Anlamlı Pazarlama Metrikleri

İSPİR N. B.

Pazarlama, Ali Atıf Bir, Editör, The Kitap, İstanbul, ss.84-144, 2021

III. Yeni Başlayanlar için Marka Yönetimi

İSPİR N. B.

Ekin Yayın, Eskişehir, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Understanding Trust And Reputation In Health Industry

EMEKÇİ S., İSPİR N. B.

2nd International Conference on Cultural Informatics, Communication Media Studies, MİDİLLİ, Yunanistan, 13 - 15 Haziran 2019

- II. **Measuring corporate image: Applying social network analysis**
İSPİR N. B.
20th ICIG Symposium, Gozd Martuljek, Slovenya, 5 - 07 Haziran 2018, ss.8
- III. **EXPLORING BRAND ASSOCIATIONS IN LOCAL SOCCER TEAM**
İSPİR N. B., KILIÇ D.
30th IABD annual conference, San-Francisco, Kostarika, 6 - 08 Nisan 2018, ss.18
- IV. **Sosyal Medyada Kullanıcının Haber güvenilirliği Algısı**
KILIÇ D., İSPİR N. B.
International conference on New Trend in Communication, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2017, ss.390-397
- V. **COMPARISON OF COLUMNISTS' TWITTER AGENDA ON TURKEY JUNE 7TH AND NOVEMBER 1ST GENERAL ELECTION**
İSPİR N. B., KILIÇ D.
INTERNATIONAL CONFERENCE ON NEW TRENDS IN COMMUNICATION, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2017, ss.401-407
- VI. **How do the students choose the courses? A research on Faculty of Journalism students**
YÜKSEL E., İSPİR N. B., KAHRAMAN ADIYAMAN H.
15th International Symposium on Social Communication, Santiago de Cuba, Küba, 23 - 27 Ocak 2017, ss.562-565
- VII. **Defining Twitter Agenda During June 2015 Turkey General Election. A Social Network Analysis Application**
İSPİR N. B., KILIÇ D.
Humanities And Social Sciences Conference, Budapest, Macaristan, 22 - 25 Ekim 2016, ss.16
- VIII. **HOW TURKISH COLUMNISTS PORTRAYED THE JUNE 2015 GENERALELECTION IN TURKEY VIA TWITTER**
KILIÇ D., İSPİR N. B.
14TH INTERNATIONALSYMPOSIUMCOMMUNICATION IN THEMILLENNIUM, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2016, ss.359-377
- IX. **ATTITUDES TOWARDS ADVERTISING IN DIFFERENT MEDIUM NETWORK ANALYSIS APPROACH**
İSPİR N. B., ATAR G. M., ŞENER G.
13thInternationalSymposiumCommunicationintheMillennium, East Stroudsburg, Amerika Birleşik Devletleri, 12 - 15 Mayıs 2015, ss.59-66
- X. **Obama vs. USA: Exploring the Links between the Pictures about Obama and USA in our Students' Opinion**
YÜKSEL E., PAKSOY A. F., İSPİR N. B.
13th International SymposiumCommunicationin theMillennium, East Stroudsburg,PA, Amerika Birleşik Devletleri, 12 - 15 Mayıs 2015, ss.449-455
- XI. **The Demographic Predictors of BBrand Recall Scores**
İSPİR N. B., SUHER H. K.
Business Research Yearbook, 8 - 10 Nisan 2010, ss.33-41
- XII. **Perceived Ad Clutter Among Young Consumers New Media Expansion**
İSPİR N. B., SUHER H. K.
Business Research Yearbook, 2 - 04 Nisan 2009, ss.64-72
- XIII. **Turkish Consumers Attitudes Towards SMS Advertising A Qualitative Analysis**
SUHER H. K., İSPİR N. B.
6. International Symposium Communication in the Millennium: A dialogue Between Turkish and American Scholars, 14 - 16 Mayıs 2008, ss.309-321
- XIV. **Diversities and Organizational Communication**
İSPİR N. B.
4th Joint International Symposium on Business Administration4th Joint International Symposium on Business Administration, Çek Cumhuriyeti, 26 - 27 Nisan 2006, ss.689-694

Desteklenen Projeler

- ALTUNAY D. A., GÖSTERİŞLİ M. E., SERTER S. S., İSPİR N. B., YILDIZ S., GÖKSEL S. E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Eskişehir Halkında İne Farkındalığının Arttırılmasına Yönelik Bir Sağlık İletişimi Çalışması, 2018 - 2019
- İSPİR N. B., TÜBİTAK Projesi, TÜBİTAK 4004 (PROJE NO:118B452): Mimarlık Öğrencilerinde Ekolojik Benlik Oluşumu İçin Antik Frig Vadisinde Doğa Eğitim(EKOBEN), 2018 - 2019
- ATAR G. M., İSPİR N. B., KILIÇ D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BANNERLARA YÖNELİK DİKKAT VE BANNER KÖRLÜĞÜ: BİR GÖZ İZLEME ARAŞTIRMASI, 2018 - 2019
- İSPİR N. B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Türkiye Reklam Eğilimleri Araştırması 2007, 2008 - 2008
- İSPİR N. B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, "Televizyon Ölçümü" denetim projesi, 1998 - 2003
- İSPİR N. B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Basın Okur Araştırması'nın denetim projesi, 1995 - 2003