

Prof. NEVZAT BİLGE İSPİR

Personal Information

Email: nbispir@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/nbispir>

International Researcher IDs

ScholarID: hmwm0kMAAAAJ

ORCID: 0000-0001-7572-9048

Yoksis Researcher ID: 30828

Education Information

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turkey 2003 - 2008

Postgraduate, Anadolu University, İŞLETME FAKÜLTESİ, MUHASEBE-FİNANSMAN BÖLÜMÜ, Turkey 1996 - 1999

Undergraduate, Anadolu University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, Turkey 1991 - 1995

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Yöneticilerin kullandığı etki taktikleri ve kurum kültürü: Uygulama ve yönetsel etkileme için model önerisi, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2008

Postgraduate, Avrupa Birliği ve Türkiye'de turizme yönelik devlet yardımları ve bir uygulama, Anadolu University, İŞLETME FAKÜLTESİ, MUHASEBE-FİNANSMAN BÖLÜMÜ, 1999

Academic Titles / Tasks

Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2022 - Continues

Associate Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2013 - 2022

Assistant Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2009 - 2013

Academic and Administrative Experience

Anadolu University, 2012 - Continues

Anadolu University, 2012 - 2015

Courses

MEDYA PLANLAMA, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2010 - 2011, 2009 - 2010
İSTATİSTİKSEL ÇÖZÜMLEME VE DEĞERLİNDİRME, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013
STRATEJİK PLANLAMA, Undergraduate, 2013 - 2014, 2010 - 2011, 2009 - 2010
MEDYA PLANLAMA UYGULAMALARI, Undergraduate, 2013 - 2014, 2010 - 2011
KURUMSAL İLETİŞİMDE ARAŞTIRMA, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Ad Avoidance and Distance Education Marketing: How Ad Avoidance Can Affect Distance Education Advertising**
İSPİR N. B.
E-MARKETING: CONCEPTS, METHODOLOGIES, TOOLS, AND APPLICATIONS, VOL I, pp.552-565, 2012 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **Discovering banner blindness for different banner formats: An eye-tracking study**
İspir N. B., Kılıç D., Atar G. M.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, no.64, 2023 (ESCI)
- II. **The Effects of Hedonic and Utilitarian Motivations on Consumer Engagement in Gamification**
BİCAL A., İSPİR N. B.
JOURNAL OF EUROMARKETING, vol.30, no.4, pp.140-162, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Disclaimer Labels Used in Ads: An Eye-Tracking Study Exploring Body Dissatisfaction and Physical Appearance Comparison Among University Students**
Atar G. M., İspir N. B., Şener G.
TURKIYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.38, pp.282-301, 2021 (ESCI)
- IV. **SOSYAL MEDYADA HABER İÇERİKLERİNE GÜVEN VE KULLANICIMOTİVASYONLARI**
KILIÇ D., İSPİR N. B.
e-kurgu, vol.28, no.1, pp.266-285, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Geleneksel ve Sosyal Medyada Reklama Yönelik Tutum ve Reklam Değeri Arasındaki İlişkinin Karşılaştırılması**
Atar G. M., İspir N. B.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, vol.0, pp.305-322, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **REKLAMDA HİKAYE ANLATIMININ ETKİLER HİYERARŞİSİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ**
Topal E., İSPİR N. B.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.9, no.1, pp.144-167, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **EXPLORING BRAND ASSOCIATIONS IN LOCAL SOCCER TEAM**
İSPİR N. B., KILIÇ D.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.16, pp.71-82, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **FUTBOL KULÜPLERİNDE MARKA ÇAĞRIŞIMLARI**
KILIÇ D., İSPİR N. B.
E-kurgu, vol.26, no.1, pp.16-25, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Sözsüz Yakınlık Ölçeğinin Türkçe Versiyonu için Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması**
KÜÇÜK M., İSPİR N. B.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.0, no.28, pp.273-283, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **HOW TURKISH COLUMNIST FRAMED GENERAL ELECTION IN TURKEY HELD IN NOVEMBER 2015 VIA TWITTER**

