

Prof. Dr. NEZİHE FİGEN ERSOY ARCA

Kişisel Bilgiler

E-posta: nfersoy@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/nfersoy>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: kKqSGh8AAAAJ

ORCID: 0000-0001-7275-0124

Publons / Web Of Science ResearcherID: ACY-2862-2022

Yoksis Araştırmacı ID: 31037

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), Türkiye 1994 - 1999

Yabancı Diller

Almanca, B2 Orta Üstü

İngilizce, B2 Orta Üstü

Araştırma Alanları

İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Anadolu Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, 2009 - 2017

Yrd. Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, 2001 - 2009

Verdiği Dersler

Doktora

İşletmeden İşletmeye Pazarlama Stratejileri, Doktora, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

İşletmeler arası (B2B) Pazarlama stratejileri, Doktora, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Örgütsel Pazarlama Stratejileri, Doktora, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007,

2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004

Yüksek Lisans

Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2025 - 2026, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Endüstriyel /B2B Pazarlama Stratejileri, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 -

2020

Makro Pazarlama, Yüksek Lisans, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Finansal Hizmetler Pazarlaması, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 -

2009, 2007 - 2008

Küresel Pazarlama, Yüksek Lisans, 2012 - 2013

pazarlama Stratejileri, Yüksek Lisans, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004

Lisans

pazarlama yönetimi, Lisans, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Endüstriyel Pazarlama, Lisans, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Pazarlama, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Endüstriyel Pazarlama, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003

Makro Pazarlama, Lisans, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003, 2001 - 2002

Yönetilen Tezler

Ersoy Arca N. F., Yerli ve milli savunma araçlarında kullanılan marka ismi ve tüketici etnosentrizmi arasındaki ilişkinin marka imajına etkisi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, B.BENLİ(Öğrenci), 2024

Ersoy Arca N. F., Eğitimin metalaşmasının eğitim harcamalarına yönelik tüketim kültürüne etkisi, Yüksek Lisans, H.KIR(Öğrenci), 2024

Ersoy Arca N. F., ÖZTÜRK M. C., The impact of consumer insight on social marketing campaigns: An application on antibullying campaign, Doktora, A.DIANA(Öğrenci), 2023

Ersoy Arca N. F., Oyunlaştırma ve sosyal webin B2B e-pazaryerlerinin performansını belirleyen kritik başarı faktörlerine etkisi: Deneysel bir çalışma, Doktora, T.PERÇİN(Öğrenci), 2023

Ersoy Arca N. F., The effect of marketing by using social media platforms on buying intention, Yüksek Lisans, H.MUNİR(Öğrenci), 2022

NEZİHE FİGEN E. A., Tasarım süreci ve kullanıcı içgörüsü ilişkisi: Tasarım profesyonelleri üzerine bir alan araştırması, Yüksek Lisans, M.ERTUĞRUL(Öğrenci), 2020

Ersoy Arca N. F., Sakin şehirlerde sürdürülebilir turizm üzerine bir ölçek geliştirme çalışması, Doktora, İ.TANER(Öğrenci), 2020

Ersoy Arca N. F., Dijital kabile kültüründe satın alma davranışını etkileyen grup dinamiklerini anlamaya yönelik netnografik bir araştırma, Doktora, E.PINAR(Öğrenci), 2019

Ersoy Arca N. F., Fikir ve ideoloji pazarlamasında müziğin rolü: Müziği icra edenler ve kendisi açısından değerlendirilmesi, Doktora, G.CENGİZ(Öğrenci), 2019

Ersoy Arca N. F., Consumer reactions to manipulative act "Greenwashing" in the lodging industry, Doktora, M.ABDULSALAM(Öğrenci), 2019

Ersoy Arca N. F., Tüketicilerin perakendeci markalı temizlik ürünlerini tercih etme nedenleri: Eskişehir ilinde bir uygulama, Yüksek Lisans, E.HÜSEYNOV(Öğrenci), 2019

Ersoy Arca N. F., Destinasyon pazarlamasında kent markasının yaratılması: Çimkent üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.ZHUNİSSOVA(Öğrenci), 2019

Ersoy Arca N. F., Şikâyetlerin krallığı: Memnuniyet, sadakat ve şikâyet arasındaki ilişkinin ekşi sözlük'te yer alan postlar açısından netnografik analizi, Yüksek Lisans, Ö.BERKAY(Öğrenci), 2018

