

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Dahili: 2125

Fax Telefonu: [+90 222 335 0581](tel:+902223350581)

E-posta: ozana@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/ozana>



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: Dr9KXEAAAAAJ

ORCID: 0000-0002-4109-8847

Publons / Web Of Science ResearcherID: D-9440-2015

ScopusID: 57851626000

Yoksis Araştırmacı ID: 29882

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), Türkiye 2003 - 2010

Yüksek Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Uzmanlığı (YI) (Tezli), Türkiye 1999 - 2003

Lisans, Anadolu Üniversitesi, TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ

YÜKSEKOKULU, Turizm Ve Otel İşletmeciliği Pr., Türkiye 1996 - 1999

Ön Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Ankara Meslek Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği Pr., Türkiye 1994 - 1996

Biyografi

Prof. Dr. E. Ozan AKSÖZ, ilk, orta ve lise öğrenimini T.E.D Ankara Koleji'nde tamamladı. Ön lisansını 1996 yılında Hacettepe Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik programında tamamladı. Daha sonra 1999 yılında, Anadolu Üniversitesi Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu'ndan lisans diplomasını aldı. Lisans mezuniyeti sonrası bir sene A.B.D'de otellerde çalıştı. Aynı personeli seçildi. 2000 yılında Hacettepe Üniversitesi, İşletme Anabilim Dalı/Turizm İşletmeciliği Yüksek Lisans Programı'na kaydoldu ve 2003 yılında Yüksek Lisans diplomasını aldı. 2001 yılı sonunda Anadolu Üniversitesi Turizm ve Otelcilik Yüksek Okulu'na Araştırma Görevlisi olarak atandı. 2010 yılında ise Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı Pazarlama Bilim Dalı'nda Doktora Programını tamamladı. 2012 yılında Anadolu Üniversitesi'nde yardımcı doçent kadrosuna atandı. 2017 yılında doçent unvanını aldı. 2019 ile 2023 yılları arasında Turizm Fakültesinde Dekan Yardımcılığı görevini yürüttü. Kısa adı IFITT olan "International Federation for Information Technologies in Travel and Tourism" kurumun Türkiye Başkan Yardımcılığını yürütmekte ve Turizm ve Destinasyon Geliştirme Derneği'nin de kurucu üyesidir. 2023 yılında Profesörlük kadrosuna atanan Prof.Dr. E. Ozan AKSÖZ, halen Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi'nde öğretim üyesidir.

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Turizm pazarlamasının organizasyonunda destinasyon pazarlama örgütleri ve Türkiye için uygun örgüt yapısının belirlenmesine yönelik bir araştırma, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), 2010

Yüksek Lisans, Pazar bölümlendirme değişkenleri: Değişkenlerin belirlenmesine yönelik seyahat acentaları yöneticileri ve müşterileri üzerinde bir araştırma, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Uzmanlığı (YI) (Tezli), 2003

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2023 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2017 - 2023

Dr. Öğr. Üyesi, Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2012 - 2019

Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU, 2001 - 2012

Akademik İdari Deneyim

Senato Üyesi, Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2022 - Devam Ediyor

Rektörlüğe Bağlı Komisyon Üyesi, Anadolu Üniversitesi, REKTÖRLÜK, Üniversite Kalite Komisyonu, 2022 - Devam Ediyor

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2020 - Devam Ediyor

Mezunlarla İlişkiler Komisyonu Üyesi, Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, 2018 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, REKREASYON YÖNETİMİ BÖLÜMÜ, 2021 - 2023

Fakülte Kurulu Üyesi, Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2020 - 2023

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2020 - 2023

Dekan Yardımcısı, Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2019 - 2023

Erasmus Programı Bölüm Koordinatörü, Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, 2006 - 2011

Verdiği Dersler

Destinasyon Geliştirme, Doktora, 2023 - 2024

PROJE YÖNETİMİ, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÇAĞDAŞ PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

TURİZMDE SOSYAL GİRİŞİMCİLİK, Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019

ENGELSİZ TURİZM, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

UZMANLIK ALAN DERSİ, Doktora, 2018 - 2019

UZMANLIK ALAN DERSİ, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE MÜŞTERİ DEĞERİ, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

SEMİNER, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI (CONSUMER BEHAVIOR), Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ (CUSTOMER RELATIONS), Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
KIRSAL TURİZM, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
ENDÜSTRİYE DAYALI PROJE ÇALIŞMASI, Lisans, 2017 - 2018
ENDÜSTRİYE DAYALI PROJE ÇALIŞMASI, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
YÖNELİM YÖNETİMİ (DESTİNASYON MANAGEMENT), Lisans, 2014 - 2015
TURİZM PAZARLAMASINDA TEMEL KONULAR, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
TURİZMDE ARAŞTIRMA PROJELERİ, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
YÖNELİM YÖNETİMİ (DESTINATION MANAGEMENT), Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
TURİZMDE YEREL KALKINMA, Yüksek Lisans, 2013 - 2014
YÖNELİM YÖNETİMİ (DESTINATION MANAGEMENT), Lisans, 2011 - 2012
TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI, Lisans, 2011 - 2012
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Lisans, 2011 - 2012
TURİZMDE ARAŞTIRMA PROJELERİ, Lisans, 2011 - 2012

