

Prof. Dr. NECİP SERDAR SEVER

Kişisel Bilgiler

E-posta: nssever@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/nssever>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-3273-3984

Yoksis Araştırmacı ID: 103847

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim Bilimleri (Dr), Türkiye 1994 - 1998

Yüksek Lisans, Morehead State University, Amerika Birleşik Devletleri 1991 - 1993

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Evidence For the Globalization of Mass Culture Through Advertising: A Rhetorical Analysis of Selected United States and Turkish Magazine Advertisement Headlines, Morehead State University, 1993

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 1990 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Anadolu Üniversitesi, 2010 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Communication Management , Lisans, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

Introduction to Advertising , Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2008 - 2009, 2007 - 2008

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Investigating the Effects of Narrative Advertising in a Real-Life Setting
YILDIZ S., SEVER N. S.

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **ADVERTISING ENGAGEMENT: CONCEPTUALIZATION, SCALE DEVELOPMENT AND VALIDATION**
Akarsu H., Sever N. S.
FONSECA, JOURNAL OF COMMUNICATION, cilt.26, ss.283-301, 2023 (ESCI)
- II. **Engagement publicitario: conceptualización, desarrollo de escala y validación**
Akarsu H., Sever N. S.
Fonseca Journal of Communication, cilt.26, ss.283-301, 2023 (ESCI)
- III. **ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK İÇEREN REKLAMLARDA FORMAT FARKLILIKLARININ HATIRLAMAYA OLAN ETKİSİ**
COŞKUN E., SEVER N. S.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.585-608, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **TÜRKİYE'DE AD ENGAGEMENT KAVRAMI: AKADEMİ ve UZMAN PERSPEKTİFİNDEN BİR DEĞERLENDİRME**
AKARSU H., SEVER N. S.
JOURNAL OF ERCİYES COMMUNICATION, cilt.0, sa.1, ss.203-224, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **İÇSEL MARKALAŞMA VE DUYGUSAL BAĞLILIK İLİŞKİSİ: ÇALIŞAN PERSPEKTİFİNDEN BETİMSSEL BİR ARAŞTIRMA**
GÖKDEMİR Ş. Ş., SEVER N. S.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.130-150, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Organizational change and applicability of Six Sigma Management Model in the Turkish National Soccer Team**
Cobanoglu H. O., Terekli M. S., Gursakal N., SEVER N. S.
BALTIC JOURNAL OF HEALTH AND PHYSICAL ACTIVITY, cilt.10, sa.3, ss.15-26, 2018 (ESCI)
- VII. **OYUNLAŞTIRMADA OYUN ELEMANLARININ KULLANIMI: ADIDAS MICOACH, KHAN ACADEMY, SUPERBETTER VE SWARM UYGULAMALARININ ÖRNEK OLAY YÖNTEMİ İLE İNCELENMESİ**
BİCAL A., SEVER N. S.
JOURNAL OF ERCİYES COMMUNICATION, cilt.5, sa.3, ss.216-236, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK EĞİTİMİNDE SANAL GERÇEKLİK UYGULAMASI KULLANIMI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**
GÜRCAN H. İ., COŞKUN E., SEVER N. S., BAŞER E., ATAİZİ M., ÖZTÜRK M. C., BİCAL A.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.2-15, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Marketing Communication Strategies for Distance Learning**
ATAİZİ M., SEVER N. S.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Newspaper Coverage of the Gezi Uprising in Turkey**
ŞİMŞEK A., KIZILHAN T., SEVER N. S., ŞAHİN M.
Asia pasific journal of Advanced Business and social Studies, cilt.3, sa.1, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Aldıkları Eğitim ile İlgili Üniversite Öğrencilerinin Algı, Görüş ve Değerlendirmeleri**
ATAİZİ M., SEVER N. S.
Selçuk İletişim Dergisi, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **Üniversite Öğrencilerinin Demokrasi Algısı: Geleneksel Medya ve Yeni Medya İlişkisi**
Sarıaltın E., ATAİZİ M., SEVER N. S.
. eKurgu: Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Dergisi, cilt.25, sa.1, ss.1-16, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Yeni Medya Ortam ve Araçlarının Bireylerin Yeni Yerler Öğrenmeleri ve Deneyimlemelerine Katkıları Üzerine Öneriler**
SEVER N. S., ATAİZİ M.
. eKurgu: Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Dergisi, cilt.25, sa.1, 2017 (Hakemli Dergi)