Ersoy Arca N. F., Üniversite öğrencilerinin lokasyon bazlı servislere ve konum bildirimi uygulamalarına yönelik tutum ve davranışları: Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü öğrencileri üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, F.BURCU(Öğrenci), 2017

Ersoy Arca N. F., Müşteri kayıplarını önlemede kullanılan hizmet telafi stratejilerine ilişkin sonuçların sosyal medya paylaşım eğilimi: Türkiye' de bankalar üzerine bir uygulama, Doktora, B.ARZU(Öğrenci), 2017

Ersoy Arca N. F., Mobil bilgi servisleri adına yapılan SMS reklam/tanımlarının tüketici tutumuna etkisini belirleyen bir araştırma, Doktora, R.REHA(Öğrenci), 2016

Ersoy Arca N. F., Endüstriyel pazarlarda ilişki kalitesinin öncülleri ve ardılları, Doktora, C.YILMAZ(Öğrenci), 2015

Ersoy Arca N. F., Pazarlama ve tüketim toplumuna eleştirel bir bakış: Tüketim karşıtlığına ilişkin nitel bir model, Doktora, E.BAŞCI(Öğrenci), 2015

- Ersoy Arca N. F., B2B pazarlama iletişiminde sosyal medya kullanımı: Keşifsel bir çalışma, Yüksek Lisans, T.PERÇİN(Öğrenci), 2014
- Ersoy Arca N. F., Ürün tasarımının tüketicinin ürüne yönelik tutumları üzerine etkisi: A markası tüketicileri üzerine bir uygulama, Doktora, P.BACAKSIZ(Öğrenci), 2013
- Ersoy Arca N. F., Tüketicilerin etnosentrik eğilimlerinin analizi ve hızlı tüketim mallarında bir uygulama, Yüksek Lisans, M.OKAN(Öğrenci), 2012
- Ersoy Arca N. F., İnternet üzerinden satın alma yapanların e-perakende sitelerine yönelik güven oluşturmalarında kullanıcı yorumlarının etkisi: Tüketici elektroniği ürünlerinde bir uygulama, Yüksek Lisans, E.YILDIRIM(Öğrenci), 2012
- Ersoy Arca N. F., Uluslararası pazarlamada tüketici davranışlarını etkileyen kültürel etmenler ve bir tekstil şirketinin analizi, Yüksek Lisans, V.YÜNCÜ(Öğrenci), 2012
- Ersoy Arca N. F., Turizm hizmet sektöründe kalite rekabetinde üstünlük sağlamada iç müşteri tatmininin önemi, ölçüm yöntemleri ve Xanadu Resort Hotel uygulaması, Yüksek Lisans, F.ŞANLITÜRK(Öğrenci), 2011
- Ersoy Arca N. F., Tedarik zincirinde yer alan işletmeler açısından pazar yönlülüğünün önemi ve bir uygulama, Doktora, E.BİLMEZ(Öğrenci), 2010
- Ersoy Arca N. F., Tüketici elektroniği ürünlerinin internet üzerinden pazarlanması ve üniversite öğrencilerinin tüketici elektroniği ürünlerini internette satın alma faaliyetlerine yönelik bir uygulama, Yüksek Lisans, U.ÖZGÜR(Öğrenci), 2010
- Ersoy Arca N. F., Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin marka çağrışımı ve kurumsal itibar üzerindeki etkisi ve bir işletme uygulaması, Yüksek Lisans, T.DURMAZ(Öğrenci), 2010
- Ersoy Arca N. F., İlişkisel pazarlama çerçevesinde alıcı ve tedarikçi arasındaki ilişki kalitesi ve bir uygulama, Yüksek Lisans, H.KUTLUGÖZ(Öğrenci), 2007
- Ersoy Arca N. F., Mobil kanallar yoluyla pazarlama iletişimi süreci ve üniversite öğrencilerinin mobil pazarlamaya ilişkin tutumlarına yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, A.ALKAYA(Öğrenci), 2007
- Ersoy Arca N. F., Yaş meyve sebze ihracatında dağıtım kanalları ve bir uygulama, Yüksek Lisans, B.TUNCER(Öğrenci), 2006