Yönetilen Tezler

Aksöz E. O., ESKİŞEHİR TURİZMİNİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİNDE REKREASYONEL DONANIMLI DALIŞIN ELVERİŞLİLİĞİ ÜZERİNE BİR KARMA YÖNTEM ARAŞTIRMASI, Yüksek Lisans, G.CESUR(Öğrenci), 2023
Aksöz E. O., Düşük maliyetli havayolu işletmelerinde maliyet liderliği stratejisinin derin öğrenme yöntemiyle analizi, Doktora, Z.YARDI(Öğrenci), 2022
Aksöz E. O., Turistik ürün çeşitlendirmesi kapsamında müzelerin hizmet kalitesinin destinasyon imajı ve tekrar ziyaret etme niyeti üzerindeki etkisi: Eskişehir örneği, Yüksek Lisans, G.ÇAY(Öğrenci), 2021
Aksöz E. O., Şalpaazarı ilçesinin özel ilgi turizm potansiyelinin belirlenmesine yönelik bir alan araştırması, Yüksek Lisans, G.BAYRAKTAR(Öğrenci), 2021
Aksöz E. O., Covid-19 sürecinde yat cahaerter pazarında tüketici satınalma tercihlerinin belirlenmesi - Marmaris örneği, Yüksek Lisans, P.BAKİ(Öğrenci), 2021
Aksöz E. O., Destinasyon yaşam döngüsü modeli kapsamında turizm destinasyonlarında yeniden canlandırma stratejilerinin belirlenmesi: Kaş örneği, Doktora, B.AYDIN(Öğrenci), 2020
Aksöz E. O., Glamping işletmecilerinin özgeci davranışları ve psikolojik iyi oluş düzeylerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, B.ÖNEM(Öğrenci), 2019
Aksöz E. O., Web tabanlı seyahat araçlarından tatil satın almada algılanan riskler ve risk azaltma stratejilerinin belirlenmesi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, F.HAFİF(Öğrenci), 2018
Aksöz E. O., Otel işletmelerinde getiri yönetimi ile online kanal yönetimi ve teknolojilerinin etkileşimi, Yüksek Lisans, B.ÇIVAK(Öğrenci), 2016
Aksöz E. O., Sakin şehir (Cittaslow) yöneticilerinin sakin şehir hareketine ve sürdürülebilirliğe yönelik değerlendirmeleri, Yüksek Lisans, S.EKİNCEK(Öğrenci), 2014
Aksöz E. O., Kırsal turizm bölgelerinde festivallerin yerel halk üzerindeki sosyal etkileri: Beypazarı Festivaline yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, A.NEVİN(Öğrenci), 2013

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Identifying rejuvenation strategies in micro tourism destinations: the case of Kaş**
AYDIN B., AKSÖZ E. O.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM INSIGHTS, cilt.7, sa.5, ss.3222-3242, 2024 (ESCI)
- Exploring Social Entrepreneurship in Birdwatching-Based Ecotourism: A Delphi Study of a Birdwatching NGO, IRAN**
AKSÖZ E. O., Tamimzadeh S.
Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.41-59, 2024 (Hakemli Dergi)

- III. **Bibliometric Analysis of Master's and Doctoral Theses on Vegan Nutrition in Turkey**
AKSÖZ E. O., YOLDAŞ Ö.
Transnational Business and Management, cilt.2, sa.1, ss.55-66, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **Bibliometric analysis of published theses on social entrepreneurship in tourism: Comparison of Turkey, the UK, and the USA.**
Aksöz E. O., Can İ. I.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY TOURISM RESEARCH, cilt.6, sa.2, ss.162-178, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **How Crises Are Reflected in Tourism Industry: The Case of Türkiye**
ÖZKEŞKEK M., EMİR O., AKSÖZ E. O.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.10, sa.4, ss.16-29, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Investigation of Perceived Service Quality, Destination Image and Revisit Intention in Museums By Demographic Variables**
Aksöz E. O., Çay G.
GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES, cilt.43, sa.3, ss.1138-1147, 2022 (ESCI)
- VII. **Küçük Turizm Destinasyonlarının Gelişim Sürecinin Destinasyon Yaşam Döngüsü Modeli Kapsamında İncelenmesi: Kaş Örneği**
AYDIN B., AKSÖZ E. O.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.115-136, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Bir Yörede Sualtı Dalış Turizminin Değerlendirilmesi: Eskişehir Sakaryabaşı Bölgesi Örneği**
Cesur G., Can İ. I., Aksöz E. O.
International Journal of Global Tourism Research, cilt.6, sa.1, ss.13-36, 2022 (Hakemli Dergi)
- IX. **Müzelerde Algılanan Hizmet Kalitesinin ve Destinasyon İmajının Tekrar Ziyaret Etme Niyeti Üzerindeki Etkisi: Eskişehir Örneği**
AKSÖZ E. O., Çay G.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.1-23, 2022 (Hakemli Dergi)
- X. **BICYCLE TOURING EXPERIENCES AS A SOCIAL INCLUSION ACTIVITY FOR VISUALLY DISABLED INDIVIDUALS**
Asan K., Aksöz E. O.
Tourism and Hospitality Management, cilt.28, sa.2, ss.445-464, 2022 (ESCI)
- XI. **Küresel Boyutta Terör- Turizm İlişkisinin Örnek Olaylar Üzerinden İncelenmesi**
YARDI Z., AKSÖZ E. O.
Journal of Humanities and Tourism Research, cilt.11, sa.4, ss.796-818, 2021 (Hakemli Dergi)
- XII. **Kırsal Turizmde Paydaşları Konu Alan Akademik Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**
ÇOBAN E., AKSÖZ E. O., ÇOBAN S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.9, sa.4, ss.2561-2589, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIII. **PSYCHOLOGICAL RESILIENCE OF TOURISM EMPLOYEES: THE CASE OF ANTALYA**
Yücel E., Aksöz E. O., Aydın B.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, cilt.8, sa.3, ss.1806-1823, 2021 (ESCI)
- XIV. **Yoksul Yanlı Turizm Yaklaşımının Desteklenmesinde ve Kırsal Yoksulluğun Azaltılmasında Kırsal Turizmin Rolü: Eskişehir Örneği**
ÇAY G., AKSÖZ E. O.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.9, sa.1, ss.488-510, 2021 (Hakemli Dergi)
- XV. **Evaluation of Virtual Hang-Gliding Applications in Terms of Tourism with Swot Analysis**
YARDI Z., AKSÖZ E. O.
Journal of Tourism And Hospitality, cilt.10, sa.2, ss.1-6, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Tourists Approaches to Eco-Friendly Hotels and Determination of Green Hotel Preferences: The Case of Eskişehir**
AKSÖZ E. O., AYDIN B., YÜCEL E.
INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL TURIZAM, cilt.25, sa.2, ss.83-95, 2021 (Hakemli Dergi)

