

## Asst. Prof. ÖMER KUTLU

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Extension: 5228

**Email:** [okutlu@anadolu.edu.tr](mailto:okutlu@anadolu.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.anadolu.edu.tr/okutlu>

### International Researcher IDs

ScholarID: YgOhgosAAAAJ

ORCID: 0000-0002-4563-0482

Publons / Web Of Science ResearcherID: IQV-9594-2023

ScopusID: 56601264500

Yoksis Researcher ID: 52809

### Biography

Ömer Kutlu, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'ndeki lisans eğitiminin ardından, 2004-2006 yılları arasında Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Ana Bilim Dalı'nda yüksek lisansını tamamladı. Kutlu, doktora eğitimini aynı Ana Bilim Dalı'nda 'Seçmenlerin Siyasal Katılım Düzeyleri ve Adayın Politik Konumuna (İktidar /Muhalefet) Bağlı Olarak Olumlu/Olumsuz Siyasal Reklamlara ve Reklamın Kaynağına Yönelik Tutumları' adlı teziyle 2018 yılında tamamlayarak doktor ünvanı almaya hak kazandı. Dr. Ömer Kutlu, 2004 yılından beri Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesinde görev yapmaktadır.

### Education Information

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Turkey 2006 - 2018

Postgraduate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Reklamcılık Ve Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Turkey 2004 - 2006

Undergraduate, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, Turkey 1998 - 2003

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Certificates, Courses and Trainings

Project Management, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyeleri İçin Proje eğitimi. Fabe Proje Yönetimi, fabe proje yönetimi, 2007

### Dissertations

Doctorate, Seçmenlerin, siyasal katılım düzeyleri ve adayın politik konumuna (İktidar/muhalefet) bağlı olarak olumlu/olumsuz siyasal reklamlara ve reklamın kaynağına yönelik tutumları, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER

ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), 2018

Postgraduate, Seçmenlerin, siyasal katılım düzeyleri ve adayın politik konumuna (İktidar/muhalefet) bağlı olarak olumlu/olumsuz siyasal reklamlara ve reklamın kaynağına yönelik tutumları, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Reklamcılık Ve Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2006

## Research Areas

Political Science, Mass Communications and Mass Media, Advertising and Acquaint, Communication Sciences

## Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2010 - Continues

## Academic and Administrative Experience

Fakülte Kurulu Üyesi, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2023 - Continues

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2022 - Continues

## Courses

### Postgraduate

Kurumsal Marka Yönetimi, Postgraduate, 2023 - 2024

### Undergraduate

Kariyer Planlama, Undergraduate, 2022 - 2023

PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

REKLAM KAMPANYASI TASARIMI, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Reklamda Yaratıcılık II, Undergraduate, 2018 - 2019

Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Undergraduate, 2015 - 2016, 2013 - 2014

## Articles Published in Other Journals

- I. **SİYASAL İLETİŞİMDE INSTAGRAM KULLANIMI: TÜRKİYE'DE LİDERLERİN INSTAGRAM KULLANIM PRATİKLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
Kutlu Ö.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.7, no.2, pp.730-755, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Seçmenlerin, Olumlu/Olumsuz Siyasal Reklamların Kaynağına Yönelik Tutumları**  
Kutlu Ö., Uztuğ F.  
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.16, pp.40-71, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **A cross-cultural comparison of female nudity in print advertising**  
KUTLU Ö., Gunduz G. Y.  
International Journal of the Humanities, vol.9, no.3, pp.379-390, 2011 (Scopus)
- IV. **INTERNET USING ON SPORTS MARKETING: RESEARCH OF MARKETING ACTIVITIES OF TURKEY FOOTBALL SUPER LEAGUE TEAMS**

Kutlu Ö.

Research in Sport Education and Sciences, vol.11, no.4, pp.11-20, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

V. **Motivations for visiting heritage sites: The case of Eskisehir**

OYMAN M., YILMAZ H., KUTLU Ö.

International Journal of the Humanities, vol.8, no.9, pp.131-143, 2010 (Scopus)

VI. **Skepticism toward health claims in food labeling: A turkish case**

OYMAN M., KUTLU Ö., YILMAZ H.