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Consumer satisfaction and loyalty derived from the perceived quality of individual banking services
A field study in Eskişehir from Turkey**
Ersoy Arca N. F., Çalık N.
JOURNAL OF FINANCIAL SERVICES MARKETING, cilt.10, sa.4, 2006 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. A scale proposal for sustainable tourism in Cittaslows****
Akkoç İ. T., Ersoy Arca N. F.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, sa.3, ss.1867-1886, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. Dijital Kabile Kültüründe Satın Alma Davranışını Etkileyen Grup Dinamiklerini Anlamaya Yönelik
Netnografik Bir Araştırma**
Saygın P., Ersoy N. F.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.281-303, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. Bankalarda Uygulanan Hizmet Telafi Stratejilerinin Yarattığı Sonuçların Sosyal Medya Paylaşım
Eğilimini Ölçen Bir Araştırma - A Research Measures The Results Tendency of Sharing in Social
Media That Created by Service Recovery Strategies Implemented on Banks**
eren b. a., ERSOY N. F.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.9, ss.248-273, 2017 (Hakemli Dergi)
- IV. Müşteri Kayıplarını Önlemede En Etkin Telafi Stratejilerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Bankacılık
Araştırması.**
Eren B. A., Ersoy N. F.

İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.1-17, 2017 (Hakemli Dergi)

- V. **Ürün Tasarımının Tüketicinin Ürüne Yönelik Tutumları Üzerine Etkisi: A Markası Tüketicileri Üzerine Bir Uygulama**
BACAĞIZ P., ERSOY N. F.
MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, cilt.9, ss.120-139, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **ÜRÜN TASARIMININ TÜKETİCİNİN ÜRÜNE YÖNELİK TUTUMLARI ÜZERİNE ETKİSİ: A MARKASI TÜKETİCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
BACAĞIZ P., ERSOY N. F.
MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, cilt.9, sa.18, ss.120-139, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **The Use of Social Media in B2B Marketing Communications An Explatory Study on Turkish Companies**
ERSOY N. F., BATUM T. P.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.139-151, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **B2B İşletmeler Ne kadar Sorumlu B2B İşletmelerin Satın alma sürecindeki duyarlılıklarının Ölçümü**
Batum T. P., Ersoy N. F.
Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.8, sa.24, ss.1173-1201, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **B2B PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE SOSYAL MEDYA KULLANIMI: TÜRK İŞLETMELER ÜZERİNE KEŞİFSEL BİR ÇALIŞMA**
Batum T. P., Ersoy N. F.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.139-151, 2016 (Hakemli Dergi)
- X. **Şehir Otellerinde Satın Alma İşlevi Eskişehir deki Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma**
YOLAL M., ERSOY N. F.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.4, ss.87-107, 2016 (Hakemli Dergi)
- XI. **B2B İŞLETMELER NE KADAR SORUMLU B2B İŞLETMELERİN SATIN ALMA SÜRECİNDEKİ TOPLUMSAL DUYARLILIKLARININ ÖLÇÜMÜ**
BATUM T. P., ERSOY N. F.
Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.8, sa.24, ss.1173-1201, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **B2b Endüstriyel Pazarlar için Anahtar Müşteri Yönetimine İlişkin Müşteri Yaşam Boyu Değerinin Hesaplanmasında Muhasebe ve Pazarlamanın Rolü**
EKERGİL V., ERSOY N. F.
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.4, ss.159-180, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **B2B Endüstriyel Pazarlar İçin Anahtar Müşteri Yönetimine İlişkin Müşteri Yaşam Boyu Değerinin Hesaplanmasında Muhasebe ve Pazarlamanın Rolü**
Ekerkil V., Ersoy N. F.
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.4, ss.159, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **SmS Reklamları ve Mobil Bilgi Servislerine Yönelik Tüketici Tutumunu Belirleyen Bir Araştırma**
Durucasu R., ERSOY N. F.
Aksaray Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.1-13, 2016 (Hakemli Dergi)
- XV. **SMS reklamları ve Mobil Bilgi Servislerine Yönelik Tüketici Tutumunu Belirleyen Bir Araştırma**
ERSOY N. F., DURUCASU R. R.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.1-13, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVI. **CONSUMER RISK PERCEPTIONS ON THE PURCHASES OF SHOPPING GOODS A FIELD STUDY IN ANKARA TURKEY**
Çalık N., Ersoy N. F.
International Journal of Social Sciences, cilt.5, sa.4, ss.19-43, 2016 (Scopus)
- XVII. **Cosmetic consumption of metropolitan males in a developing country**
ERSOY N. F., YOLAL M., BATMAZ B.
Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Negotia, cilt.3, sa.60, ss.5-22, 2015 (ESCI)
- XVIII. **Batum T P Ersoy N F 2013 How Responsible Is B2B CSR Sensitivity of B2B Companies in Buying**

Decision Process International Journal of Social Sciences II 3 13 25 2013

BATUM T. P., ERSOY ARCA N. F.