- XVII. Kamp Deneyimi Yaşayan Bireylerin Glamping'e İlişkin Algularının Belirlenmesi**
Aksöz E. O., Önem B., Aydın B.
Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, cilt.4, sa.2, ss.185-196, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVIII. CONCEPTUAL STUDY ON TOURIST ATTRACTION OF BRAND CITIES: ANTALYA AND ST. PETERSBURG CASES**
SÜTCÜ G., EMİR O., AKSÖZ E. O.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, sa.3, ss.1608-1624, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIX. Engelli Turizmi Alanındaki Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**
AKSÖZ E. O., Yücel E.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.388-404, 2020 (Hakemli Dergi)
- XX. Gastronomiye Çok Disiplinli Bakış: Lisansüstü Tezlerine Yönelik Bir Değerlendirme**
ACAR D., GÜLDEMİR O., AKSÖZ E. O.
İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.21, ss.535-558, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXI. Seyahat Acentelerinin Pazarlama Stratejileri: Ankara İli A Grubu Seyahat Acenteleri Üzerine Bir Araştırma (Marketing Strategies of Travel Agencies: A Research on Group A Travel Agencies in Ankara)**
AKSÖZ E. O., YÜCEL E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.2, ss.1093-1107, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXII. Destinasyon Alanında Yayınlanmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Profili (Bibliometric Profile of Graduated Thesis in the Destination Area)**
Aksöz E. O., Aydın B.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.1, ss.615-636, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXIII. Müşteri Odaklı Pazarlama Kapsamında Engelli Turizmüne Yönelik Teorik Bir İnceleme /**
CENGİZ F., AKSÖZ E. O.
Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.126-138, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXIV. Uluslararası İki Önemli Bilimsel Etkinliğin Ardından**
AKSÖZ E. O.
ANATOLIA, cilt.28, sa.2, ss.349-350, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXV. CONTEMPORARY CHALLENGES FOR SUSTAINABLE TOURISM – A REGIONAL PERSPECTIVE**
BAC D. P., AKSÖZ E. O.
Oradea Journal of Business and Economics, cilt.2, sa.2, ss.37-44, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVI. Evaluation of the Cittaslow Administrators to the Process of Cittaslow Participation and Sustainability**
EKİNCEK S., AKSÖZ E. O.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.16, sa.4, ss.171-189, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVII. Konferans Notları 16 Ulusal Turizm Kongresi**
AKSÖZ E. O., ÇİFTÇİ F.
ANATOLIA, cilt.26, sa.2, ss.350-351, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. Perceived Image of Cittaslow by Tourism Students The Case of Faculty of Tourism Anadolu University Turkey**
AKSÖZ E. O.
The Annals of the University of Oradea, Economic Sciences, cilt.24, sa.2, ss.331-339, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXIX. 16 Ulusal Turizm Kongresi**
AKSÖZ E. O., ÇİFTÇİ F.
ANATOLIA, cilt.26, sa.2, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXX. Otel Tercihinde Çevrimiçi Otel Değerlendirme Yorumlarına Ait İçeriklerin Önemi**
BAYER R. U., AKSÖZ E. O.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.12, sa.3, ss.6-20, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXI. An Analytic Hierarchy Process AHP Model for Understanding Convention Planners Prior Factors of Convention Hotel Selection**

- AKOĞLAN KOZAK M., Aksöz O. E., ÖZEL Ç. H.
International Journal of the Analytic Hierachy Process, cilt.7, sa.2, ss.256-272, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Cittaslow Gökçeada Eko Gastronomi Kongresi Ardından**
AKSÖZ E. O.
ANATOLIA, cilt.25, sa.2, ss.313-314, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **The Importance of Urban Tourism for Hotels Marketing Policies The Case of Eskişehir**
AKSÖZ E. O., DORIN P. B.
GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES, cilt.9, sa.1, ss.7-16, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Exogenous Challenges for The Tourism Industry in The Beginning of The Twenty First Century**
DORIN P. B., AKSÖZ E. O.
The Annals Of University Of Oradea Economic Science, Volume II, Economy, Business Administration And Economic Statistics, cilt.18, sa.1, ss.29-33, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Davranışsal ve Demografik Değişkenlerin Seyahat Acentası Müşterilerinin Bölümlendirilmesindeki Etkililikleri Üzerine Bir Araştırma**
KAVAK B., AKSÖZ E. O.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.229-242, 2003 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **EXPLORING SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN BIRDWATCHING-BASED TOURISM: THE EFFECT OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS (NGOs)**
AKSÖZ E. O., Tamimzadeh S.
CURRENT STUDIES IN SOCIAL SCIENCES-4, ARSLAN BARAN, ÇİFTÇİ HASAN, Editör, İksad Publishing House, Ankara, ss.3-40, 2024
- II. **Chapter 9 The Role of Destination Anthropomorphism in Destination Promotion and Marketing**
AKSÖZ E. O., KAYAN ÜRGÜN G.
Theories and Practices in Tourism, Marketing and Management, YAZICIOĞLU İRFAN, İŞİN ALPER, YAYLA ÖZGÜR, OĞAN YENER, YALÇIN EREN, Editör, Peter lang, Berlin, ss.113-121, 2024
- III. **Keşfedilmemiş Bir Hazine: Trabzon İli Şalpazarı İlçesinin Özel İlgi Turizmi Potansiyelinin SWOT ve TOWS Analizleriyle Stratejik Yol Haritasının Belirlenmesi**
AKSÖZ E. O., BAYRAKTAR G.
Turizm ve Destinasyon Araştırmaları VII, ÇELEN ONUR, ÜNAL AYDIN, ÇİLESİZ EMRE, Editör, PA Paradigma Akademi Yayınları, ss.3-22, 2024
- IV. **Turizmde Soylulaştırma Çalışmalarının Bilimsel Haritalama Tekniği ile Analizi**
Kaya S. Ç., Yücel E., Can İ. I., Aksöz E. O.
23. Ulusal Turizm Kongresi, Bertan Serkan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.112-129, 2023
- V. **Turizmde Soylulaştırma Çalışmalarının Bilimsel Haritalama Tekniği ile Analizi**
KAYA S. Ç., YÜCEL E., CAN İ. I., AKSÖZ E. O.
23. Ulusal Turizm Kongresi, Serkan BERTAN, Editör, Detay Yayıncılık, ss.112-129, 2023
- VI. **The Benefits of Being a Smart Destination in the Post-Crisis Period**
AKSÖZ E. O., CAN İ. I.
Resilient and Sustainable Destinations After Disaster: Challenges and Strategies, Kumar Jeetesh, Erkol Bayram Gül, Sharma Anukrati, Editör, Emerald, Bingley, ss.19-39, 2023
- VII. **Destinasyonlarda Erişilebilirlik**
AKSÖZ E. O.
Turizm Temelli Destinasyon Yönetimi, Saldamlı, Asım, Editör, Detay Yayıncılık, ss.219-233, 2023
- VIII. **CONTENT ANALYSIS OF COMMENTS ON SERVICE, SATISFACTION AND EXPERIENCES OF "ALBERGO DIFFUSO" VISITORS: TRIPADVISOR CASE**
AKSÖZ E. O., KAYAN ÜRGÜN G.
Current social-economic challenges of development of countries in contemporary conditions, Tanya Vijović, Editör,

