

Personal Information

Office Phone: [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Extension: 2125

Fax Phone: [+90 222 335 0581](tel:+902223350581)

Email: ozana@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/ozana>



International Researcher IDs

ScholarID: Dr9KXEAAAAAJ

ORCID: 0000-0002-4109-8847

Publons / Web Of Science ResearcherID: D-9440-2015

ScopusID: 57851626000

Yoksis Researcher ID: 29882

Education Information

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), Turkey 2003 - 2010

Postgraduate, Hacettepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Uzmanlığı (YI) (Tezli), Turkey 1999 - 2003

Undergraduate, Anadolu University, TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU, Turizm Ve Otel İşletmeciliği Pr., Turkey 1996 - 1999

Associate Degree, Hacettepe University, Ankara Meslek Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği Pr., Turkey 1994 - 1996

Biography

E. Ozan AKSÖZ (Prof) completed his primary, secondary and high school education at T.E.D Ankara College. He completed his associate degree in Tourism and Hotel Management program at Hacettepe University in 1996. Then, in 1999, he received his Bachelor's degree from Anadolu University, School of Tourism and Hotel Management. After graduation, he worked in hotels in the U.S.A. for one year. He was selected as employee of the month. In 2000, he enrolled in Hacettepe University, Department of Business Administration/Tourism Management Master's Program and received his Master's degree in 2003. At the end of 2001, he was appointed as a Research Assistant at Anadolu University School of Tourism and Hotel Management. In 2010, he completed his PhD program at Anadolu University, Institute of Social Sciences, Department of Business Administration, Department of Marketing. In 2012, he was appointed as an assistant professor at Anadolu University. In 2017, he received the title of associate professor. Between 2019 and 2023, he served as the Vice Dean of the Faculty of Tourism. He is the Vice President of the International Federation for Information Technologies in Travel and Tourism (IFITT) and a founding member of the Tourism and Destination Development Association. In 2023, Prof. Dr. E. Ozan AKSÖZ was appointed as a Professor and is currently a faculty member at Anadolu University, Faculty of Tourism.

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Turizm pazarlamasının organizasyonunda destinasyon pazarlama örgütleri ve Türkiye için uygun örgüt yapısının belirlenmesine yönelik bir araştırma, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), 2010
Postgraduate, Pazar bölümlendirme değişkenleri: Değişkenlerin belirlenmesine yönelik seyahat acentaları yöneticileri ve müşterileri üzerinde bir araştırma, Hacettepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Uzmanlığı (YI) (Tezli), 2003

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Marketing, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Professor, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2023 - Continues
Associate Professor, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2017 - 2023
Assistant Professor, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2012 - 2019
Research Assistant, Anadolu University, TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU, 2001 - 2012

Academic and Administrative Experience

Member of the Senate, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2022 - Continues
Rectorate Commissioner, Anadolu University, REKTÖRLÜK, Üniversite Kalite Komisyonu, 2022 - Continues
Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2020 - Continues
Mezunlarla İlişkiler Komisyonu Üyesi, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, 2018 - Continues
Head of Department, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, REKREASYON YÖNETİMİ BÖLÜMÜ, 2021 - 2023
Fakülte Kurulu Üyesi, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2020 - 2023
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2020 - 2023
Vice Dean, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2019 - 2023
Erasmus Program Department Coordinator, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, 2006 - 2011

Courses

Doctorate

Destination Development, Doctorate, 2023 - 2024
TURİZMDE SOSYAL GİRİŞİMCİLİK, Doctorate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
UZMANLIK ALAN DERSİ, Doctorate, 2018 - 2019

Postgraduate

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÇAĞDAŞ PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI, Postgraduate, 2019 - 2020
UZMANLIK ALAN DERSİ, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014
KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE MÜŞTERİ DEĞERİ, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
SEMİNER, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
KIRSAL TURİZM, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
ENDÜSTRİYE DAYALI PROJE ÇALIŞMASI, Postgraduate, 2015 - 2016
TURİZM PAZARLAMASINDA TEMEL KONULAR, Postgraduate, 2014 - 2015
TURİZMDE YEREL KALKINMA, Postgraduate, 2013 - 2014

