

## Prof. Dr. OKTAY EMİR

### Kişisel Bilgiler

E-posta: oktayemir@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/oktayemir>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: TOD2HNwAAAAJ

ORCID: 0000-0002-7972-1980

Publons / Web Of Science ResearcherID: G-5401-2013

ScopusID: 47361005800

Yoksis Araştırmacı ID: 30744

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2003 - 2007

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm (YI) (Tezli), Türkiye 1996 - 2000

Lisans, Gazi Üniversitesi, Mesleki Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Öğretmenliği Pr., Türkiye 1988 - 1992

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, Otel işletmelerinde müşterilerin hizmet beklentileri ve memnuniyet (tatmin) düzeylerinin değerlendirilmesi:

Antalya'xda bir araştırma, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2007

Yüksek Lisans, Turizm endüstrisinde dağıtım kanalları: Beş yıldızlı otel işletmelerinde uygulamalı bir araştırma, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm (YI) (Tezli), 2000

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Anadolu Üniversitesi, AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ, UZAKTAN ÖĞRETİM BÖLÜMÜ, 2018 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, İŞLETME FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2013 - 2018

Yrd. Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, İŞLETME FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2011 - 2013

Yrd. Doç. Dr., Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği Bölümü, 2007 - 2011

Dr. Öğr. Üyesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, 2007 - 2011

Öğretim Görevlisi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyon Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2001 - 2007

Öğretim Görevlisi, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Akçakoca Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 1998 - 2001

## Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ AD., 2019 - 2023

Dekan, Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, 2019 - 2023

Bölüm Başkanı, Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2019 - 2023

Rektör Danışmanı, Anadolu Üniversitesi, AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ, UZAKTAN ÖĞRETİM BÖLÜMÜ, 2018 - 2020

Bölüm Başkanı, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği, 2007 - 2011

Yüksekokul Müdürü, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği, 2007 - 2011

Genel Sekreter Yardımcısı, Afyon Kocatepe Üniversitesi, 2007 - 2011

Yüksekokul Müdür Yardımcısı, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, 1999 - 2000

## Verdiği Dersler

Turizm: Yeni Yaklaşım ve Uygulamalar, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Genel Turizm Bilgisi, Lisans, 2022 - 2023

Turizm Politikası ve Stratejik Planlama, Doktora, 2009 - 2010

## Yönetilen Tezler

Emir O., Çevrim içi rehberli sanal turlara katılanların kabul düzeyi ve paydaşların yaklaşımları: Sanal frigya örneği, Doktora, M.KAVAK(Öğrenci), 2024

Emir O., Otel işletmelerinde liderlik tarzlarının örgütsel yalnızlık ve prososyal hizmet davranışları üzerindeki etkisi, Doktora, N.ÖZDEMİR(Öğrenci), 2023

Emir O., Proaktif kişilik ve iş becerikliliğinin problem çözme becerilerine etkisi: Turist rehberleri üzerine bir araştırma, Doktora, Z.YAŞAR(Öğrenci), 2023

Emir O., Konaklama işletmeleri çalışanlarının nomofobi düzeylerinin işe bağlılıklarına etkisinin belirlenmesi: Eskişehir örneği, Yüksek Lisans, F.ZEHRA(Öğrenci), 2021

Emir O., Algılanan liderlik tarzları ile çatışma yönetim stratejileri arasındaki ilişki: Alanya'daki 5 yıldızlı otellerde bir araştırma, Yüksek Lisans, P.CANDAR(Öğrenci), 2021

Emir O., Turizm çekicilikleri ve satın alma davranışlarının turist tipolojisine göre karşılaştırılması, Doktora, B.ZENCİR(Öğrenci), 2020

Emir O., Yat turistlerinin hazcı değer algısı üzerinde marinalardaki hizmet alanlarının etkisi: Marmaris'teki marina işletmeleri örneği, Doktora, R.UFUK(Öğrenci), 2018

Emir O., Frigya bölgesine alternatif konaklama tesisi önerisi: Karavancılık, Yüksek Lisans, E.DOĞANTAN(Öğrenci), 2014

OKTAY E., Beş yıldızlı termal otel işletmesi yöneticilerinin otel hizmetlerine yönelik değerlendirmeleri: Afyonkarahisar örneği, Yüksek Lisans, Ş.KILIÇKAYA(Öğrenci), 2010

OKTAY E., Konya'yı kültürel amaçlarla ziyaret eden yabancı turistlerin satın alma karar sürecinin değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, A.AVAN(Öğrenci), 2010