International Journal of Social Sciences, cilt.3, sa.3, ss.13-25, 2013 (Hakemli Dergi)

- XIX. **Shopping Center Visits A Fad or a Real Change in Consumer Shopping Habits A Study from Eskisehir Turkey**
ERSOY ARCA N. F., ÇALIK N.
The Business Review, Cambridge, cilt.14, 2010 (Hakemli Dergi)
- XX. **Shopping Center Visits A Fad or a Real Change in Consumer Shopping Habits A Study from Eskisehir Turkey**
ERSOY ARCA N. F., ÇALIK N.
The Business Review, Cambridge, cilt.14, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Online Shopping Behavior and Characteristics Of Consumers in Eskisehir Turkey Who What How Much and How Often**
ERSOY ARCA N. F.
he Business Review, Cambridge, cilt.10, sa.2, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Technology Readiness for Innovative High Tech Products How Consumers Perceive and Adopt New Technologies**
Demirci A. E., Ersoy N. F.
Business Review, cilt.11, sa.1, ss.302-309, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Consumer Brand Choice Behavior When Selecting a Specialty Good as a Gift An Extensive Field Study on Mobile Telephones In Eskişehir Turkey**
ERSOY ARCA N. F.
he Business Review, Cambridge,, cilt.10, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **The Determinants of competitive Advantage and Success Factors of firms within the global competition**
küçükaslan ekmeççi a., ERSOY ARCA N. F.
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, ss.1, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Marketing Problems Of SMEs Faced in International Markets and Their Effects on Competitive Power Of SME A Case of Turkey**
ERSOY ARCA N. F., Tenekecioğlu B.
International Journal of Bussiness Management and Economics, cilt.1, sa.3, 2005 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Avrupa Birliği İle Entegrasyon Sürecinde KOBİ lerin rekabet güçlerinin artırılması ve Eskişehirde Makine İmalatı ve Gıda sektöründe Yer alan KOBİ ler üzerinde uygulama**
ERSOY ARCA N. F., Tenekecioğlu B.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.3, ss.1, 2003 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Sanal Topluluklar ve Pazarlama**
SAYGIN E. P., ERSOY ARCA N. F.
Pazarlamanın Dijital Dönüşümü: Pazarlama 5.0, Fettahhoğlu Hatice Seçil, Bilginer Özsaatçı Fatma Gül, Editör, Özgür Yayınları, Gaziantep, ss.299-322, 2023
- II. **SAKİN ŞEHİRLERDE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN SAĞLANMASI**
AKKOÇ İ. T., ERSOY N. F.
Detay, 2021
- III. **Pazarlama Ve Örgütsel Davranış**
Ersoy Arca N. F.
Disiplinlerarası Boyutuyla Örgütsel Davranış, Prof. Dr. Çiğdem Kirel, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.230-242, 2020
- IV. **Endüstriyel Pazarlar**
Ersoy Arca N. F.

Pazarlamaya Giriş, Ayşe Sevgi Öztürk Feyza Ağlargöz, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.1-10, 2020

- V. **Perakendecilik, Toptancılık ve Lojistik Yönetimi**
ULAŞ D., BARIŞ G., ÖZHAN DEDEOĞLU A., ERSOY N. F., ALTINBAŞAK F. İ., NURTANIŞ VELİOĞLU M., GÜLSOY T. Y., YANAR M., KIRGIZ A. C., ENGİNKAYA E. E., et al.
Pazarlama Yönetimi, İbrahim Kircova, Editör, Beta, New Jersey, ss.217-243, 2018
- VI. **Pazarlama Kavramı ve Turizm Pazarlaması İle İlişkisi**
AKSÖZ E. O., BOYRAZ E., ERSOY N. F., ÖZEL Ç. H., ER İ.
Turizm Pazarlaması, Aksöz Emre Ozan, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, ss.1-23, 2016
- VII. **Endüstriyel B B Müşteri Davranışları ve Satın alma merkezi analizi**
ERSOY N. F.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2015
- VIII. **Makro Pazarlama**
Ersoy Arca N. F.
Birlik Yayınevi, Eskişehir, 2008
- IX. **Endüstriyel Pazarlama**
Ersoy Arca N. F.
Nobel Yayınevi, Ankara, 2006