Undergraduate

PROJE YÖNETİMİ, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

ENGELSİZ TURİZM, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI (CONSUMER BEHAVIOR), Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ (CUSTOMER RELATIONS), Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

ENDÜSTRİYE DAYALI PROJE ÇALIŞMASI, Undergraduate, 2017 - 2018

YÖNELİM YÖNETİMİ (DESTİNASYON MANAGEMENT), Undergraduate, 2014 - 2015

TURİZMDE ARAŞTIRMA PROJELERİ, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

YÖNELİM YÖNETİMİ (DESTINATION MANAGEMENT), Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

YÖNELİM YÖNETİMİ (DESTINATION MANAGEMENT), Undergraduate, 2011 - 2012

TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI, Undergraduate, 2011 - 2012

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Undergraduate, 2011 - 2012

TURİZMDE ARAŞTIRMA PROJELERİ, Undergraduate, 2011 - 2012

Supervised Theses

Aksöz E. O., ESKİŞEHİR TURİZMİNİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİNDE REKREASYONEL DONANIMLI DALIŞIN ELVERİŞLİLİĞİ ÜZERİNE BİR KARMA YÖNTEM ARAŞTIRMASI, Postgraduate, G.CESUR(Student), 2023

Aksöz E. O., Düşük maliyetli havayolu işletmelerinde maliyet liderliği stratejisinin derin öğrenme yöntemiyle analizi, Doctorate, Z.YARDI(Student), 2022

Aksöz E. O., Turistik ürün çeşitlendirmesi kapsamında müzelerin hizmet kalitesinin destinasyon imajı ve tekrar ziyaret etme niyeti üzerindeki etkisi: Eskişehir örneği, Postgraduate, G.ÇAY(Student), 2021

Aksöz E. O., Şalpaazarı ilçesinin özel ilgi turizm potansiyelinin belirlenmesine yönelik bir alan araştırması, Postgraduate, G.BAYRAKTAR(Student), 2021

Aksöz E. O., Covid-19 sürecinde yat caharter pazarında tüketici satınalma tercihlerinin belirlenmesi - Marmaris örneği, Postgraduate, P.BAKİ(Student), 2021

Aksöz E. O., Destinasyon yaşam döngüsü modeli kapsamında turizm destinasyonlarında yeniden canlandırma stratejilerinin belirlenmesi: Kaş örneği, Doctorate, B.AYDIN(Student), 2020

Aksöz E. O., Glamping işletmecilerinin özgeci davranışları ve psikolojik iyi oluş düzeylerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Postgraduate, B.ÖNEM(Student), 2019

Aksöz E. O., Web tabanlı seyahat araçlarından tatil satın almada algılanan riskler ve risk azaltma stratejilerinin belirlenmesi üzerine bir araştırma, Postgraduate, F.HAFİF(Student), 2018

Aksöz E. O., Otel işletmelerinde getiri yönetimi ile online kanal yönetimi ve teknolojilerinin etkileşimi, Postgraduate, B.ÇIVAK(Student), 2016

Aksöz E. O., Sakin şehir (Cittaslow) yöneticilerinin sakin şehir hareketine ve sürdürülebilirliğe yönelik değerlendirmeleri, Postgraduate, S.EKİNCEK(Student), 2014

Aksöz E. O., Kırsal turizm bölgelerinde festivallerin yerel halk üzerindeki sosyal etkileri: Beypazarı Festivaline yönelik bir araştırma, Postgraduate, A.NEVİN(Student), 2013

Articles Published in Other Journals

1. Identifying rejuvenation strategies in micro tourism destinations: the case of Kaş
AYDIN B., AKSÖZ E. O.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM INSIGHTS, vol.7, no.5, pp.3222-3242, 2024 (ESCI)

