

Dr. Öğr. Üyesi ÖMER KUTLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Dahili: 5228

E-posta: okutlu@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/okutlu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: YgOhgosAAAAJ

ORCID: 0000-0002-4563-0482

Publons / Web Of Science ResearcherID: IQV-9594-2023

ScopusID: 56601264500

Yoksis Araştırmacı ID: 52809

Biyografi

Ömer Kutlu, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'ndeki lisans eğitiminin ardından, 2004-2006 yılları arasında Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Ana Bilim Dalı'nda yüksek lisansını tamamladı. Kutlu, doktora eğitimini aynı Ana Bilim Dalı'nda 'Seçmenlerin Siyasal Katılım Düzeyleri ve Adayın Politik Konumuna (İktidar /Muhalefet) Bağlı Olarak Olumlu/Olumsuz Siyasal Reklamlara ve Reklamın Kaynağına Yönelik Tutumları' adlı teziyle 2018 yılında tamamlayarak doktor ünvanı almaya hak kazandı. Dr. Ömer Kutlu, 2004 yılından beri Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesinde görev yapmaktadır.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Türkiye 2006 - 2018
Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Reklamcılık Ve Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Türkiye 2004 - 2006

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, Türkiye 1998 - 2003

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Proje Yönetimi, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyeleri İçin Proje eğitimi. Fabe Proje Yönetimi, fabe proje yönetimi, 2007

Yaptığı Tezler

Doktora, Seçmenlerin, siyasal katılım düzeyleri ve adayın politik konumuna (İktidar/muhalefet) bağlı olarak olumlu/olumsuz siyasal reklamlara ve reklamın kaynağına yönelik tutumları, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER

ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), 2018

Yüksek Lisans, Seçmenlerin, siyasal katılım düzeyleri ve adayın politik konumuna (İktidar/muhalefet) bağlı olarak olumlu/olumsuz siyasal reklamlara ve reklamın kaynağına yönelik tutumları, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Reklamcılık Ve Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2006

Araştırma Alanları

Siyaset Bilimi, Kitle İletişimi ve Araçları, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2010 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Fakülte Kurulu Üyesi, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2023 - Devam Ediyor

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2022 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Kurumsal Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Kariyer Planlama, Lisans, 2022 - 2023

PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

REKLAM KAMPANYASI TASARIMI, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Reklamda Yaratıcılık II, Lisans, 2018 - 2019

Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Lisans, 2015 - 2016, 2013 - 2014

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- SİYASAL İLETİŞİMDE INSTAGRAM KULLANIMI: TÜRKİYE'DE LİDERLERİN INSTAGRAM KULLANIM PRATİKLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Kutlu Ö.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.730-755, 2019 (Hakemli Dergi)
- Seçmenlerin, Olumlu/Olumsuz Siyasal Reklamların Kaynağına Yönelik Tutumları**
Kutlu Ö., Uztuğ F.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.16, ss.40-71, 2018 (Hakemli Dergi)
- A cross-cultural comparison of female nudity in print advertising**
KUTLU Ö., Gunduz G. Y.
International Journal of the Humanities, cilt.9, sa.3, ss.379-390, 2011 (Scopus)
- SPOR PAZARLAMASINDA İNTERNETİN KULLANIMI: TÜRKİYE FUTBOL SÜPER LİGİ TAKIMLARININ AĞ ORTAMINDA PAZARLAMA AÇISINDAN İNCELENMESİ**
Kutlu Ö.
Research in Sport Education and Sciences, cilt.11, sa.4, ss.11-20, 2010 (Hakemli Dergi)
- Motivations for visiting heritage sites: The case of Eskisehir**

OYMAN M., YILMAZ H., KUTLU Ö.

International Journal of the Humanities, cilt.8, sa.9, ss.131-143, 2010 (Scopus)

VI. **Skepticism toward health claims in food labeling: A turkish case**

OYMAN M., KUTLU Ö., YILMAZ H.

