

# Prof. NEZİHE FİGEN ERSOY ARCA

## Personal Information

**Email:** nfersoy@anadolu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.anadolu.edu.tr/nfersoy>

## International Researcher IDs

ScholarID: kKqSGh8AAAAJ

ORCID: 0000-0001-7275-0124

Publons / Web Of Science ResearcherID: ACY-2862-2022

Yoksis Researcher ID: 31037

## Education Information

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), Turkey 1994 - 1999

## Foreign Languages

German, B2 Upper Intermediate

English, B2 Upper Intermediate

## Research Areas

Management, Marketing

## Academic Titles / Tasks

Professor, Anadolu University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, 2017 - Continues

Associate Professor, Anadolu University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, 2009 - 2017

Assistant Professor, Anadolu University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, 2001 - 2009

## Courses

### Doctorate

İşletmeden İşletmeye Pazarlama Stratejileri, Doctorate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

İşletmeler arası (B2B) Pazarlama stratejileri, Doctorate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Örgütsel Pazarlama Stratejileri, Doctorate, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 -

2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004

### Postgraduate

Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2025 - 2026, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Endüstriyel /B2B Pazarlama Stratejileri, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Makro Pazarlama, Postgraduate, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Finansal Hizmetler Pazarlaması, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 -

2009, 2007 - 2008

Küresel Pazarlama, Postgraduate, 2012 - 2013

pazarlama Stratejileri, Postgraduate, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004

### **Undergraduate**

pazarlama yönetimi, Undergraduate, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Endüstriyel Pazarlama, Undergraduate, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Pazarlama, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Endüstriyel Pazarlama, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003

Makro Pazarlama, Undergraduate, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003, 2001 - 2002

### **Supervised Theses**

Ersoy Arca N. F., Yerli ve milli savunma araçlarında kullanılan marka ismi ve tüketici etnosentrizmi arasındaki ilişkinin marka imajına etkisi üzerine bir araştırma, Postgraduate, B.BENLİ(Student), 2024

Ersoy Arca N. F., Eğitimin metalaşmasının eğitim harcamalarına yönelik tüketim kültürüne etkisi, Postgraduate, H.KIR(Student), 2024

Ersoy Arca N. F., ÖZTÜRK M. C., The impact of consumer insight on social marketing campaigns: An application on antibullying campaign, Doctorate, A.DIANA(Student), 2023

Ersoy Arca N. F., Oyunlaştırma ve sosyal webin B2B e-pazaryerlerinin performansını belirleyen kritik başarı faktörlerine etkisi: Deneysel bir çalışma, Doctorate, T.PERÇİN(Student), 2023

Ersoy Arca N. F., The effect of marketing by using social media platforms on buying intention, Postgraduate, H.MUNIR(Student), 2022

NEZİHE FİĞEN E. A., Tasarım süreci ve kullanıcı içgörüsü ilişkisi: Tasarım profesyonelleri üzerine bir alan araştırması, Postgraduate, M.ERTUĞRUL(Student), 2020

Ersoy Arca N. F., Sakin şehirlerde sürdürülebilir turizm üzerine bir ölçek geliştirme çalışması, Doctorate, İ.TANER(Student), 2020

Ersoy Arca N. F., Dijital kabile kültüründe satın alma davranışını etkileyen grup dinamiklerini anlamaya yönelik netnografik bir araştırma, Doctorate, E.PINAR(Student), 2019

Ersoy Arca N. F., Fikir ve ideoloji pazarlamasında müziğin rolü: Müziği icra edenler ve kendisi açısından değerlendirilmesi, Doctorate, G.CENGİZ(Student), 2019

Ersoy Arca N. F., Consumer reactions to manipulative act "Greenwashing" in the lodging industry, Doctorate, M.ABDULSALAM(Student), 2019

Ersoy Arca N. F., Tüketicilerin perakendeci markalı temizlik ürünlerini tercih etme nedenleri: Eskişehir ilinde bir uygulama, Postgraduate, E.HÜSEYNOV(Student), 2019

Ersoy Arca N. F., Destinasyon pazarlamasında kent markasının yaratılması: Çimkent üzerine bir araştırma, Postgraduate, A.ZHUNİSSOVA(Student), 2019