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **A study of the relationship between service atmosphere and customer loyalty with specific reference to structural equation modelling**  
EMİR O.  
ECONOMIC RESEARCH-EKONOMSKA ISTRAZIVANJA, cilt.29, sa.1, ss.706-720, 2016 (SSCI)
- II. **Customer complaints and complaint behaviours in Turkish hotel restaurants: An application in Lara and Kundu areas of Antalya**  
Emir O.  
AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT, sa.11, ss.4239-4253, 2011 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Destinasyonu Yerinde Ziyaret Etme Eğilimi Bakımından Sanal Turların Virtualrooming Olarak Değerlendirilmesi: Bir Karma Yöntem Çalışması**  
KAVAK M., EMİR O., ARSLANTÜRK Y.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.12, sa.2, ss.1406-1441, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **A New Alternative in the Field of Tour Guiding Emerging After COVID-19: Online Guided Virtual Tour**  
KAVAK M., EMİR O., ARSLANTÜRK Y.  
Journal of Tourism, Leisure and Hospitality, cilt.6, sa.1, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Turist Rehberliği Alanındaki Ön Lisans, Lisans ve Lisansüstü Programların Müfredatının Teknoloji ve Dijitalleşme Açısından İncelenmesi**  
KAVAK M., EMİR O.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.11, sa.4, ss.3055-3076, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Safety and security research in tourism: a bibliometric mapping**  
Toker A., Emir O.  
EUROPEAN JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, cilt.24, ss.1-25, 2023 (ESCI)
- V. **How Crises Are Reflected in Tourism Industry: The Case of Türkiye**  
ÖZKEŞKEK M., EMİR O., AKSÖZ E. O.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.10, sa.4, ss.16-29, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Evaluation of the Effects of the Coronavirus (Covid-19) Pandemic on Health Tourism: The Case of Eskişehir**  
ALIKULAÇ S., EMİR O.  
Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.102-112, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Comparison of Tourism Attractiveness and Buying Behaviors According to Tourist Typology**  
ZENCİR B., EMİR O.  
Journal of Business School, cilt.5, sa.1, ss.1-14, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Kariyer Uyum Yeteneği Ölçeğinin Kültürlerarası Uyarlaması: Antalya'daki Beş Yıldızlı Otellerin Çalışanları Üzerinde Bir Uygulama**  
BAYRAKTAROĞLU E., EMİR O.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.4, ss.3873-3888, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Boş Zaman ve Rekreasyon Konulu Lisansüstü Tezlerde Araştırma Paradigması Eğilimi**  
ÇIVAK B., EMİR O.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.9, sa.3, ss.2186-2202, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **Beş Yıllık Kalkınma Planları Kapsamında Kitle Turizmine ve Alternatif Turizme Bakışın Değerlendirilmesi**  
Can İ. I., Emir O.  
Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.125-155, 2021 (Hakemli Dergi)
- XI. **Boş Zaman ve Rekreasyon Konulu Lisansüstü Tezlerde Araştırma Paradigması Eğilimi (Research Paradigm Tendency in Graduate Theses on Leisure and Recreation)**  
ÇIVAK B., EMİR O.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.9, 2021 (Hakemli Dergi)

- XII. **Conceptual Study on Early Stage of Overtourism in the Tourism Area Life Cycle Perspective: The case of Eskişehir**  
YAŞLI F., EMİR O.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, sa.4, ss.16-29, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **CONCEPTUAL STUDY ON TOURIST ATTRACTION OF BRAND CITIES: ANTALYA AND ST. PETERSBURG CASES**  
SÜTCÜ G., EMİR O., AKSÖZ E. O.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, sa.3, ss.1608-1624, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Smart Applications in the Hospitality Business: A Qualitative Study on the City of Eskişehir**  
ZENCİR B., EMİR O.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.4, ss.2601-2611, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **A Study to Determine the Effect of Turkish Customers Cultural Values on Restaurant Preferences**  
EMİR O., ÖZDEMİR N.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.4, ss.2894-2906, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Determination of Trailer Park Criteria in Rural Areas**  
DOĞANTAN E., EMİR O.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.4, ss.2383-2398, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVII. **An Analysis of Participant Attitudes toward International Tourism Fairs**  
EMİR O., ZENCİR B.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.4, ss.285-298, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **An Assessment of the Impact of Employee Satisfaction on Customer Satisfaction in Hotel Enterprises**  
EMİR O., ŞAHİN S., ARSLANTÜRK Y.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.4, ss.794-806, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Opinions of Business Representatives on International Tourism Fairs: A Qualitative Research Study**  
EMİR O., ZENCİR B.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.4, ss.1100-1109, 2018 (Hakemli Dergi)
- XX. **Do the Positive Aspects of Tourism Affect Hotel Staff's Perceptions of Tourists A Study in Antalya and Eskişehir**  
EMİR O., GAZELOĞLU C., ARSLANTÜRK Y.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.4, ss.642-654, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXI. **A Comparative Analysis of Hotel Staff Opinion on the Positive Effects of Tourists by Demographic Variables: The Cases of Antalya and Eskişehir Provinces**  
EMİR O.  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL TURIZAM, cilt.21, sa.4, ss.151-160, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXII. **The Effects of Tourism on Certain Variables: Exploring the Perceptions of Entrepreneurs**  
EMİR O.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.9, ss.25-39, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Examination of Urban Hotels Online Review Site Performance with a Comparative Approach based on TripAdvisor and Booking**  
BAYER R. U., EMİR O.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.9, ss.72-85, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Modelling Tourist Loyalty via Statistical Techniques**  
EMİR O., SARAÇLI S., BAYER R. U., ARTUĞER S.  
Turizam, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Evaluating the Destination Attractions from the Point of Experts View An Application in Eskişehir**  
EMİR O., BAYER R. U., ERDOĞAN N. K., KARAMAŞA Ç.  
Turizam, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **A study into the level of first aid of hotel employees**  
EMİR O., KUŞ G.  
Procedia Social and Behavioral Sciences, cilt.174, ss.1036-1042, 2015 (Hakemli Dergi)