International Journal of the Humanities, cilt.8, sa.8, ss.33-44, 2010 (Scopus)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Reklamcılıktan Siyasal İletişime Disiplinler Arası Çalışmalar**
Kutlu Ö. (Editör)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2020
- II. **Satış Tutundurma**
Kutlu Ö., Atar G. M.
Pazarlama İletişimi, Mine OYMAN, Bayram Zafer ERDOĞAN, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.143-164, 2020
- III. **Siyasal İletişimde Twitter'ın Kullanımı**
Kutlu Ö.
Reklamcılıktan Siyasal İletişime Disiplinler Arası Çalışmalar, Ömer Kutlu, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.267-283, 2020
- IV. **Reklam araştırmaları**
Kutlu Ö. (Editör)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2019
- V. **Yeni Nesil Reklamcılık**
Kutlu Ö. (Editör)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2019
- VI. **Çevrimiçi Siyasal İletişim**
KUTLU Ö.
Çevrimiçi İletişim ve Yansımaları, Küçük Mestan, Editör, Gece Akademi, Ankara, ss.111-137, 2019
- VII. **Reklamda Yeni Nesil Yaratıcılık Anlayışı**
KUTLU Ö.
Yeni Nesil Reklamcılık, Ömer Kutlu, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.191-213, 2019
- VIII. **Siyasal İletişimde Olumsuz Reklam Kullanımı**
KUTLU Ö.
Gece Kitaplığı, Ankara, 2018
- IX. **Siyasal Kampanya Süreci**
KUTLU Ö.
Siyasal İletişim, Ferruh Uztuğ; Yasemin Özgün, Editör, Anadolu üniversitesi Yayını, Eskişehir, ss.124-145, 2016
- X. **Türkiye'de Siyasal Kampanyalar ve Seçmen Analizi**
Kutlu Ö.
Siyasal İletişim, Ferruh Uztuğ, Yasemin Özgün, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.146-171, 2016
- XI. **İnternet Reklamcılığı**
KUTLU Ö.
İnternet Yayıncılığı, Halil İbrahim Gürcan, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.128-146, 2016
- XII. **Destinasyon Markası**
GEYLAN A., KUTLU Ö.
Destinasyon Yönetimi, , Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.179-205, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Geleneksel Siyasal İletişimden Çevrimiçi Siyasal İletişime: Siyasal İletişimde Twitter Kullanımı**
KUTLU Ö.
International Symposium: 17. Communication in the Millennium, 5 - 06 Kasım 2020
- II. **The Effects of Political Ads on Electors: Which ad for which elector?**
KUTLU Ö.
Bangkok International Conference on social Science 2013, 01 Ocak 2013
- III. **Message Strategies and Appeals in Political Advertising 2011 Turkish Election Campaigns**
Kutlu Ö.
Shanghai International Conference on Social Science (SCSS 2011), Shanghai, Çin, 17 Ağustos 2011 - 20 Mayıs 2023, ss.1-20
- IV. **Skepticism Toward Health Claims In Advertisements: A Turkish Case**
OYMAN M., KUTLU Ö., YILMAZ H.
16th World Business Congress, Maastricht, Hollanda, 4 - 08 Temmuz 2007, cilt.16, ss.168-175
- V. **New Horizons in Public Relations What Turkish Public Relations Agencies Serve**
ONAY A., UZTUĞ F., KUTLU Ö.
3rd International Symposium "Communication in the Millenium", Amerika Birleşik Devletleri, 11 - 13 Mayıs 2005, ss.375-392
- VI. **Executional Styles on Television Commercials: Lüzer'xss TV Archive - Best TV Commercials 2000-2005"**
KUTLU Ö., AYMAN M., ÖZKOÇAK L.
4th International Symposium Communication in the Millenium, Eskişehir, Türkiye, 14 - 16 Haziran 2006, ss.21-222
- VII. **Typology of Political Advertising Message Strategy 2004 Turkish Local Elections Campaign**
Kutlu Ö.
International Conference on Political Marketing, Alexandroupoli, Yunanistan, 31 Mart - 02 Nisan 2005, ss.1-20

Bilimsel Hakemlikler

The International Journal of Humanities, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2011