

# Prof. NECİP SERDAR SEVER

## Personal Information

**Email:** nssever@anadolu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.anadolu.edu.tr/nssever>

## International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3273-3984

Yoksis Researcher ID: 103847

## Education Information

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim Bilimleri (Dr), Turkey 1994 - 1998

Postgraduate, Morehead State University, United States Of America 1991 - 1993

## Foreign Languages

English, C1 Advanced

## Dissertations

Postgraduate, Evidence For the Globalization of Mass Culture Through Advertising: A Rhetorical Analysis of Selected United States and Turkish Magazine Advertisement Headlines, Morehead State University, 1993

## Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 1990 - Continues

## Academic and Administrative Experience

Anadolu University, 2010 - Continues

## Courses

Communication Management , Undergraduate, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

Introduction to Advertising , Undergraduate, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2008 - 2009, 2007 - 2008

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

1. Investigating the Effects of Narrative Advertising in a Real-Life Setting

## Articles Published in Other Journals

- I. **ADVERTISING ENGAGEMENT: CONCEPTUALIZATION, SCALE DEVELOPMENT AND VALIDATION**  
Akarsu H., Sever N. S.  
FONSECA, JOURNAL OF COMMUNICATION, vol.26, pp.283-301, 2023 (ESCI)
- II. **Engagement publicitario: conceptualización, desarrollo de escala y validación**  
Akarsu H., Sever N. S.  
Fonseca Journal of Communication, vol.26, pp.283-301, 2023 (ESCI)
- III. **ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK İÇEREN REKLAMLARDA FORMAT FARKLILIKLARININ HATIRLAMAYA OLAN ETKİSİ**  
COŞKUN E., SEVER N. S.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.7, no.2, pp.585-608, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **TÜRKİYE'DE AD ENGAGEMENT KAVRAMI: AKADEMİ ve UZMAN PERSPEKTİFİNDEN BİR DEĞERLENDİRME**  
AKARSU H., SEVER N. S.  
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.0, no.1, pp.203-224, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **İÇSEL MARKALAŞMA VE DUYGUSAL BAĞLILIK İLİŞKİSİ: ÇALIŞAN PERSPEKTİFİNDEN BETİMSSEL BİR ARAŞTIRMA**  
GÖKDEMİR Ş. Ş., SEVER N. S.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.3, no.2, pp.130-150, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Organizational change and applicability of Six Sigma Management Model in the Turkish National Soccer Team**  
Cobanoğlu H. O., Terekli M. S., Gursakal N., SEVER N. S.  
BALTIC JOURNAL OF HEALTH AND PHYSICAL ACTIVITY, vol.10, no.3, pp.15-26, 2018 (ESCI)
- VII. **OYUNLAŞTIRMADA OYUN ELEMANLARININ KULLANIMI: ADIDAS MICOACH, KHAN ACADEMY, SUPERBETTER VE SWARM UYGULAMALARININ ÖRNEK OLAY YÖNTEMİ İLE İNCELENMESİ**  
BİCAL A., SEVER N. S.  
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.5, no.3, pp.216-236, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK EĞİTİMİNDE SANAL GERÇEKLİK UYGULAMASI KULLANIMI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**  
GÜRCAN H. İ., COŞKUN E., SEVER N. S., BAŞER E., ATAİZİ M., ÖZTÜRK M. C., BİCAL A.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.2, no.2, pp.2-15, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Marketing Communication Strategies for Distance Learning**  
ATAİZİ M., SEVER N. S.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Newspaper Coverage of the Gezi Uprising in Turkey**  
ŞİMŞEK A., KIZILHAN T., SEVER N. S., ŞAHİN M.  
Asia pasific journal of Advanced Business and social Studies, vol.3, no.1, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Aldıkları Eğitim ile İlgili Üniversite Öğrencilerinin Algı, Görüş ve Değerlendirmeleri**  
ATAİZİ M., SEVER N. S.  
Selçuk İletişim Dergisi, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Üniversite Öğrencilerinin Demokrasi Algısı: Geleneksel Medya ve Yeni Medya İlişkisi**  
Sarıaltın E., ATAİZİ M., SEVER N. S.  
. eKurgu: Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Dergisi, vol.25, no.1, pp.1-16, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Yeni Medya Ortam ve Araçlarının Bireylerin Yeni Yerler Öğrenmeleri ve Deneyimlemelerine Katkıları**

## Üzerine Öneriler

SEVER N. S., ATAİZİ M.