Faculty of Economics, University of Prishtina with temporary headquarters in Kosovska Mitrovica, Prishtina, ss.58, 2023

- IX. **The Benefits of Being a Smart Destination in the Post-COVID-19 Period**
AKSÖZ E. O., CAN İ. I.
Resilient and Sustainable Destinations After Disaster Challenges and Strategies, Tourism Security- Safety and Post Conflict Destinations, Kumar, Jeetesh; Bayram, Gül Erkol; Sharma Anukrati, Editör, Emerald Publishing, ss.19-40, 2023
- X. **Strategic Leadership in Tourism Enterprises**
YARDI Z., AKSÖZ E. O.
Leadership Approaches in Global Hospitality and Tourism, Baytok, Ahmet, Zorlu Özcan, avan ali and Bayraktaroğlu Engin, Editör, IGI Global book series Advances in Hospitality, Tourism, and the Services Industry (AHTSI), ss.199-217, 2023
- XI. **Yavaş Şehirler**
AKSÖZ E. O., CAN İ. I.
Destinasyon Geliştirme ve Örnek Uygulamalar, Emir, Oktay; Çıvık, Barış, Editör, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık, ss.22-41, 2022
- XII. **Yavaş Şehirler**
AKSÖZ E. O., CAN İ. I.
Destinasyon Geliştirme ve Örnek Uygulamalar, Emir Oktay, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.22-41, 2022
- XIII. **Sürdürülebilir Turizm**
Uyanık B., Aksöz E. O.
Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, 2021
- XIV. **Türkiye'ye En Uygun Sürdürülebilir Turizm Türleri**
AKSÖZ E. O., UYANIK B.
Sürdürülebilir Turizm, EMİR Oktay, AKSÖZ, Emre Ozan, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.189-217, 2021
- XV. **Determination of students' characteristics and perspectives about social entrepreneurship: A case of Anadolu University**
KAVAK M., CAN İ. I., AKSÖZ E. O.
ADVANCES IN GLOBAL SERVICES AND RETAIL MANAGEMENT: VOLUME 2, Çobanoğlu Cihan, Corte Valentina Della, Editör, University of South Florida M3 Center Publishing, ss.1-16, 2021
- XVI. **Determination of Students' Characteristics and Perspectives About Social Entrepreneurship: A Case of Anadolu University**
KAVAK M., CAN İ. I., AKSÖZ E. O.
Advances in Global Services and Retail Management, Cobanoğlu Cihan, Della Corte Valentina, Editör, University of South Florida M3 Center Publishing, Sarasota, ss.1-16, 2021
- XVII. **Turistik Destinasyonlarda Yeniden Başlangıç (Restart) Stratejileri**
CAN İ. I., AKSÖZ E. O.
Destinasyon Konulu Güncel Araştırmalar-II, Ünal Aydın, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.1-28, 2021
- XVIII. **Turizm Politika ve Planlamasında Sürdürülebilir Turizm ve Başarı Koşulları**
AKSÖZ E. O., CAN İ. I.
Sürdürülebilir Turizm, Emir, Oktay; Aksöz, Emre Ozan, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.106-137, 2021
- XIX. **Turistik Destinasyonlarda Yeniden Başlangıç (ReStart) Stratejileri**
CAN İ. I., AKSÖZ E. O.
Destinasyon Konulu Güncel Araştırmalar II, Ünal, Aydın, Editör, Paradigma Akademi, ss.1-28, 2021
- XX. **Sürdürülebilir Turizmde Sertifikasyon Sistemleri**
Aksöz E. O., Çiftçi F.
Sürdürülebilir Turizm, Prof. Dr. Oktay Emir, Doç. Dr. Emre Ozan Aksöz, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.82-105, 2020
- XXI. **Yılmaz Tecmen: Türk Turiminde İlklerin Adamı**
AKSÖZ E. O., HAFİF F.

TÜRK TURİZMİNE KANAT GERENLER Cilt II Konaklama İşletmecileri, Kozak Nazmi, Kozak Metin, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.481-488, 2020