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Fikir ve İdeoloji Pazarlamasında Müziğin Araçsallığı: Sanat Olayı ve Genel İletişim Modeli Üzerinden Kavramsal Bir Değerlendirme**
CENGİZ G., ERSOY ARCA N. F.
PPAD 26. Pazarlama Kongresi, Kırşehir, Türkiye, 23 - 25 Haziran 2022, ss.102-113
- II. **A FIELD STUDY ON THE PSYCHOLOGICAL AND THE SOCIAL NEEDS OF THE CONSUMERS WHIN PURCHASING SHOPPING GOODS AND SPECIALTY ITEMS**
ERSOY N. F.
4th International Conference on Economics, Business Management and Social Sciences (ICEBSS 2019, 4 - 08 Eylül 2019
- III. **ONSUMER ATTITUDES AND INVOLVEMENT TOWARDS HIGH-TECH PRODUCTS AS ANDROID AND MULTI-FUNCTIONAL CELL-PHONES: A FIELD STUDY CARRIED ON UNIVERSITY STUDENTS FROM ANKARA, TURKEY**
ERSOY N. F.
International Business Education Social Sciences and Technology Conference in Lisbon, Lisbon, Portekiz, 5 - 10 Ekim 2018
- IV. **Consumer Inovativeness and Information Seeking Behaviour as Opposed to Risk Perceptions on Purchases of Hi Tec**
ERSOY N. F., ÇALIK N.
5th Economics & Finance Conference, 9 - 12 Şubat 2016
- V. **Marketing and Accounting Cooperation: Calculating Customer Lifetime Value**
EKERGİL V., ERSOY N. F.
V. International Conference in Economics (EconWorld@2017Rome), 25 - 27 Ocak 2017
- VI. **Konut Markaları Pazarlama İletişiminde Sosyal Medyayı Nasıl Kullanıyor Bir İçerik Analizi**
ÖZTÜRK M., BATUM T. P., ERSOY N. F.
21. Uluslararası Pazarlama Kongresi, 6 - 08 Ekim 2016
- VII. **B2B İçin Sosyal Medyada Yeni Fırsat Instagram ve Türkiye deki Öncüler**
BATUM T. P., ERSOY N. F.
21. Pazarlama Kongresi, 6 - 08 Ekim 2016
- VIII. **B2B için Sosyal Medyada Yeni Fırsat Instagram ve Türkiye deki öncüller**
BATUM T. P., ERSOY N. F.

21. Pazarlama Kongresi, 6 - 08 Ekim 2016

IX. THE EVALUATION OF MERKET PROFITABILITY RATE IN THE MANUFACTURING SECTOR: THE IMPACTS OF THESE RATES BASED ON ACCOUNTING INFORMATION TO CHOOSE TARGET MARKET
SEVİM A., ERSOY N. F.

AMERICAN SOCIETY OF BUSINESS AND BEHAVIORAL SCIENCES 13th ANNUAL MEETING, LAS VEGAS, Amerika Birleşik Devletleri, 23 - 25 Şubat 2006, ss.498-505

Desteklenen Projeler

ERSOY ARCA N. F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Potansiyel Kullanıcı Talepleri Doğrultusunda Zenginleştirilmiş ve Geliştirilmiş Bir B2B Portal Tasarımı ve Sınanması, 2017 - 2020

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2024 - Devam Ediyor

INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC MARKETING AND RETAILING, Editörler Kurulu Üyesi, 2015 - Devam Ediyor

Ödüller

Ersoy Arca N. F., Best Presenter Award, 2010 The Global Management, Finance & Information Technology Research Conference, Ocak 2010

Ersoy Arca N. F., Best Presenter, Best Paper, 008 The Global Business And Finance Research Conference, Ocak 2008