. eKurgu: Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Dergisi,, vol.25, no.1, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- XIV. **Newspaper coverage of the Gezi uprising in Turkey**  
ŞİMŞEK A., KIZILHAN T., ŞAHİN M., SEVER N. S.  
Asia Pacific Journal of Advanced Business and Social Studies, vol.3, no.1, pp.192-204, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **The Evaluation of Potentials of Gamification in Tourism Marketing Communication**  
SEVER N. S., Salar K.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, vol.5, no.10, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Value of Perception in Organizational Reputation and Corporate Communication The Case of Esgaz Eskisehir Natural Gas Distribution Company**  
SEVER N. S.  
International Journal of Academic research in Business and Social Sciences, vol.5, no.5, 2015 (Scopus)
- XVII. **ATTITUDES OF CONSUMERS TOWARD BRAND OBSCURATION**  
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N., SEVER N. S.  
International Journal of Contemporary Applied Sciences, vol.1, no.4, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Should I Take It or Should I Not Exploration of Students Course Choice as a Product**  
SEVER N. S.  
International Review of Management and Marketing, vol.1, no.1, pp.1-7, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Ambush Effects of Virtual Advertising in televised Soccer matches**  
ARGAN M., SEVER N. S.  
The Business Review, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Ölçemediğin İtibar senin Değildir: Bir Kurumsal İtibar Ölçüm Önerisi**  
SEVER N. S.  
Literatürk Academia, 2017
- II. **Ölçemediğin İtibar Senin Değildir Bir Kurumsal İtibar Ölçüm Önerisi**  
SEVER N. S.  
Literatürk Academia, 2016
- III. **Reklam Kampanya Süreci**  
SEVER N. S., AKARSU H.  
in: Reklam Kampanya Analizi, Yazıcı Müjgan, Çınar Naim , Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, pp.1-26, 2016
- IV. **İletişim Kuramları: Kökenleri, Yöntemleri ve Kitle İletişim Araçlarında Kullanımları**  
**Communication Theories: Origins, Methods, And Uses In The Mass Media**  
BİR A. A., SEVER N. S.  
Kibele Sanat Merkezi, Eskişehir, 1994

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **An Experimental Research on Native Advertising in a Real-Life Setting**  
YILDIZ S., SEVER N. S.  
2nd International Congress of Human Studies, Turkey, 23 - 24 November 2019
- II. **Türkiye’de Ad Engagement Kavramı: Akademi ve Uzman Perspektifinden Bir Değerlendirme**  
AKARSU H., SEVER N. S.

International Symposium on Communication in the Digital Age, Mersin, Turkey, 18 - 19 October 2018

**III. USE OF GAME ELEMENTS IN GAMIFICATION: AN EXPLORATORY CASE STUDY ON GAMIFIED APPLICATIONS**

BİCAL A., SEVER N. S.

15th International Symposium Communication in the Millennium, Irvine, England, 16 - 19 May 2017, pp.233

**IV. The Newspaper Coverage of the Gezi Uprising in Turkey**

ŞİMŞEK A., KIZILHAN T., Şahin M., SEVER N. S.

Third Asia Pasific Conference on Advanced Research, 13 - 15 July 2015

**V. The Future of Advertising Education**

SEVER N. S.

International Conference on Contemporary Issues in Education, 27 - 29 May 2016

**VI. Value Perception in Organizational Reputation The Case of ESGAZ Eskişehir Natural Gas Distribution Company**

SEVER N. S.

8th Annual International Conference on Communication and Mass Media, 20 May 2010

## **Expert Reports**

**I. Missing the Chalkboard Using Screencasting in the Online Classroom**

SEVER N. S.

2015

## **Supported Projects**

COŞKUN E., SEVER N. S., GÜRCAN H. İ., ATAİZİ M., BİCAL A., ÖZTÜRK M. C., Project Supported by Higher Education Institutions, İletişim Bilimleri fakültesinde HİR ve İTY Bölümleri İçin İletişim Eğitiminde Dijital Oyun Temelli İçerik Tasarımı Üretimi ve Yeni Yöntemlerin Sınanması Araştırması, 2016 - Continues

SEVER N. S., Coca Cola Dictionary of Turkish Youth Culture Research Project, Continues