- KILIÇ D., İSPİR N. B.
e-kurgu, vol.25, no.3, pp.78-95, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **DEFINING TWITTER AGENDA DURING JUNE 2015 TURKEY GENERALELECTION, A SOCIAL NETWORK ANALYSIS APPLICATION**
İSPİR N. B., KILIÇ D.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.13, pp.2-10, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **KASIM 2015 GENEL SEÇİMLERİNDE KÖŞE YAZARLARININ TWİTTER GÜNDEMİNE YÖNELİK BİR SOSYAL AĞ ANALİZİ UYGULAMASI**
İSPİR N. B., KILIÇ D.
e-kurgu, vol.1, no.25, pp.77-83, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Öğrencilerin Ders Seçimlerini Etkileyen Faktörler Basın ve Yayın Bölümü Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
YÜKSEL E., İSPİR N. B., KAHRAMAN ADIYAMAN H.
e-kurgu, vol.1, no.26, pp.1-16, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Permission based mobile marketing and SMS ad avoidance**
SUHER H. K., İSPİR N. B.
Journal of Yasar University, vol.6, no.21, pp.3645-3659, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Televizyon ve Gazetede Reklamdan Kaçınmayı Etkileyen Değişkenler**
SUHER H. K., İSPİR N. B.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.6, no.2, pp.5-23, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **SMS Advertising in Turkey Factors Affecting Consumer Attitudes**
SUHER H. K., İSPİR N. B.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.21, pp.447-459, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **SMS Reklamlarına Yönelik Tüketici Tutumları**
İSPİR N. B., SUHER H. K.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.5, no.4, pp.5-17, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Türk Dergi Reklamlarında Cinsellik: Önyargı Ya Da Gerçeğin Yansıması**
SUHER H. K., İSPİR N. B.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.5, no.2, pp.80-94, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Televizyon Programı İçeriği Dereceleme Sembollerinin Kullanımı ve Ebeveyn Yönlendirmesi**
İSPİR N. B., YERSEL B.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.5, no.3, pp.176-183, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Medya Modelleri**
İSPİR N. B.
in: Reklam Teorileri 2, Ali Atıf Bir, Hasan Kemal Suher, Editor, The Kitap, İstanbul, pp.173-188, 2022
- II. **Anlamlı Pazarlama Metrikleri**
İSPİR N. B.
in: Pazarlama, Ali Atıf Bir, Editor, The Kitap, İstanbul, pp.84-144, 2021
- III. **Yeni Başlayanlar için Marka Yönetimi**
İSPİR N. B.
Ekin Yayın, Eskişehir, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Understanding Trust And Reputation In Health Industry**
EMEKÇİ S., İSPİR N. B.

2nd International Conference on Cultural Informatics, Communication Media Studies, MİDİLLİ, Greece, 13 - 15 June 2019