Ersoy Arca N. F., Şikâyetlerin krallığı: Memnuniyet, sadakat ve şikâyet arasındaki ilişkinin ekşi sözlük'te yer alan postlar açısından netnografik analizi, Postgraduate, Ö.BERKAY(Student), 2018

Ersoy Arca N. F., Üniversite öğrencilerinin lokasyon bazlı servislere ve konum bildirim uygulamalarına yönelik tutum ve davranışları: Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü öğrencileri üzerine bir uygulama, Postgraduate, F.BURCU(Student), 2017

Ersoy Arca N. F., Müşteri kayıplarını önlemede kullanılan hizmet telafi stratejilerine ilişkin sonuçların sosyal medya paylaşım eğilimi: Türkiye' de bankalar üzerine bir uygulama, Doctorate, B.ARZU(Student), 2017

Ersoy Arca N. F., Mobil bilgi servisleri adına yapılan SMS reklam/tanımlarının tüketici tutumuna etkisini belirleyen bir araştırma, Doctorate, R.REHA(Student), 2016

Ersoy Arca N. F., Endüstriyel pazarlarda ilişki kalitesinin öncülleri ve ardılları, Doctorate, C.YILMAZ(Student), 2015

Ersoy Arca N. F., Pazarlama ve tüketim toplumuna eleştirel bir bakış: Tüketim karşıtlığına ilişkin nitel bir model, Doctorate, E.BAŞCI(Student), 2015

- Ersoy Arca N. F., B2B pazarlama iletişiminde sosyal medya kullanımı: Keşifsel bir çalışma, Postgraduate, T.PERÇİN(Student), 2014
- Ersoy Arca N. F., Ürün tasarımının tüketicinin ürüne yönelik tutumları üzerine etkisi: A markası tüketicileri üzerine bir uygulama, Doctorate, P.BACAKSIZ(Student), 2013
- Ersoy Arca N. F., Tüketicilerin etnosentrik eğilimlerinin analizi ve hızlı tüketim mallarında bir uygulama, Postgraduate, M.OKAN(Student), 2012
- Ersoy Arca N. F., İnternet üzerinden satın alma yapanların e-perakende sitelerine yönelik güven oluşturmalarında kullanıcı yorumlarının etkisi: Tüketici elektroniği ürünlerinde bir uygulama, Postgraduate, E.YILDIRIM(Student), 2012
- Ersoy Arca N. F., Uluslararası pazarlamada tüketici davranışlarını etkileyen kültürel etmenler ve bir tekstil şirketinin analizi, Postgraduate, V.YÜNCÜ(Student), 2012
- Ersoy Arca N. F., Turizm hizmet sektöründe kalite rekabetinde üstünlük sağlamada iç müşteri tatmininin önemi, ölçüm yöntemleri ve Xanadu Resort Hotel uygulaması, Postgraduate, F.ŞANLITÜRK(Student), 2011
- Ersoy Arca N. F., Tedarik zincirinde yer alan işletmeler açısından pazar yönlülüğün önemi ve bir uygulama, Doctorate, E.BİLMEZ(Student), 2010
- Ersoy Arca N. F., Tüketici elektroniği ürünlerinin internet üzerinden pazarlanması ve üniversite öğrencilerinin tüketici elektroniği ürünlerini internette satın alma faaliyetlerine yönelik bir uygulama, Postgraduate, U.ÖZGÜR(Student), 2010
- Ersoy Arca N. F., Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin marka çağrışımı ve kurumsal itibar üzerindeki etkisi ve bir işletme uygulaması, Postgraduate, T.DURMAZ(Student), 2010
- Ersoy Arca N. F., İlişkisel pazarlama çerçevesinde alıcı ve tedarikçi arasındaki ilişki kalitesi ve bir uygulama, Postgraduate, H.KUTLUGÖZ(Student), 2007
- Ersoy Arca N. F., Mobil kanallar yoluyla pazarlama iletişimi süreci ve üniversite öğrencilerinin mobil pazarlamaya ilişkin tutumlarına yönelik bir araştırma, Postgraduate, A.ALKAYA(Student), 2007
- Ersoy Arca N. F., Yaş meyve sebze ihracatında dağıtım kanalları ve bir uygulama, Postgraduate, B.TUNCER(Student), 2006