- XXII. **A Research on the Determination of Preferences for Showrooming and Webrooming Behaviours in Vacation Purchase**
AKSÖZ E. O., HAFİF F.
In Travel and Tourism: Sustainability, Economics and Management Issues, , Editör, Springer, ss.69-84, 2020
- XXIII. **Turizm Destinasyonlarında Dijital Dönüşüm**
AKSÖZ E. O., AŞAN K.
Dijital Turizm, Ece DOĞANTAN, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.63-81, 2020
- XXIV. **Research on the Determination of Preferences for Showrooming and Webrooming Behaviors in Vacation Purchase**
AKSÖZ E. O., HAFİF F.
Travel and Tourism: Sustainability, Economics, and Management Issues,, İnci Oya Coşkun,Nor'ain Othman, Mohamed Aslam, Alan Lew, Editör, Springer, Singapore, ss.69-84, 2020
- XXV. **Yılmaz Tecmen: Türk Turizminde İlklerin Adamı**
AKSÖZ E. O., HAFİF F.
Türk Turizmine Kanat Gerenler, , Editör, Detay Yayıncılık, ss.481-488, 2020
- XXVI. **Ekonomi Ekseninde Destinasyon Yönetimi**
AKSÖZ E. O., EMİR O.
Ekonomi Ekseninde Türkiye'de Geçmişten Günümüze Kültür ve Turizm Politikaları,, PAKDEMİRLİ Bekir, BAYRAKTAR Zülfikar, ÜNALMIŞ Ahmet Nafiz, SARI Yaşar, TAKMAZ Sefa, EMİR Oktay, Editör, Akçağ Basım Yayım Pazarlama A.Ş, Ankara, ss.3-22, 2020
- XXVII. **Ali Berberoğlu: Antalya ve Türk Turizminin Duayeni**
AKSÖZ E. O., Aydın B., ÖNEM B.
TÜRK TURİZMİNE KANAT GERENLER CİLT II Konaklama İşletmecileri, Kozak Nazmi, Kozak Metin, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.23-32, 2020
- XXVIII. **20. Ulusal Turizm Kongresi/4. Uluslararası Turizm Kongresi**
EMİR O., AKSÖZ E. O., ÖZEL Ç. H.
Anadolu Üniversitesi Basımevi., Eskişehir, 2019
- XXIX. **Sakin Şehir Hareketi Yerel bir Kalkınma Modeli Midir Yoksa Küreselleşen Bir Model Midir?**
AKSÖZ E. O.
İşletme ve Finans Yazıları II, Temizel, Fatih, Editör, Beta Basın Yayın, İstanbul, ss.13-32, 2019
- XXX. **Hizmet Pazarlamasında Fiziksel Kanıtlar**
AKSÖZ E. O.
Hizmet Pazarlaması, Kavramlar, İlkeler ve Stratejiler, Kozak Nazmi, Aksöz Emre Ozan, Özel Çağır Hale, Aktaş Eylin, Editör, Detay Yayıncılık, ss.239-258, 2019
- XXXI. **Hacettepe Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Yüksek Lisans Programı .**
AKSÖZ E. O.
Dünden Bugüne Ankara Otel, Lokanta, Pastane, Turizm, Kozak Nazmi, Editör, Detay Yayıncılık, ss.457-474, 2019
- XXXII. **Hüzün Turizmi Konusunda Yayınlanmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**
ÇAY G., AKSÖZ E. O., BAYRAKTAR G.
Finans ve İşletme Yazıları III, Dr. Öğr. Üyesi KAMIŞLI, Melik, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.401-418, 2019
- XXXIII. **Alfa Kuşağının Özellikleri Açısından Eskişehir Bilim Kültür ve Sanat Parkı'nın Değerlendirilmesi**
Aydın B., ACAR D., AKSÖZ E. O.
Rekreasyon Araştırmalarında Yeni Yaklaşımlar, Özkan Tütüncü, Editör, Detay Yayıncılık, ss.159-167, 2019
- XXXIV. **Yeni Türkiye Cumhuriyetinin Batıya Dönük Yüzü: Ankara Palas**
TÜRKTARHAN G., AKSÖZ E. O.
Dünden Bugüne Ankara Otel, Lokanta, Pastane, Turizm, Kozak, Nazmi, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.23-40, 2019
- XXXV. **Hizmet Pazarlamasında Farklı Yaklaşımlar**

AKSÖZ E. O.

Hizmet Pazarlaması, Kavramlar, İlkeler ve Stratejiler, Kozak Nazmi, Aksöz Emre Ozan, Özel Çağıl Hale, Aktaş Aylin, Editör, Detay Yayıncılık, ss.281-296, 2019

XXXVI. Hizmet Kalitesi

AKSÖZ E. O.

Hizmet pazarlaması, Kavramlar, İlkeler ve Stratejiler, Kozak, Nazmi Özel, Çağıl Hale Aksöz Emre Ozan Aktaş, Eyllin, Editör, Detay Yayıncılık, ss.259-280, 2019

XXXVII. Sürdürülebilir Turizmde Destinasyon Planlaması ve Kontrol

AKSÖZ E. O., Aydın B.

Sürdürülebilir Turizm: Gösterge Geliştirme ve Ölçme Yaklaşımı, Türkay, Oğuz Çalık, İsmail, Editör, Detay Yayıncılık, ss.123-142, 2019

XXXVIII. Hacettepe Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Yüksek lisans Programı

AKSÖZ E. O.

Dünden Bugüne Türkiye'de Turizm, Kurumlar, Kuruluşlar, Turizm Bölgeleri, Meslekler, Kozak, Nazmi, Editör, Yıkılmazlar Basın Yayın Promosyon ve Kağıt San. Tic. Ltd. Şti., İstanbul, ss.715-726, 2018

XXXIX. Turizm Sektörünün 60 Yıllık Okulu İstanbul Hilton Oteli

AKSÖZ E. O.

Türkiye'de Turizm-Kurumlar, Kuruluşlar, Turizm Bölgeleri, Meslekler, Kozak, Nazmi, Editör, Yıkılmazlar Basın Yayın Promosyon ve Kağıt San. Tic. Ltd. Şti., İstanbul, ss.459-468, 2018

XL. Sosyal Girişimcilik ve Turizm

AKSÖZ E. O.

İşletme ve Ekonomi Yazıları 1, Şakar, Asuman Nurhan, Editör, Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş., İstanbul, ss.103-118, 2018

XLI. Ekonomide Girişimcilik ve Girişimciliğin Fonksiyonları

AKSÖZ E. O., KOZAK R., ADAÇAY F. R., BAKIR H., ESEN E.

Dış Ticarete Girişimcilik, Temizel, Fatih, Editör, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, ss.2-27, 2016

XLII. Pazarlama Kavramı ve Turizm Pazarlaması İle İlişkisi

AKSÖZ E. O., BOYRAZ E., ERSOY N. F., ÖZEL Ç. H., ER İ.

Turizm Pazarlaması, Aksöz Emre Ozan, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, ss.1-23, 2016

XLIII. Dış Ticaret ile İlgili Mesleki Örgütler ve Girişimciye Yönelik Katkıları

BAKIR H., ESEN E., ADAÇAY F. R., KOZAK R., AKSÖZ E. O.

Dış Ticarete Girişimcilik, Temizel, Fatih, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, ss.150-179, 2016

XLIV. Destinasyon Yönetim Örgütleri

AKSÖZ E. O.

Destinasyon Yönetimi, Prof. Dr. Mehmet Yeşiltaş, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.40-67, 2013

XLV. Birsen Kebap

AKSÖZ E. O., ACAR GÜREL D., MOĞOL M.

Dünden Bugüne Eskişehir deki 14 İşletmenin Öyküsü, Nazmi Kozak, Editör, Eskişehir Tepebaşı Belediyesi, Eskişehir, ss.191-210, 2013

XLVI. Birsen Kebap

AKSÖZ E. O., ACAR GÜREL D., MOĞOL M.