- II. **Measuring corporate image: Applying social network analysis**
İSPİR N. B.
20th ICIG Symposium, Gozd Martuljek, Slovenia, 5 - 07 June 2018, pp.8
- III. **EXPLORING BRAND ASSOCIATIONS IN LOCAL SOCCER TEAM**
İSPİR N. B., KILIÇ D.
30th IABD annual conference, San-Francisco, Costa Rica, 6 - 08 April 2018, pp.18
- IV. **Sosyal Medyada Kullanıcının Haber güvenilirliği Algısı**
KILIÇ D., İSPİR N. B.
International conference on New Trend in Communication, İstanbul, Turkey, 4 - 05 May 2017, pp.390-397
- V. **COMPARISON OF COLUMNISTS' TWITTER AGENDA ON TURKEY JUNE 7TH AND NOVEMBER 1ST GENERAL ELECTION**
İSPİR N. B., KILIÇ D.
INTERNATIONAL CONFERENCE ON NEW TRENDS IN COMMUNICATION, İstanbul, Turkey, 4 - 05 May 2017, pp.401-407
- VI. **How do the students choose the courses? A research on Faculty of Journalism students**
YÜKSEL E., İSPİR N. B., KAHRAMAN ADIYAMAN H.
15th International Symposium on Social Communication, Santiago de Cuba, Cuba, 23 - 27 January 2017, pp.562-565
- VII. **Defining Twitter Agenda During June 2015 Turkey General Election. A Social Network Analysis Application**
İSPİR N. B., KILIÇ D.
Humanities And Social Sciences Conference, Budapest, Hungary, 22 - 25 October 2016, pp.16
- VIII. **HOW TURKISH COLUMNISTS PORTRAYED THE JUNE 2015 GENERALELECTION IN TURKEY VIA TWITTER**
KILIÇ D., İSPİR N. B.
14TH INTERNATIONALSYMPOSIUMCOMMUNICATION IN THEMILLENNIUM, İstanbul, Turkey, 5 - 07 May 2016, pp.359-377
- IX. **ATTITUDES TOWARDS ADVERTISING IN DIFFERENT MEDIUM NETWORK ANALYSIS APPROACH**
İSPİR N. B., ATAR G. M., ŞENER G.
13thInternationalSymposiumCommunicationintheMillennium, East Stroudsburg, United States Of America, 12 - 15 May 2015, pp.59-66
- X. **Obama vs. USA: Exploring the Links between the Pictures about Obama and USA in our Students' Opinion**
YÜKSEL E., PAKSOY A. F., İSPİR N. B.
13th International SymposiumCommunicationin theMillennium, East Stroudsburg,PA, United States Of America, 12 - 15 May 2015, pp.449-455
- XI. **The Demographic Predictors of BBrand Recall Scores**
İSPİR N. B., SUHER H. K.
Business Research Yearbook, 8 - 10 April 2010, pp.33-41
- XII. **Perceived Ad Clutter Among Young Consumers New Media Expansion**
İSPİR N. B., SUHER H. K.
Business Research Yearbook, 2 - 04 April 2009, pp.64-72
- XIII. **Turkish Consumers Attitudes Towards SMS Advertising A Qualitative Analysis**
SUHER H. K., İSPİR N. B.
6. International Symposium Communication in the Millennium: A dialogue Between Turkish and American Scholars, 14 - 16 May 2008, pp.309-321
- XIV. **Diversities and Organizational Communication**
İSPİR N. B.
4th Joint International Symposium on Business Administration4th Joint International Symposium on Business

Supported Projects

GÖSTERİŞLİ M. E., SERTER S. S., ALTUNAY D. A., YILDIZ S., İSPİR N. B., GÖKSEL S. E., Project Supported by Higher Education Institutions, Eskişehir Halkında İnme Farkındalığının Arttırılmasına Yönelik Bir Sağlık İletişimi Çalışması, 2018 - 2019

İSPİR N. B., TUBITAK Project, TÜBİTAK 4004 (PROJE NO:118B452): Mimarlık Öğrencilerinde Ekolojik Benlik Oluşumu İçin Antik Frig Vadisinde Doğa Eğitim(EKOBEN), 2018 - 2019

ATAR G. M., İSPİR N. B., KILIÇ D., Project Supported by Higher Education Institutions, BANNERLARA YÖNELİK DİKKAT VE BANNER KÖRLÜĞÜ: BİR GÖZ İZLEME ARAŞTIRMASI, 2018 - 2019

İSPİR N. B., Project Supported by Other Official Institutions, Türkiye Reklam Eğilimleri Araştırması 2007, 2008 - 2008

İSPİR N. B., Project Supported by Other Official Institutions, "Televizyon Ölçümü" denetim projesi, 1998 - 2003

İSPİR N. B., Project Supported by Other Official Institutions, Basın Okur Araştırması'nın denetim projesi, 1995 - 2003