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. Consumer satisfaction and loyalty derived from the perceived quality of individual banking services  
A field study in Eskişehir from Turkey**  
Ersoy Arca N. F., Çalık N.  
JOURNAL OF FINANCIAL SERVICES MARKETING, vol.10, no.4, 2006 (SCI-Expanded)

## Articles Published in Other Journals

- I. A scale proposal for sustainable tourism in Cittaslows\*\***  
Akkoç İ. T., Ersoy Arca N. F.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, no.3, pp.1867-1886, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. Dijital Kabile Kültüründe Satın Alma Davranışını Etkileyen Grup Dinamiklerini Anlamaya Yönelik  
Netnografik Bir Araştırma**  
Saygın P., Ersoy N. F.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.1, pp.281-303, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. Bankalarda Uygulanan Hizmet Telafi Stratejilerinin Yarattığı Sonuçların Sosyal Medya Paylaşım  
Eğilimini Ölçen Bir Araştırma - A Research Measures The Results Tendency of Sharing in Social  
Media That Created by Service Recovery Strategies Implemented on Banks**  
eren b. a., ERSOY N. F.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.9, pp.248-273, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. Müşteri Kayıplarını Önlemede En Etkin Telafi Stratejilerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Bankacılık  
Araştırması.**  
Eren B. A., Ersoy N. F.

İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.1, pp.1-17, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- V. **Ürün Tasarımının Tüketicinin Ürüne Yönelik Tutumları Üzerine Etkisi: A Markası Tüketicileri Üzerine Bir Uygulama**  
BACAĞIZ P., ERDOY N. F.  
MEHMET AKIF ERDOY UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, vol.9, pp.120-139, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **ÜRÜN TASARIMININ TÜKETİCİNİN ÜRÜNE YÖNELİK TUTUMLARI ÜZERİNE ETKİSİ: A MARKASI TÜKETİCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**  
BACAĞIZ P., ERDOY N. F.  
MEHMET AKIF ERDOY UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, vol.9, no.18, pp.120-139, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **The Use of Social Media in B2B Marketing Communications An Explatory Study on Turkish Companies**  
ERDOY N. F., BATOM T. P.  
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, no.2, pp.139-151, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **B2B İşletmeler Ne kadar Sorumlu B2B İşletmelerin Satın alma sürecindeki duyarlılıklarının Ölçümü**  
Batum T. P., Ersoy N. F.  
Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.8, no.24, pp.1173-1201, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **B2B PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE SOSYAL MEDYA KULLANIMI: TÜRK İŞLETMELER ÜZERİNE KEŞİFSEL BİR ÇALIŞMA**  
Batum T. P., Ersoy N. F.  
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, no.2, pp.139-151, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Şehir Otellerinde Satın Alma İşlevi Eskişehir deki Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma**  
YOLAL M., ERDOY N. F.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.4, pp.87-107, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **B2B İŞLETMELER NE KADAR SORUMLU B2B İŞLETMELERİN SATIN ALMA SÜRECİNDEKİ TOPLUMSAL DUYARLILIKLARININ ÖLÇÜMÜ**  
BATOM T. P., ERDOY N. F.  
Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.8, no.24, pp.1173-1201, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **B2b Endüstriyel Pazarlar için Anahtar Müşteri Yönetimine İlişkin Müşteri Yaşam Boyu Değerinin Hesaplanmasında Muhasebe ve Pazarlamanın Rolü**  
EKERGİL V., ERDOY N. F.  
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.7, no.4, pp.159-180, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **B2B Endüstriyel Pazarlar İçin Anahtar Müşteri Yönetimine İlişkin Müşteri Yaşam Boyu Değerinin Hesaplanmasında Muhasebe ve Pazarlamanın Rolü**  
Ekergil V., Ersoy N. F.  
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.7, no.4, pp.159, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **SmS Reklamları ve Mobil Bilgi Servislerine Yönelik Tüketici Tutumunu Belirleyen Bir Araştırma**  
Durucasu R., ERDOY N. F.  
Aksaray Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.8, no.2, pp.1-13, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **SMS reklamları ve Mobil Bilgi Servislerine Yönelik Tüketici Tutumunu Belirleyen Bir Araştırma**  
ERDOY N. F., DURUCASU R. R.  
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.8, no.2, pp.1-13, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **CONSUMER RISK PERCEPTIONS ON THE PURCHASES OF SHOPPING GOODS A FIELD STUDY IN ANKARA TURKEY**  
Çalık N., Ersoy N. F.  
International Journal of Social Sciences, vol.5, no.4, pp.19-43, 2016 (Scopus)
- XVII. **Cosmetic consumption of metropolitan males in a developing country**  
ERDOY N. F., YOLAL M., BATMAZ B.  
Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Negotia, vol.3, no.60, pp.5-22, 2015 (ESCI)
- XVIII. **Batum T P Ersoy N F 2013 How Responsible Is B2B CSR Sensitivity of B2B Companies in Buying**