Dünden Bugüne Eskişehir deki 14 İşletmenin Öyküsü, Prof. Dr. Nazmi Kozak, Editör, Eskişehir, Tepebaşı Belediyesi, Eskişehir, ss.191-210, 2013

XLVII. Ekonomide Girişimcilik ve Girişimciliğin Fonksiyonları

BAKIR H., ESEN E., ADAÇAY F. R., KOZAK R., AKSÖZ E. O.

Dış Ticarete Girişimcilik, Temizel Fatih, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, ss.2-27, 2013

XLVIII. Dış Ticaret İle İlgili Mesleki Örgütler ve Girişimciye Yönelik Katkıları

AKSÖZ E. O.

Dış Ticarete Girişimcilik, Yrd. Doç. Dr. Fatih Temizel, Editör, Anadolu Üniversitesi, ss.150-179, 2012

XLIX. Sosyal Girişimcilik ve Pazarlama

BESLER S., BİÇERLİ M. K., ÖZDEMİR B. K., GÜLER B., AKSÖZ E. O.

Sosyal Girişimcilik, Prof. Dr. Senem besler, Editör, Beta Basım A.ř, İstanbul, ss.199-224, 2010

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **The Evaluation of 5 Star Hotels' Websites on Their Accessible Tourism Services: A Content Analysis**
AKSÖZ E. O.
FMOS 2023 1st Edition. At the crossroad of Finance, Marketing and Operations for Sustainable Business, İsviçre, 08 Haziran 2023
- II. **Examination of Academic Publications on Overtourism by Bibliometric Analysis**
AKSÖZ E. O., YÜCEL E.
FMOS 2023 1st Edition. At the crossroad of Finance, Marketing and Operations for Sustainable Business, 08 Haziran 2023, ss.28
- III. **Comparing Consumer Purchasing Preferences in Yacht Charter Market Before and During COVID-19: The Case of Marmaris**
CAN İ. I., AKSÖZ E. O.
4th Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON23), İstanbul, Türkiye, 15 Mart 2023
- IV. **A Scale Adaptation Study to Determine Quality Perceptions in Tourism Education**
BAYRAKTAROĞLU E., CAN İ. I., SÖKMEN S., AKSÖZ E. O.
4th Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON23), İstanbul, Türkiye, 15 Mart 2023
- V. **Genişletilmiş Pazarlama Karmasının COVID-19 Öncesinde ve Sürecinde Otel Yöneticileri Tarafından Değerlendirilmesi**
CAN İ. I., CESUR G., AKSÖZ E. O.
Ulusal Turizm Kongresi, Burdur, Türkiye, 27 Ekim 2022, ss.303-319
- VI. **Turizm Yüksek Öğreniminde Kalite Algısı Ölçeğinin Kültürel ve Dilsel Eşdeğerliğinin Sağlanması**
Bayraktaroğlu E., Can İ. I., Sökmen S., Aksöz E. O.
22.Ulusal Turizm Kongresi, Burdur, Türkiye, 27 - 29 Ekim 2022, ss.288-302
- VII. **BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF POSTGRADUATE DISSERTATIONS PUBLISHED ON THE SUBJECT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM: A COMPARISON OF TURKEY, THE UNITED KINGDOM AND THE UNITED STATES OF AMERICA**
AKSÖZ E. O., CAN İ. I., Mihelj E.
6th International Scientific Conference ToSEE - Tourism in Southern and Eastern Europe, Hırvatistan, 30 Haziran 2021, ss.38
- VIII. **Bicycle touring experiences as a social inclusion activity for visually disabled individuals**
AŞAN K., AKSÖZ E. O.
Tourman 4th International Scientific Conference "Restarting tourism, travel and hospitality: The day after", Yunanistan, 21 - 23 Mayıs 2021, ss.404-408
- IX. **Determination of Students' Characteristics and Perspectives about Social Entrepreneurship: A Case of Anadolu University**
KAVAK M., CAN İ. I., AKSÖZ E. O.
Global Conference on Services and Retail Management, 10 Mayıs 2021, cilt.1, ss.1-6
- X. **BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF POSTGRADUATE DISSERTATIONS PUBLISHED ON THE SUBJECT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM: A COMPARISON OF TURKEY, THE UNITED KINGDOM AND THE UNITED STATES OF AMERICA**
AKSÖZ E. O., CAN İ. I., Mihelj E.
6th International Scientific Conference on Tourism in Southern and Eastern Europe (ToSEE), Opatija, Hırvatistan, 30 Haziran - 02 Temmuz 2021, cilt.6, ss.1-24
- XI. **The Role of Stakeholders in the Rejuvenation of Tourism Destinations: The Case of Kaş**
AKSÖZ E. O., Aydın B.

The Conference on "Managing Tourism across Continents – Tourism for a better World", Türkiye, 2 - 05 Eylül 2020, cilt.1, ss.153-164