- XXVII. **DETERMINATION OF THE THERMAL HOTEL LOCATION: APPLICATION OF ANALYTIC HIERARCHY PROCESS**  
EMİR O., SARAÇLI S.  
TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT-CROATIA, cilt.20, sa.1, ss.71-83, 2014 (ESCI)
- XXVIII. **Evaluation of World Countries In Terms of Tourism Indicators Through Multivariate Analysis Method**  
EMİR O., KILIÇ İ.  
Journal of Yasar University, cilt.9, sa.33, ss.5597-5622, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **A multi-national satisfaction analysis: An application on tourists in Antalya**  
EMİR O.  
TOURISM, cilt.61, sa.4, ss.347-359, 2013 (ESCI)
- XXX. **The effect of training on vocational high school students in their professional development**  
EMİR O.  
PROCEDIA SOCIAL AND BEHAVIOURAL SCIENCES, cilt.106, ss.2724-2738, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **A Study on Determining the Factors That Influence the Customer Value in the Fast Casual Restaurants**  
YÜNCÜ H. R., EMİR O., ARSLANTÜRK Y.  
International Journal of Business and Social Science, cilt.4, sa.3, ss.114-122, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **The Role of Marketing Information Systems in Enhancing the Marketing Efforts of Hotels with Municipal Licence**  
EMİR O., ÇELİK S.  
Management and Education, cilt.9, ss.38-46, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Impact of The Service Quality of Turkish Thermal Hotel Enterprises on Customer Loyalty**  
EMİR O., PAŞAOĞLU D.  
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.16, sa.30, ss.185-202, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Hüseyin Orak Adlı Bir Müteşebbis Türkiye Kılavuzu Adlı Bir Eser ve 1940 lı Yılların Afyonkarahisar ı**  
AVŞAR Z., YÜKSEL M., EMİR O.  
ANATOLIA, cilt.24, sa.2, ss.211-225, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Müşterilerin Memnuniyet Düzeyleri İle Demografik Özellikleri Arasındaki İlişki Antalya daki Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Uygulama**  
EMİR O., KILIÇ İ.  
Journal of Yasar University, cilt.21, sa.6, ss.3610-3633, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Bulank kümeleme analizi ile ülkelerin turizm istatistikleri bakımından sınıflandırılması**  
KILIÇ İ., EMİR O., KILIÇ G.  
İstatistikçiler Dergisi, cilt.4, sa.38, ss.31, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Perceived importance of attributes on hotel guests repeat visit intentions**  
EMİR O., KOZAK M.  
An International Interdisciplinary Journal Tourism, cilt.59, sa.2, ss.131-143, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Determinants of customer satisfaction with thermal hotels**  
EMİR O., SARAÇLI S.  
Anatolia An International Journal of Tourism and Hospitality Research, cilt.22, sa.1, ss.56-68, 2011 (Scopus)
- XXXIX. **Otel İşletmelerinde İşe Alıştırma Eğitimi Ankara da bir Araştırma**  
EMİR O., AVAN A.  
Verimlilik Dergisi, cilt.2, ss.123-142, 2010 (Hakemli Dergi)
- XL. **Socio Cultural Socio Economic and Physical Effects of Thermal Tourism Activities on Local Community**  
EMİR O., PELİT E., KILIÇ G.  
Management and Education, cilt.6, sa.1, ss.268-277, 2010 (Hakemli Dergi)
- XLI. **Çocuklu Ailelerin Otel İşletmesi Seçiminde Etkili Olan Faktörler Afyonkarahisar da Bir Uygulama**  
EMİR O., PEKYAMAN A.  
Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. Yönetim ve Ekonomi, cilt.17, sa.2, ss.159-181, 2010 (Hakemli Dergi)