International Journal of the Humanities, vol.8, no.8, pp.33-44, 2010 (Scopus)

## Books

I. **Reklamcılıktan Siyasal İletişime Disiplinler Arası Çalışmalar**

Kutlu Ö. (Editor)

Detay Yayıncılık, Ankara, 2020

II. **Satış Tutundurma**

Kutlu Ö., Atar G. M.

in: Pazarlama İletişimi, Mine OYMAN, Bayram Zafer ERDOĞAN, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.143-164, 2020

III. **Siyasal İletişimde Twitter'ın Kullanımı**

Kutlu Ö.

in: Reklamcılıktan Siyasal İletişime Disiplinler Arası Çalışmalar, Ömer Kutlu, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.267-283, 2020

IV. **Reklam araştırmaları**

Kutlu Ö. (Editor)

Detay Yayıncılık, Ankara, 2019

V. **Yeni Nesil Reklamcılık**

Kutlu Ö. (Editor)

Detay Yayıncılık, Ankara, 2019

VI. **Çevrimiçi Siyasal İletişim**

KUTLU Ö.

in: Çevrimiçi İletişim ve Yansımaları, Küçük Mestan, Editor, Gece Akademi, Ankara, pp.111-137, 2019

VII. **Reklamda Yeni Nesil Yaratıcılık Anlayışı**

KUTLU Ö.

in: Yeni Nesil Reklamcılık, Ömer Kutlu, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.191-213, 2019

VIII. **Siyasal İletişimde Olumsuz Reklam Kullanımı**

KUTLU Ö.

Gece Kitaplığı, Ankara, 2018

IX. **Siyasal Kampanya Süreci**

KUTLU Ö.

in: Siyasal İletişim, Ferruh Uztuğ; Yasemin Özgün, Editor, Anadolu üniversitesi Yayını, Eskişehir, pp.124-145, 2016

X. **Türkiye'de Siyasal Kampanyalar ve Seçmen Analizi**

Kutlu Ö.

in: Siyasal İletişim, Ferruh Uztuğ, Yasemin Özgün, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.146-171, 2016

XI. **İnternet Reklamcılığı**

KUTLU Ö.

in: İnternet Yayıncılığı, Halil İbrahim Gürcan, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.128-146, 2016

XII. **Destinasyon Markası**

GEYLAN A., KUTLU Ö.

in: Destinasyon Yönetimi, , Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.179-205, 2015

## Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- I. **Geleneksel Siyasal İletişimden Çevrimiçi Siyasal İletişime: Siyasal İletişimde Twitter Kullanımı**  
KUTLU Ö.  
International Symposium: 17. Communication in the Millennium, 5 - 06 November 2020
- II. **The Effects of Political Ads on Electors: Which ad for which elector?**  
KUTLU Ö.  
Bangkok International Conference on social Science 2013, 01 January 2013
- III. **Message Strategies and Appeals in Political Advertising 2011 Turkish Election Campaigns**  
Kutlu Ö.  
Shanghai International Conference on Social Science (SCSS 2011), Shanghai, China, 17 August 2011 - 20 May 2023, pp.1-20
- IV. **Skepticism Toward Health Claims In Advertisements: A Turkish Case**  
OYMAN M., KUTLU Ö., YILMAZ H.  
16th World Business Congress, Maastricht, Netherlands, 4 - 08 July 2007, vol.16, pp.168-175
- V. **New Horizons in Public Relations What Turkish Public Relations Agencies Serve**  
ONAY A., UZTUĞ F., KUTLU Ö.  
3rd International Symposium "Communication in the Millenium", United States Of America, 11 - 13 May 2005, pp.375-392
- VI. **Executional Styles on Television Commercials: Lüzer'xxs TV Archive - Best TV Commercials 2000-2005"**  
KUTLU Ö., AYMAN M., ÖZKOÇAK L.  
4th International Symposium Communication in the Millenium, Eskişehir, Turkey, 14 - 16 June 2006, pp.21-222
- VII. **Typology of Political Advertising Message Strategy 2004 Turkish Local Elections Campaign**  
Kutlu Ö.  
International Conference on Political Marketing, Alexandroupoli, Greece, 31 March - 02 April 2005, pp.1-20

## Peer Reviews in Scientific Publications

The International Journal of Humanities, National Scientific Refreed Journal, October 2011