**Decision Process International Journal of Social Sciences II 3 13 25 2013**

BATUM T. P., ERSOY ARCA N. F.

International Journal of Social Sciences, vol.3, no.3, pp.13-25, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

- XIX. **Shopping Center Visits A Fad or a Real Change in Consumer Shopping Habits A Study from Eskisehir Turkey**  
ERSOY ARCA N. F., ÇALIK N.  
The Business Review, Cambridge, vol.14, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Shopping Center Visits A Fad or a Real Change in Consumer Shopping Habits A Study from Eskisehir Turkey**  
ERSOY ARCA N. F., ÇALIK N.  
The Business Review, Cambridge, vol.14, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Online Shopping Behavior and Characteristics Of Consumers in Eskisehir Turkey Who What How Much and How Often**  
ERSOY ARCA N. F.  
The Business Review, Cambridge, vol.10, no.2, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Technology Readiness for Innovative High Tech Products How Consumers Perceive and Adopt New Technologies**  
Demirci A. E., Ersoy N. F.  
Business Review, vol.11, no.1, pp.302-309, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Consumer Brand Choice Behavior When Selecting a Specialty Good as a Gift An Extensive Field Study on Mobile Telephones In Eskişehir Turkey**  
ERSOY ARCA N. F.  
The Business Review, Cambridge, vol.10, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **The Determinants of competitive Advantage and Success Factors of firms within the global competition**  
Küçükaslan Ekmekçi A., ERSOY ARCA N. F.  
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, pp.1, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Marketing Problems Of SMEs Faced in International Markets and Their Effects on Competitive Power Of SME A Case of Turkey**  
ERSOY ARCA N. F., Tenekecioğlu B.  
International Journal of Business Management and Economics, vol.1, no.3, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Avrupa Birliği İle Entegrasyon Sürecinde KOBİ lerin rekabet güçlerinin artırılması ve Eskişehirde Makine İmalatı ve Gıda sektöründe Yer alan KOBİ ler üzerinde uygulama**  
ERSOY ARCA N. F., Tenekecioğlu B.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.3, pp.1, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books**

- I. **Sanal Topluluklar ve Pazarlama**  
SAYGIN E. P., ERSOY ARCA N. F.  
in: Pazarlamanın Dijital Dönüşümü: Pazarlama 5.0, Fettahloğlu Hatice Seçil, Bilginer Özsaatçı Fatma Gül, Editor, Özgür Yayınları, Gaziantep, pp.299-322, 2023
- II. **SAKİN ŞEHİRLERDE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN SAĞLANMASI**  
AKKOÇ İ. T., ERSOY N. F.  
Detay, 2021
- III. **Pazarlama Ve Örgütsel Davranış**  
Ersoy Arca N. F.  
in: Disiplinlerarası Boyutuyla Örgütsel Davranış, Prof. Dr. Çiğdem Kirel, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.230-242, 2020
- IV. **Endüstriyel Pazarlar**

Ersoy Arca N. F.

in: Pazarlamaya Giriş, Ayşe Sevgi Öztürk Feyza Ağlargöz, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.1-10, 2020

- V. **Perakendecilik, Toptancılık ve Lojistik Yönetimi**  
ULAŞ D., BARIŞ G., ÖZHAN DEDEOĞLU A., ERSOY N. F., ALTINBAŞAK F. İ., NURTANIŞ VELİOĞLU M., GÜLSOY T. Y., YANAR M., KIRGIZ A. C., ENGİNKAYA E. E., et al.  
in: Pazarlama Yönetimi, İbrahim Kircova, Editor, Beta, New Jersey, pp.217-243, 2018
- VI. **Pazarlama Kavramı ve Turizm Pazarlaması İle İlişkisi**  
AKSÖZ E. O., BOYRAZ E., ERSOY N. F., ÖZEL Ç. H., ER İ.  
in: Turizm Pazarlaması, Aksöz Emre Ozan, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, pp.1-23, 2016
- VII. **Endüstriyel B B Müşteri Davranışları ve Satın alma merkezi analizi**  
ERSOY N. F.  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2015
- VIII. **Makro Pazarlama**  
Ersoy Arca N. F.  
Birlik Yayınevi, Eskişehir, 2008
- IX. **Endüstriyel Pazarlama**  
Ersoy Arca N. F.  
Nobel Yayınevi, Ankara, 2006

## Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- I. **Fikir ve İdeoloji Pazarlamasında Müziğin Araçsallığı: Sanat Olayı ve Genel İletişim Modeli Üzerinden Kavramsal Bir Değerlendirme**  
CENGİZ G., ERSOY ARCA N. F.  
PPAD 26. Pazarlama Kongresi, Kırşehir, Turkey, 23 - 25 June 2022, pp.102-113
- II. **A FIELD STUDY ON THE PSYCHOLOGICAL AND THE SOCIAL NEEDS OF THE CONSUMERS WHIN PURCHASING SHOPPING GOODS AND SPECIALTY ITEMS**  
ERSOY N. F.  
4th International Conference on Economics, Business Management and Social Sciences (ICEBSS 2019, 4 - 08 September 2019
- III. **ONSUMER ATTITUDES AND INVOLVEMENT TOWARDS HIGH-TECH PRODUCTS AS ANDROID AND MULTI-FUNCTIONAL CELL-PHONES: A FIELD STUDY CARRIED ON UNIVERSITY STUDENTS FROM ANKARA, TURKEY**  
ERSOY N. F.  
International Business Education Social Sciences and Technology Conference in Lisbon, Lisbon, Portugal, 5 - 10 October 2018
- IV. **Consumer Inovativeness and Information Seeking Behaviour as Opposed to Risk Perceptions on Purchases of Hi Tec**  
ERSOY N. F., ÇALIK N.  
5th Economics & Finance Conference, 9 - 12 February 2016
- V. **Marketing and Accounting Cooperation: Calculating Customer Lifetime Value**  
EKERGİL V., ERSOY N. F.  
V. International Conference in Economics (EconWorld@2017Rome), 25 - 27 January 2017
- VI. **Konut Markaları Pazarlama İletişiminde Sosyal Medyayı Nasıl Kullanıyor Bir İçerik Analizi**  
ÖZTÜRK M., BATUM T. P., ERSOY N. F.  
21. Uluslararası Pazarlama Kongresi, 6 - 08 October 2016
- VII. **B2B İçin Sosyal Medyada Yeni Fırsat Instagram ve Türkiye deki Öncüler**  
BATUM T. P., ERSOY N. F.  
21. Pazarlama Kongresi, 6 - 08 October 2016

**VIII. B2B için Sosyal Medyada Yeni Fırsat Instagram ve Türkiye deki öncüller**

BATUM T. P., ERSOY N. F.

21. Pazarlama Kongresi, 6 - 08 October 2016

**IX. THE EVALUATION OF MERKET PROFITABILITY RATE IN THE MANUFACTURING SECTOR: THE IMPACTS OF THESE RATES BASED ON ACCOUNTING INFORMATION TO CHOOSE TARGET MARKET**

SEVİM A., ERSOY N. F.

AMERICAN SOCIETY OF BUSINESS AND BEHAVIORAL SCIENCES 13th ANNUAL MEETING, LAS VEGAS, United States Of America, 23 - 25 February 2006, pp.498-505

## **Supported Projects**

ERSOY ARCA N. F., Project Supported by Higher Education Institutions, Potansiyel Kullanıcı Talepleri Doğrultusunda Zenginleştirilmiş ve Geliştirilmiş Bir B2B Portal Tasarımı ve Sınanması, 2017 - 2020

## **Activities in Scientific Journals**

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Committee Member, 2024 - Continues

INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC MARKETING AND RETAILING, Committee Member, 2015 - Continues

## **Awards**

Ersoy Arca N. F., Best Presenter Award, 2010 The Global Management, Finance & Information Technology Research Conference, January 2010

Ersoy Arca N. F., Best Presenter, Best Paper, 008 The Global Business And Finance Research Conference, January 2008