- XLII. **Üç Yıldızlı Otel İşletmelerinde Müşteri Memnuniyeti Üzerine Bir Araştırma**  
EMİR O., KILIÇ G., PELİT E.  
Süleyman Demirel Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, cilt.15, sa.3, ss.291-310, 2010 (Hakemli Dergi)
- XLIII. **Yerli Turistlerin Seyahat Özellikleri İle Demografik Özellikleri Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**  
EMİR O., KILIÇ İ., temelöğlü e.  
Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.197-222, 2010 (Hakemli Dergi)
- XLIV. **Otel İşletmelerinin Pazarlanmasında Seyahat Acentalarının Rolü Otel İşletmeleri Tarafından Bir Değerlendirme**  
EMİR O.  
Ege Akademik Bakış, cilt.10, sa.4, ss.1245-1256, 2010 (Hakemli Dergi)
- XLV. **Üniversite Mezunu Çalışanların Bakış Açısıyla Otel İşletmelerinin Sorunları Antalya daki 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Uygulama**  
EMİR O., PELİT E., GÜNAY F.  
İş, Güç" Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.12, sa.4, ss.7-31, 2010 (Hakemli Dergi)
- XLVI. **Satın Alma Karar Süreci Faktörlerinin Algılanan Değere Etkisi Otel İşletmelerindeki Hizmetlere Yönelik Bir Araştırma**  
EMİR O., ZORLU Ö.  
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.13, sa.24, ss.254-274, 2010 (Hakemli Dergi)
- XLVII. **Yabancı Turistlerin Satın Alma Karar Sürecinde Kültürel Varlıkların Etkisi Konya Örneği**  
EMİR O., AVAN A.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.24, ss.203-219, 2010 (Hakemli Dergi)
- XLVIII. **Beş Yıldızlı Termal Otel İşletmesi Yöneticilerinin Müşteri Değeri Algılarının Belirlenmesi Afyonkarahisar da Bir Uygulama**  
EMİR O., ÇELİK S.  
Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, cilt.17, sa.1, ss.69-82, 2010 (Hakemli Dergi)
- XLIX. **Turizm Alanında Önlisans Eğitimi Alan Öğrencilerin Staj Öncesi Ve Sonrası Görüşlerinin Karşılaştırılması Afyon Kocatepe Üniversitesi Örneği**  
EMİR O., PELİT E., ARSLAN S.  
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.9, sa.33, ss.141-165, 2010 (Hakemli Dergi)
- L. **Destinasyonların Toplantı Turizmi Amaçlı Pazarlanmasında Kongre ve Ziyaretçi Bürolarının Rolü İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu Örneği**  
BAYTOK A., SOYBALI H. H., EMİR O.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi •, cilt.23, ss.9-22, 2010 (Hakemli Dergi)
- LI. **Afyonkarahisar ın Termal Turizm İmajı Üzerine Bir Değerlendirme**  
EMİR O., BULGAN G.  
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.20, sa.1, ss.1-8, 2009 (Hakemli Dergi)
- LII. **Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Programı Öğrencilerinin Staj Uygulamaları Hakkındaki Görüşlerinin Değerlendirilmesi Afyonkocatepe Üniversitesi Örneği**  
EMİR O., ARSLAN S., şensoy k.  
Afyon Kocatepe Üniversitesi, İ.İ.B.F. Dergisi, cilt.10, ss.273-291, 2008 (Hakemli Dergi)
- LIII. **Otel işgörenlerinin iş doyumlarının önemi ve Akçakoca da yerleşik otel işletmeleri işgörenleri üzerinde bir uygulama**  
UÇKUN C. G., PELİT E., EMİR O.  
Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 2004 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Afyonkarahisar's Gastronomy Walking Route**  
ZENCİR B., EMİR O.

Current Approaches and Trends in Tourism Science, YAZICIOĞLU, İ., İŞİN, A., & YAYLA, Ö., Editör, Strategic Researches Academy, ss.360-377, 2023