- XIV. **Newspaper coverage of the Gezi uprising in Turkey**
ŞİMŞEK A., KIZILHAN T., ŞAHİN M., SEVER N. S.
Asia Pacific Journal of Advanced Business and Social Studies, cilt.3, sa.1, ss.192-204, 2017 (Hakemli Dergi)
- XV. **The Evaluation of Potentials of Gamification in Tourism Marketing Communication**
SEVER N. S., Salar K.
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.5, sa.10, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Value of Perception in Organizational Reputation and Corporate Communication The Case of Esgaz Eskisehir Natural Gas Distribution Company**
SEVER N. S.
International Journal of Academic research in Business and Social Sciences, cilt.5, sa.5, 2015 (Scopus)
- XVII. **ATTITUDES OF CONSUMERS TOWARD BRAND OBSCURATION**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N., SEVER N. S.
International Journal of Contemporary Applied Sciences, cilt.1, sa.4, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Should I Take It or Should I Not Exploration of Students Course Choice as a Product**
SEVER N. S.
International Review of Management and Marketing, cilt.1, sa.1, ss.1-7, 2011 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Ambush Effects of Virtual Advertising in televised Soccer matches**
ARGAN M., SEVER N. S.
The Business Review, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Ölçemediğin İtibar senin Değildir: Bir Kurumsal itibar Ölçüm Önerisi**
SEVER N. S.
Literatürk Academia, 2017
- II. **Ölçemediğin İtibar Senin Değildir Bir Kurumsal İtibar Ölçüm Önerisi**
SEVER N. S.
Literatürk Academia, 2016
- III. **Reklam Kampanya Süreci**
SEVER N. S., AKARSU H.
Reklam Kampanya Analizi, Yazıcı Müjgan, Çınar Naim , Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, ss.1-26, 2016
- IV. **İletişim Kuramları: Kökenleri, Yöntemleri ve Kitle İletişim Araçlarında Kullanımları**
Communication Theories: Origins, Methods, And Uses In The Mass Media
BİR A. A., SEVER N. S.
Kibele Sanat Merkezi, Eskişehir, 1994

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **An Experimental Research on Native Advertising in a Real-Life Setting**
YILDIZ S., SEVER N. S.
2nd International Congress of Human Studies, Türkiye, 23 - 24 Kasım 2019
- II. **Türkiye’de Ad Engagement Kavramı: Akademi ve Uzman Perspektifinden Bir Değerlendirme**
AKARSU H., SEVER N. S.
International Symposium on Communication in the Digital Age, Mersin, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018
- III. **USE OF GAME ELEMENTS IN GAMIFICATION: AN EXPLORATORY CASE STUDY ON GAMIFIED APPLICATIONS**
BİCAL A., SEVER N. S.
15th International Symposium Communication in the Millennium, Irvine, İngiltere, 16 - 19 Mayıs 2017, ss.233

IV. The Newspaper Coverage of the Gezi Uprising in Turkey

ŞİMŞEK A., KIZILHAN T., Şahin M., SEVER N. S.

Third Asia Pasific Conference on Advanced Research, 13 - 15 Temmuz 2015

V. The Future of Advertising Education

SEVER N. S.

International Conference on Contemporary Issues in Education, 27 - 29 Mayıs 2016

VI. Value Perception in Organizational Reputation The Case of ESGAZ Eskişehir Natural Gas Distribution Company

SEVER N. S.

8th Annual International Conference on Communication and Mass Media, 20 Mayıs 2010

Bilirkişi Raporları

I. Missing the Chalkboard Using Screencasting in the Online Classroom

SEVER N. S.

2015

Desteklenen Projeler

COŞKUN E., SEVER N. S., GÜRCAN H. İ., ATAİZİ M., BİCAL A., ÖZTÜRK M. C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İletişim Bilimleri fakültesinde HİR ve İTY Bölümleri İçin İletişim Eğitiminde Dijital Oyun Temelli İçerik Tasarımı Üretimi ve Yeni Yöntemlerin Sınanması Araştırması, 2016 - Devam Ediyor

SEVER N. S., Coca Cola Dictionary of Turkish Youth Culture Research Project, Devam Ediyor