- XII. **Determination of Rejuvenation Strategies in Tourism Destinations in Scope of Destination Life Cycle Model: The Case of Kas**
AYDIN B., AKSÖZ E. O.
ENTER2020 eTourism Conference, GÜLDFORD, İngiltere, 07 Ocak 2020, ss.2-10
- XIII. **The Impact of Instagram Influencers on Tourists Accommodation Perceptions: A Study on A Five Star Hotel In İstanbul**
YARDI Z., AKSÖZ E. O.
4TH INTERNATIONAL TOURISM CONGRESS, 16 - 19 Ekim 2019
- XIV. **Yükseköğretim Kurulu Tez Merkezinde (YÖKTEZ) Engelli Turizmi Alanında Yayımlanmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**
AKSÖZ E. O., YÜCEL E.
3. Uluslararası Turizmin Geleceği İnovasyon, Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik Kongresi, Mersin, Mersin, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019
- XV. **Alfa Kuşağının Serbest Zaman Tutumlarının Belirlenmesi: Sazova Parkı Örneği**
AYDIN B., ACAR D., AKSÖZ E. O.
5. Rekreasyon Araştırmaları Kongresi, 19 Nisan 2019
- XVI. **Glamping Turizminde Popüler 5 Ülke ve Türkiye'de ki Glamping İşletmelerinin Web Sitelerinin Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri Açısından İncelenmesi: İçerik Analizi**
ÖNEM B., AKSÖZ E. O.
III. INTERNATIONAL RURAL TOURISM AND DEVELOPMENT CONGRESS, 13 - 15 Haziran 2019
- XVII. **Kamp Deneyimi Yaşayan Bireylerin Glamping'e İlişkin Algılarının Belirlenmesi**
ÖNEM B., Aydın B., AKSÖZ E. O.
VIII. National IV. International Eastern Mediterranean Tourism Symposium, 19 - 20 Nisan 2019
- XVIII. **Realization of Tourism Activities in Rural Tourism Areas Through Co-creation: The Case of Kursunlu Village**
AYDIN B., AKSÖZ E. O.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 13 Mayıs 2019
- XIX. **Analysing the Researches on Destination Life Cycle in SSCI Journals: A Meta Synthesis Study**
AYDIN B., AKSÖZ E. O., ÖNEM B.
THE 11th TOURISM OUTLOOK CONFERENCE, 3 Ekim - 05 Aralık 2018
- XX. **A Research on the Determination of Preferences for Showrooming and Webrooming Behaviours in Vacation Purchase**
AKSÖZ E. O., HAFİF F.
THE 11th TOURISM OUTLOOK CONFERENCE Heritage Tourism beyond Borders and Civilizations, 3 - 05 Ekim 2018
- XXI. **Yükseköğretim Kurulu Tez Merkezinde (YÖKTEZ) Destinasyon Alanında Yayımlanmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi: 2003-2018**
AKSÖZ E. O., Aydın B.
19. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Afyonkarahisar, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018
- XXII. **III. International Tourism and Development Congress**
ÖNEM B., BOROVSKA J., AKSÖZ E. O.
III. International Tourism and Development Congress, 10 - 13 Mayıs 2018
- XXIII. **Developing marketing strategies and business plan of aglamping organisation: Midas Han, Eskişehir**
AKSÖZ E. O., ÖNEM B., BOROVSKA J.
II. International Rural Tourism and Development Congress, Türkiye, 10 - 13 Mayıs 2018, cilt.1
- XXIV. **Kâr Amacı Gütmeyen Kamu Kuruluşlarında Pazarlama Faaliyetleri: Ankara Palas Örneği**
YILMAZDOĞAN G., AKSÖZ E. O.
9. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırmaları Kongresi, K.K.T.C, Türkiye, 5 - 08 Nisan 2018, ss.166-171
- XXV. **Gastronomi ile İlgili Lisansüstü Tezlerin Genel Profiline Yönelik Bir Değerlendirme**
GÜLDEMİR O., ACAR D., AKSÖZ E. O.

- III. Uluslararası Turizm Fuarı (Gastronomi Zirvesi-Gastronomi Kongresi), Ankara, Türkiye, 22 - 25 Mart 2018, cilt.21, ss.535-558
- XXVI. **Service failure and recovery strategies in restaurants: The restaurant managers'perspective in Eskisehir, Turkey**
AKSÖZ E. O., TUTUŞ M.
5th Interdisciplinary Tourism ResearchConference, İspanya, 6 - 11 Haziran 2017, ss.34-39
- XXVII. **Engelli Bireylerin Turizme Katılım Sorunsalının Kırsal Turizm Bağlamında İncelenmesi 1 Uygulamalı Engelsiz Turizm ve Sağlık Turizmi Kongresi Katılımcıları Üzerine Nitel Bir Araştırma**
AKSÖZ E. O., GEDİK K.
5. Ulusal Kırsal Turizm Kongresi, Türkiye, 18 - 22 Mayıs 2016
- XXVIII. **Sakin Şehir Yöneticilerinin Sakin Şehir Hareketine Katılım Ve Başvuru Sürecine Yönelik Algılarının Değerlendirilmesi**
AKSÖZ E. O., EKİNCEK S.
Eko-Gastronomi Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 24 - 25 Nisan 2014
- XXIX. **Website Evaluation of Travel Agencies About Their Accessible Tourism Services A Content Analysis**
AKSÖZ E. O.
International Scientific – Practical Conference Recreation Today: Trends and Possibilities, Kaunas, Litvanya, 19 - 21 Kasım 2015, ss.6-18
- XXX. **Kırsal Turizmde Yerel Halk Desteğinin Etki Analizi Sarıcakaya Örneği**
Aksöz E. O., Atilla O., Aydın S., Çiftçi F., Bingöl S.
3. Rekreasyon Araştırmaları Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 5 - 07 Kasım 2015, ss.114-123
- XXXI. **Eğlence Alanlarının Sosyal Etki Açısından İncelenmesi Eskişehir Barlar Sokağı Örneği**
ÇİFTÇİ F., AYDIN S., AKSÖZ E. O.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 11 - 15 Kasım 2015, ss.1002-1020
- XXXII. **Corporate Volunteering and Volunteer Tourism in the Business Employee Community Relationship**
AKSÖZ E. O., SARIKAYA M.
2nd International Biannual Social Business@Anadolu Conference, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, ss.123-128
- XXXIII. **Cittaslow Sakin Şehir Hareketine Yolculuk Seyitgazi Örneği**
AKOĞLAN KOZAK M., AKSÖZ E. O.
Yerelden Küresele: Sosyal Bilimlerde Yeni Yaklaşımlar, Artvin, Türkiye, 15 - 17 Ekim 2014, ss.581-594
- XXXIV. **Determining Convention Planners Perceptions of Convention Hotel Selection Criteria by Analytic Hierarchy Process AHP The Case of Ankara**
AKOĞLAN KOZAK M., ÖZEL Ç. H., AKSÖZ E. O.
13th International Symposium on the Analytic Hierarchy Process (ISAHP) Washington DC, Washington, Kiribati, 29 Haziran - 02 Temmuz 2014, ss.205
- XXXV. **Determining Convention Planners Perceptions of Convention Hotel Selection Criteria By Analytic Hierarchy Process AHP The Case of Ankara Turkey**
AKOĞLAN KOZAK M., AKSÖZ E. O., ÖZEL Ç. H.
13th International Symposium on the AHP (ISAHP 2014), Washington, Kiribati, 29 Haziran - 02 Temmuz 2014
- XXXVI. **Bir aile işletmesinin iş değerlerinin incelenmesi Birsen Kebap Eskişehir**
MOĞOL M., ACAR GÜREL D., AKSÖZ E. O.
Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Türkiye, 04 Mayıs 2014
- XXXVII. **Lisansüstü Turizm Eğitiminde Öncü Model Hacettepe Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Yüksek Lisans Programı**
AKSÖZ E. O.
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Aydın, Türkiye, 4 - 05 Nisan 2014, ss.288-299
- XXXVIII. **Bir Aile İşletmesinin İş Değerlerinin İncelenmesi Birsen Kebap Eskişehir**
AKSÖZ E. O., ACAR GÜREL D., MOĞOL M.
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Aydın, Türkiye, 4 - 05 Nisan 2014, ss.300-311
- XXXIX. **1960 lardan Günümüze Alanya da Turizmin Gelişimi**

ACAR GÜREL D., AKSÖZ E. O.