- II. **Türkiye Turizminin Sistem Dinamikleri Yaklaşımı Bağlamında Değerlendirilmesi ve Geleceğe Yönelik Öneriler**  
Can İ. I., Uyanık B., Emir O.  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2022
- III. **Türkiye Turizminin Sistem Dinamikleri Yaklaşımı Bağlamında Değerlendirilmesi ve Geleceğe Yönelik Öneriler**  
Uyanık B., Can İ. I., Kavak M., Emir O.  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2022
- IV. **Geleceğe Yönelik Çözüm Önerileri**  
UYANIK B., CAN İ. I., KAVAK M., EMİR O.  
Türkiye Turizminin Sistem Dinamikleri Yaklaşımı Bağlamında Değerlendirilmesi Ve Geleceğe Yönelik Öneriler, Emir Oktay, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.81-95, 2022
- V. **Türkiye Turizminde Örgütlenme Yapısı**  
SÖKMEN S., KAVAK M., EMİR O.  
Türkiye Turizminin Sistem Dinamikleri Yaklaşımı Bağlamında Değerlendirilmesi ve Geleceğe Yönelik Öneriler, Emir Oktay, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.45-61, 2022
- VI. **Destinasyon Geliştirmenin Kuramsal Temelleri**  
BAYRAKTAROĞLU E., EMİR O.  
Destinasyon Geliştirme Ve Örnek Uygulamalar, Emir, Oktay, Editör, Detay Yayınları, Ankara, ss.1-21, 2022
- VII. **Geleceğe Yönelik Çözüm Önerileri**  
UYANIK B., CAN İ. I., KAVAK M., EMİR O.  
Türkiye Turizminin Sistem Dinamikleri Yaklaşımı Bağlamında Değerlendirilmesi ve Geleceğe Yönelik Öneriler, Emir Oktay, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.81-95, 2022
- VIII. **Türkiye'de Planlı Dönem Öncesi ve Sonrası Turizm Sektörü**  
CAN İ. I., UYANIK B., EMİR O.  
Türkiye Turizminin Sistem Dinamikleri Yaklaşımı Bağlamında Değerlendirilmesi ve Geleceğe Yönelik Öneriler, Emir Oktay, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-34, 2022
- IX. **Destinasyonlarda Rota Oluşturma**  
KAVAK M., EMİR O.  
Destinasyon Geliştirme Ve Örnek Uygulamalar, Emir, Oktay, Editör, Detay Yayınları, Ankara, ss.121-134, 2022
- X. **Türkiye'de Planlı Dönem Öncesi ve Sonrası Turizm Sektörü**  
CAN İ. I., UYANIK B., EMİR O.  
Türkiye Turizminin Sistem Dinamikleri Yaklaşımı Bağlamında Değerlendirilmesi ve Geleceğe Yönelik Öneriler, Emir Oktay, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.3-34, 2022
- XI. **Türkiye'nin Turizm Planlaması için Sistem Dinamikleri Yaklaşımı Önerisi**  
SÖKMEN S., EMİR O.  
Türkiye Turizminin Sistem Dinamikleri Yaklaşımı Bağlamında Değerlendirilmesi ve Geleceğe Yönelik Öneriler, Emir Oktay, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.63-79, 2022
- XII. **Ekonomik Göstergelerle Türkiye Turizminin Mevcut Durumu**  
SÖKMEN S., KAVAK M., EMİR O.  
Türkiye Turizminin Sistem Dinamikleri Yaklaşımı Bağlamında Değerlendirilmesi ve Geleceğe Yönelik Öneriler, Emir Oktay, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.35-44, 2022
- XIII. **Destinasyon Geliştirmenin Kuramsal Temelleri**  
BAYRAKTAROĞLU E., EMİR O.  
Destinasyon Geliştirme ve Örnek Uygulamalar, Oktay Emir, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-21, 2022
- XIV. **Ekonomik Göstergelerle Türkiye Turizminin Mevcut Durumu**  
CAN İ. I., EMİR O.  
Türkiye Turizminin Sistem Dinamikleri Yaklaşımı Bağlamında Değerlendirilmesi ve Geleceğe Yönelik Öneriler, Emir Oktay, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.35-44, 2022

- XV. **Türkiye Turizminde Örgütlenme Yapısı**  
SÖKMEN S., KAVAK M., EMİR O.  
TÜRKİYE TURİZMİNİN SİSTEM DİNAMİKLERİ YAKLAŞIMI BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ VE GELECEĞE YÖNELİK ÖNERİLER, Emir, Oktay, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.45-61, 2022
- XVI. **Geleceğe Yönelik Çözüm Önerileri**  
UYANIK B., CAN İ. I., KAVAK M., EMİR O.  
Türkiye Turizminin Sistem Dinamikleri Yaklaşımı Bağlamında Değerlendirilmesi ve Geleceğe Yönelik Öneriler, Emir, Oktay, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.81-99, 2022
- XVII. **Türkiye Turizminde Örgütlenme Yapısı**  
SÖKMEN S., KAVAK M., EMİR O.  
Türkiye Turizminin Sistem Dinamikleri Yaklaşımı Bağlamında Değerlendirilmesi ve Geleceğe Yönelik Öneriler, Emir Oktay, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.45-62, 2022
- XVIII. **Türkiye'nin Turizm Planlaması için Sistem Dinamikleri Yaklaşımı Önerisi**  
SÖKMEN S., EMİR O.  
Türkiye Turizminin Sistem Dinamikleri Yaklaşımı Bağlamında Değerlendirilmesi Ve Geleceğe Yönelik Öneriler, Emir Oktay, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.63-80, 2022
- XIX. **Konaklama İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon**  
EMİR O., ÇIVAK B.  
Konaklama İşletmeciliği, Oktay Emir, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.31-46, 2021
- XX. **Over Tourism and Social Media**  
ZENCİR B., EMİR O.  
Dynamics of International Tourism: Contemporary Issues and Problems, YAZICIOĞLU İrfan, YAYLA Özgür, İŞİN Alper, Editör, Peter Lang GmbH Internationaler Verlag der Wissenschaften, Berlin, ss.147-160, 2021
- XXI. **Turizmde Dağıtım Kanalları ve Güvenlik**  
EMİR O., ÇIVAK B.  
Turizm ve Güvenlik, Oktay Emir ve Deniz Turan, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.69-78, 2021
- XXII. **İsmail Akçura: Yerli Sermayeden Otel Zincirine**  
EMİR O., KAVAK M.  
Türk Turizmine Kanat Gerenler, Kozak Nazmi, Kozak, Metin, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.257-265, 2020
- XXIII. **Turistik Ürün Geliştirme**  
EMİR O., KALYONCU M.  
TURİZMDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR, Prof. Dr. Oktay Emir, Doç. Dr. Emre Ozan Aksöz, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.28-55, 2020
- XXIV. **Turizmde Performans ve Beden**  
ÖZDEMİR C., EMİR O.  
Turizm Sosyolojisi, Emir, Oktay, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayını, Eskişehir, ss.202-222, 2020
- XXV. **Turizmde Destinasyon (Varış Yeri) Güvenliği ve Önemi**  
TOKER A., EMİR O.  
Turizm ve Güvenlik, Emir Oktay, Turan Deniz, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.35-68, 2020
- XXVI. **Konaklama İşletmeciliğine Giriş**  
EMİR O., ŞENEL P.  
Konaklama İşletmeciliği, Emir OKTAY, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.3-22, 2020
- XXVII. **İsmail Akçura: Yerli Sermayeden Otel Zincirine**  
EMİR O., KAVAK M.  
Türk Turizmine Kanat Gerenler Cilt II: Konaklama İşletmecileri, Kozak, Nazmi ve Kozak Metin, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.257-265, 2020
- XXVIII. **Turizm İşletmeleri Açısından Güvenlik Sorunları ve Yönetimi**  
KAVAK M., EMİR O.  
Turizm ve Güvenlik, EMİR, Oktay, TURAN, Deniz, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.172-199, 2020
- XXIX. **Ekonomi Ekseninde Destinasyon Yönetimi**  
AKSÖZ E. O., EMİR O.



Ekonomi Ekseninde Türkiye’de Geçmişten Günümüze Kültür ve Turizm Politikaları, PAKDEMİRLİ Bekir, BAYRAKTAR Zülfikar, ÜNALMIŞ Ahmet Nafiz, SARI Yaşar, TAKMAZ Sefa, EMİR Oktay, Editör, Akçağ Basım Yayımlar Pazarlama A.Ş, Ankara, ss.3-22, 2020

- XXX. **Konaklama İşletmelerinde Destek Hizmetleri**  
EMİR O., AYDIN S.  
Konaklama İşletmeciliği, Oktay Emir, Editör, Anadolu üniversitesi, ss.201-218, 2020
- XXXI. **Akıllı Şehirler ve Turizm**  
KAVAK M., EMİR O.  
Turizmde Güncel Yaklaşımlar, EMİR, Oktay, AKSÖZ, Emre Ozan, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.82-111, 2020
- XXXII. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ**  
ATILLA O., EMİR O.  
KONAKLAMA İŞLETMECİLİĞİ, Oktay EMİR, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.83-97, 2020
- XXXIII. **Turizm Endüstrisinde Sağlık turizmi**  
DEMİRAL G. N., DÜZ B., SEZGİN E., EMİR O.  
Ekonomi Ekseninde Türkiye’de Geçmişten Günümüze Kültür ve Turizm Politikaları, Bekir Pakdemirli, Zülfikar Bayraktar, Ahmet Nafiz Ünalmiş, Yaşar Sarı, Sefa Takmaz, Oktay Emir, Editör, Akçağ Yayınları, Ankara, ss.163-181, 2020
- XXXIV. **Turizm Endüstrisinde Sağlık Turizmi**  
DEMİRAL G. N., DÜZ B., SEZGİN E., EMİR O.  
Ekonomi Ekseninde Türkiye’de Geçmişten Günümüze Kültür ve Turizm Politikaları, Bekir PAKDEMİRLİ, Zülfikar BAYRAKTAR, Ahmet Nafiz ÜNALMIŞ, Yaşar SARI, Sefa TAKMAZ, Oktay EMİR, Editör, Akçağ, Ankara, ss.163-216, 2020
- XXXV. **Sorumlu Turizm**  
EMİR O., ÇİFTÇİ F.  
Turizmde Güncel Yaklaşımlar, Oktay Emir, Emre Ozan Aksöz, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.136-163, 2020
- XXXVI. **Turizm ve Güvenlik İlişkisi**  
TOKER A., EMİR O.  
Turizm ve Güvenlik, Emir Oktay, Turan Deniz, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.3-34, 2020
- XXXVII. **20. Ulusal Turizm Kongresi/4. Uluslararası Turizm Kongresi**  
EMİR O., AKSÖZ E. O., ÖZEL Ç. H.  
Anadolu Üniversitesi Basımevi., Eskişehir, 2019
- XXXVIII. **OTEL İŞLETMELERİNDE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ Bağımsız Devletler Topluluğundan Gelen Turistler Tarafından Antalya ya Yönelik Bir Değerlendirme**  
EMİR O.  
Detay Yayıncılık, 2016
- XXXIX. **Pino Hamburger**  
DOĞANTAN E., GEYİK S., EMİR O.  
Dünden Bugüne Eskişehir deki 14 İşletmenin Öyküsü, Nazmi Kozak, Editör, Eskişehir: Tepebaşı Belediyesi Yayınları, Eskişehir, ss.211-224, 2013
- XL. **Pino Hamburger**  
DOĞANTAN E., GÜLENC S., EMİR O.  
Dünden Bugüne Eskişehir’deki 14 İşletmenin Öyküsü, Kozak, N., Editör, Tepebaşı Belediyesi Yayınları, Eskişehir, ss.211-223, 2013
- XLI. **TURİZMDE SWOT ANALİZİ Afyonkarahisar Örneği**  
EMİR O.  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2011