III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Kuşadası/Aydın, 2014, Türkiye, 4 - 05 Nisan 2014, ss.235-247

XL. Bir Aile İşletmesinin İş Değerlerinin İncelenmesi Birsen Kebap Eskişehir

ACAR GÜREL D., AKSÖZ E. O., MOĞOL M.

III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Kuşadası/Aydın, 2014, Türkiye, 4 - 05 Nisan 2014, ss.300-311

XLI. A Short History of the Slow Movement

DORIN P. B., AKSÖZ E. O.

Emerging Markets Economics and Business. Contributions of Young Researchers. Proceedings of the 4th Conference of Doctoral Students in Economic Sciences, Din Orede, Romanya, 2 - 03 Aralık 2013, ss.67-72

XLII. Öğrencilerin Ders Başarı Durumları ile Ders Değerlendirmeleri Üzerine Bir Çalışma

AKOĞLAN KOZAK M., AKSÖZ E. O.

VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012

XLIII. An Approach for Heritage Tourism Destination Development at Alibey Cunda Adası Ayvalık Turkey

AKSÖZ E. O., ARIKAN İ.

4th International Conference: An Enterprise Odyssey: Tourism-Governance and Entrepreneurship, 4th International Conference, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, Cavtat, Croatia, Cavtat, Hırvatistan, 11 - 14 Haziran 2008, ss.1557-1567

XLIV. An Approach for Sustainable Tourism Development At The Destination Buyukada Istanbul

ARIKAN İ., AKSÖZ E. O.

Research Destination Management, Policy and Planning; Leeds Metropolitan University, 22 - 25 Ekim 2007, cilt.4

XLV. Istanbul s Position in the Conference and Convention Market

ARIKAN İ., AKSÖZ E. O.

AOIFE Annual Conference, Research Stream, Event Marketing: Creative Thinking, 10 - 13 Kasım 2005, cilt.1, ss.55-67

Desteklenen Projeler

Aksöz E. O., Bayraktaroğlu E., Sökmen S., Can I. I., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Anadolu Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Lisans Programı Öğrencilerinin Eğitim Öğretime Yönelik Kalite Algılarının Belirlenmesi: Bir Ölçek Uyarlama Çalışması, 2022 - 2023

Aksöz E. O., Can İ. I., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Aşırı Turizmi Önlemede Restart (Yeniden) Turizm Stratejileri | Proje Numarası:2107E125, 2021 - 2022

AKSÖZ E. O., Küçük Turizm Destinasyonlarında Turizm Gelişim Sürecinin İncelenmesi, 2019 - 2020

Aksöz E. O., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Destinasyon Yaşam Döngüsü Modeli Kapsamında Turizm Destinasyonlarında Canlandırma Stratejilerinin Belirlenmesi: Kaş Örneği, 2018 - 2020

Ekincek S., DüNDAR Arıkan A., Kaya Sayarı B., Zencir Çiftçi E., Olgaç S., Aksöz E. O., Sökmen S., Önçel S., Moğol Sever M., Atilla O., et al., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizm Fakültesi Öğretim Programlarının Değerlendirilmesi: Anadolu Üniversitesi Örneği, 2015 - 2017

AKSÖZ E. O., TÜRK TARHAN G., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye Turizm Tarihi Araştırması, 2012 - 2016
Kozak N., Yüncü H. R., Metin T. C., Güldemir O., Akoğlan Kozak M., Çiçek D., Özel Ç. H., Aksöz E. O., Acar D., Zencir Çiftçi E., et al., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye Turizm Sözlü Tarih Çalışması, 2012 - 2016

ÖZEL Ç. H., AKSÖZ E. O., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kongre Organizatörlerinin Kongre Oteli Seçimlerinde Öncelikli Gördükleri Kriterlerin AHP Analitik Hiyerarşi Yöntemi İle Belirlenmesi, 2013 - 2015

GÜLENCİ S., KAYA SAYARI B., TOKER A., AKSÖZ E. O., DOĞANTAN E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye Turizmi Sözlü Tarih Projesi, 2012 - 2015

AKSÖZ E. O., EKİNCEK S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Destinasyon pazarlamasında sürdürülebilirlik yaklaşımı ve Sakin Şehirler, 2013 - 2014

AKSÖZ E. O., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Eskişehir Seyitgazi ilçesinin Sakin Şehir Cittaslow kapsamında değerlendirilmesi, 2012 - 2013

Bilimsel Hakemlikler

ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), ESCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2023
SUSTAINABILITY, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2023
SAGE OPEN, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2022
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM INSIGHTS, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2022
ANATOLIA, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2022
SAGE OPEN, SSCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2022
ANATOLIA, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2022
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2022
INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE STUDIES, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2022
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), ESCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2022
INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE STUDIES, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2022
The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences, Bildiri (Tam Metin), Şubat 2022
The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences, Bildiri (Tam Metin), Şubat 2022
GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2022
ANATOLIA, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2021
INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE STUDIES, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2021
INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL TURIZAM, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2021
International Journal of Public Finance (Online), Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2021
ANATOLIA, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2021
ANALELE UNIVERSITĂŢII DIN ORADEA. SERIA GEOGRAFIE, Diđer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2021
İşletme Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2021
GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2021

Ödüller

Aksöz E. O., En İyi Bildiri Ödülü, Gedik Üniversitesi, Mayıs 2024

Sanatsal Etkinlik

AKSÖZ E. O., PZL218U Turizm Pazarlaması Ders Tanıtımı Video Çekimi, Ocak 2017