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **FRİG MUTFAĞINDAN GÜNÜMÜZE YANSIYAN ÇALIŞMALARIN KAVRAMSAL OLARAK DEĞERLENDİRİLMESİ**  
EMİR O., YÜNCÜ H. R., KAVAK M., YILDIZ E.  
V. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Sakarya, Türkiye, 7 - 09 Ekim 2021
- II. **Salt Teknolojiye Adapte Olmak Turizmi Akıllı Yapar mı?**  
SÖNMEZ B., EMİR O.  
TURİZMDE GELECEĞİ ANLAMAK: Akıllı Turizm, Hazırlıklar ve Çözümler Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 25 - 27 Haziran 2021
- III. **Turizm Alanları Yaşam Döngüsü Çerçevesinden Aşırı Turizm Yönetimi ve Eskişehir Değerlendirmesi**  
YAŞLI F., EMİR O.  
International Travel and Tourism Dynamics: Overtourism, Ankara, Türkiye, 8 - 10 Ekim 2020
- IV. **Turizm Alanları Yaşam Döngüsü Çerçevesinden Aşırı Turizm Yönetimi ve Eskişehir Değerlendirmesi**  
YAŞLI F., EMİR O.  
International and Tourism Dynamics (ITTD20), Ankara, Türkiye, 8 - 10 Ekim 2020, ss.588
- V. **ANALYSIS OF TOURIST ATTRACTION OF BRAND CITIES: THE CASES OF ANTALYA AND ST. PETERSBURG**  
SÜTCÜ G., EMİR O.  
20TH NATIONAL AND 4TH INTERNATIONAL TOURISM CONGRESS PROCEEDINGS BOOK, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.314
- VI. **Kırsal Alanların Kamp ve Karavan Turizmi Amaçlı Kullanılması: Frig Örneği (Usage of Rural Areas for Camping and Caravanning Tourism: The Frig Sample)**  
DOĞANTAN E., EMİR O.  
VIII. National IV. International Eastern Mediterranean Tourism Symposium Rural Tourism, Mersin, Türkiye, 19 Nisan - 20 Mayıs 2019, ss.558-569
- VII. **Entrepreneurs' Perceptions of the Economic, Social and Physical Impacts of Tourism**  
EMİR O.  
19th International Conference on International Tourism and Hospitality Management, 23 - 24 Şubat 2017
- VIII. **DISCOVERING THE PARAMETERS RELATED WITH THE NUMBER OF ONLINE HOTEL REVIEWS THE CASE OF ANKARA HOTELS**  
BAYER R. U., EMİR O.  
Global Research & Development Services, 26 - 27 Aralık 2016
- IX. **AN ASSESSMENT ON RURAL TOURISM STUDIES IN TURKEY**  
EMİR O., ARSLANTÜRK Y., zencir b.  
International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism, summer sesion, 12 Temmuz 2016
- X. **Yöneticilerin İş Etiğine İlişkin Uygulamalarının İşgörenlerin Örgütsel Vatandaşlık Davranışları Üzerine Etkisi Otel İşletmeleri İşgörenleri Üzerine Bir Uygulama**  
PELİT E., KILIÇ İ., EMİR O., ERKILIÇ E.  
2. ULUSLARARASIÇİN'DEN ADRİYATİK'ESOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 05 Mayıs 2016
- XI. **An Evaluation of the Purchase Decision making Processes in Hotel Selection and Consumers Behavior**  
EMİR O., ARSLANTÜRK Y., ARTUĞER S.  
International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism, 19 Ocak 2016
- XII. **Entropy Based Analysis of the Introduction Texts of Europe s Most Visited Tourist Attractions**  
SARAÇLI S., EMİR O.  
ICHLST, 22 - 24 Temmuz 2015
- XIII. **Perceptions of tourism students on thermal tourism in Afyonkarahisar**  
EMİR O., Arslanturk Y.  
International Educational Technology Conference IETC, Illinois, Amerika Birleşik Devletleri, 3 - 05 Eylül 2014, cilt.176, ss.565-570
- XIV. **A study into the level of first aid of hotel employees**

EMİR O., KUŞ G.

5th International Conference on New Horizons in Education (INTE), Paris, Fransa, 25 - 27 Haziran 2014, cilt.174, ss.1036-1042

- XV. **Prominent Elements for Providing Quality in Thermal Hotel Enterprises from the Perspective of Managers**  
EMİR O., KILIÇKAYA Ş., YÜNCÜ H. R.  
6th World Conference for Graduate Researchin Tourism, Hospitality and Leisure, 24 - 29 Nisan 2012
- XVI. **Bir Bölgenin Şarap Turizmine Yönelik Geliştirilmesi**  
YÜNCÜ H. R., EMİR O.  
VI. Lisansustu Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012
- XVII. **Bir Destinasyon Olarak İzmir de Turizm Sorunları ve Çözüm Önerileri Otel Yöneticileri Tarafından Bir Değerlendirme**  
EMİR O., GÜL YILMAZ E.  
XI. Ulusal Turizm Kongresi, Kuşadası, Türkiye, 2 - 05 Aralık 2010
- XVIII. **Termal Otel İşletmelerinde Finansal Etkinliğin Veri Zarflama Analizi İle İncelenmesi** 27 30 Mayıs 2010 884 893  
EMİR O., PELİT E., DOĞAN İ.  
I. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 27 - 30 Mayıs 2010, ss.894-993
- XIX. **Afyonkarahisar da Termal Turizm Potansiyeli ve Geleceğine İlişkin Beklentiler**  
EMİR O., SOYBALI H. H., BAYTOK A.  
Beşinci Dünya Su Formu Bölgesel Hazırlık Süreci DSİ Yurtiçi Bölgesel Su Toplantıları, Termal ve Maden Suları Konferansı, Türkiye, 24 - 25 Nisan 2008, ss.423-434
- XX. **Kültür ve Turizm Bakanlığında Belgeli Termal Konaklama İşletmelerinde Dış Kaynak Kullanımı Outsourcing Uygulamaları Ege Bölgesi Örneği**  
BAYTOK A., EMİR O., SOYBALI H. H.  
III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi Bildiriler Kitabı, Balıkesir, Türkiye, 17 - 19 Nisan 2008, ss.295-301
- XXI. **Afyonkarahisar da Beş Yıldızlı Termal Otel İşletmelerinde Konaklayan Müşterilerin Geliş Amaçlarına Göre Profili**  
BAYTOK A., SOYBALI H. H., EMİR O., ZORLU Ö.  
III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi Bildiriler Kitabı, Balıkesir, Türkiye, 1 - 03 Nisan 2008, ss.361-366
- XXII. **5084 Sayılı Kanunun Afyon Ömer Gecek Bölgesindeki Termal Konaklama İşletme Yatırımlarının Gelişimine Etkisi**  
BAYTOK A., SOYBALI H. H., EMİR O.  
Sakarya Üniversitesi, Karasu Meslek Yüksekokulu I. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 7 - 08 Eylül 2007, ss.91-108
- XXIII. **Turizm Sektörünün İstihdamdaki Önemi ve Afyonkarahisar Örneği**  
YAPRAK Ş., EMİR O.  
Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu, Türkiye, 21 - 23 Kasım 2006, ss.761-768
- XXIV. **Otel işletmelerinde iş gören tatmini ve Afyon da yerleşik yıldızlı oteller örneği**  
EMİR O., BAYTOK A.  
I. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 15 - 16 Nisan 2004

## Ansiklopedide Bölümler

- I. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye**  
EMİR O., ŞAHİN S.  
Detay Yayıncılık, ss.522-522, 2019
- II. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye**  
EMİR O., ZENCİR B.  
Detay Yayıncılık, ss.233-233, 2019
- III. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye**

EMİR O., ZENCİR B.

Detay Yayıncılık, ss.198-198, 2019

**IV. Turizm Ansiklopedisi Türkiye**

EMİR O., ŞAHİN S.

Detay Yayıncılık, ss.533-533, 2019

**V. Turizm Ansiklopedisi Türkiye**

EMİR O., ŞAHİN S.

Detay Yayıncılık, ss.367-367, 2019

**VI. Turizm Ansiklopedisi Türkiye**

EMİR O., ZENCİR B.

Detay Yayıncılık, ss.268-268, 2019

## **Desteklenen Projeler**

EMİR O., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Otel Çalışanlarının Kariyer Uyum Yeteneklerinin Ölçülmesi, 2019 - Devam Ediyor

EMİR O., Turizm Çekicilikleri ve Satın Alma Davranışlarının Turist Tipolojisine Göre Karşılaştırılması, 2018 - Devam Ediyor

USTA İ., EMİR O., UĞUR S., KUŞ G., KOPARAL A. S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Anadolu Üniversitesi İlyardım Atölyesi, 2019 - 2020

EMİR O., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Uluslararası Zincir Otel İşletmelerinde İşgören Memnuniyetinin Müşteri Memnuniyetine Etkisi, 2016 - 2019

EMİR O., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Müşterilerin Yiyecek-İçecek Tercihlerinde Kültürel Değerlerinin Etkisi: Türkiye Kökenli Restoranlarda Bir Araştırma, 2017 - 2018

EMİR O., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Uluslararası Turizm Fuarlarına İlişkin Katılımcı Tutumları Üzerine Bir Araştırma, 2016 - 2017

EMİR O., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Otel İşletmelerinde Müşteri Memnuniyeti Bağımsız Devletler Topluluğundan Gelen Turistler Üzerine Bir Araştırma, 2015 - 2016