- II. **Exploring Social Entrepreneurship in Birdwatching-Based Ecotourism: A Delphi Study of a Birdwatching NGO, IRAN**
AKSÖZ E. O., Tamimzadeh S.
Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.1, pp.41-59, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Bibliometric Analysis of Master's and Doctoral Theses on Vegan Nutrition in Turkey**
AKSÖZ E. O., YOLDAŞ Ö.
Transnational Business and Management, vol.2, no.1, pp.55-66, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Bibliometric analysis of published theses on social entrepreneurship in tourism: Comparison of Turkey, the UK, and the USA.**
Aksöz E. O., Can İ. I.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY TOURISM RESEARCH, vol.6, no.2, pp.162-178, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **How Crises Are Reflected in Tourism Industry: The Case of Türkiye**
ÖZKEŞKEK M., EMİR O., AKSÖZ E. O.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.10, no.4, pp.16-29, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Investigation of Perceived Service Quality, Destination Image and Revisit Intention in Museums By Demographic Variables**
Aksöz E. O., Çay G.
GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES, vol.43, no.3, pp.1138-1147, 2022 (ESCI)
- VII. **Bir Yörede Sualtı Dalış Turizminin Değerlendirilmesi: Eskişehir Sakaryabaşı Bölgesi Örneği**
Cesur G., Can İ. I., Aksöz E. O.
International Journal of Global Tourism Research, vol.6, no.1, pp.13-36, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Küçük Turizm Destinasyonlarının Gelişim Sürecinin Destinasyon Yaşam Döngüsü Modeli Kapsamında İncelenmesi: Kaş Örneği**
AYDIN B., AKSÖZ E. O.
Turizm Akademik Dergisi, vol.9, no.1, pp.115-136, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **BICYCLE TOURING EXPERIENCES AS A SOCIAL INCLUSION ACTIVITY FOR VISUALLY DISABLED INDIVIDUALS**
Asan K., Aksöz E. O.
Tourism and Hospitality Management, vol.28, no.2, pp.445-464, 2022 (ESCI)
- X. **Müzelerde Algılanan Hizmet Kalitesinin ve Destinasyon İmajının Tekrar Ziyaret Etme Niyeti Üzerindeki Etkisi: Eskişehir Örneği**
AKSÖZ E. O., Çay G.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.1, pp.1-23, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Küresel Boyutta Terör- Turizm İlişkisinin Örnek Olaylar Üzerinden İncelenmesi**
YARDI Z., AKSÖZ E. O.
Journal of Humanities and Tourism Research, vol.11, no.4, pp.796-818, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Kırsal Turizmde Paydaşları Konu Alan Akademik Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**
ÇOBAN E., AKSÖZ E. O., ÇOBAN S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.9, no.4, pp.2561-2589, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **PSYCHOLOGICAL RESILIENCE OF TOURISM EMPLOYEES: THE CASE OF ANTALYA**
Yücel E., Aksöz E. O., Aydın B.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, vol.8, no.3, pp.1806-1823, 2021 (ESCI)
- XIV. **Yoksul Yanlı Turizm Yaklaşımının Desteklenmesinde ve Kırsal Yoksulluğun Azaltılmasında Kırsal Turizmin Rolü: Eskişehir Örneği**
ÇAY G., AKSÖZ E. O.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.9, no.1, pp.488-510, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Evaluation of Virtual Hang-Gliding Applications in Terms of Tourism with Swot Analysis**
YARDI Z., AKSÖZ E. O.
Journal of Tourism And Hospitality, vol.10, no.2, pp.1-6, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- XVI. **Tourists Approaches to Eco-Friendly Hotels and Determination of Green Hotel Preferences: The Case of Eskişehir**
AKSÖZ E. O., AYDIN B., YÜCEL E.
INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL TURIZAM, vol.25, no.2, pp.83-95, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Kamp Deneyimi Yaşayan Bireylerin Glamping'e İlişkin Algularının Belirlenmesi**
Aksöz E. O., Önem B., Aydın B.
Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, vol.4, no.2, pp.185-196, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **CONCEPTUAL STUDY ON TOURIST ATTRACTION OF BRAND CITIES: ANTALYA AND ST. PETERSBURG CASES**
SÜTCÜ G., EMİR O., AKSÖZ E. O.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.8, no.3, pp.1608-1624, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Engelli Turizmi Alanındaki Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**
AKSÖZ E. O., Yücel E.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.1, pp.388-404, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Gastronomiye Çok Disiplinli Bakış: Lisansüstü Tezlerine Yönelik Bir Değerlendirme**
ACAR D., GÜLDEMİR O., AKSÖZ E. O.
İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.21, pp.535-558, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Sakin Şehirlerde Sürdürülebilirliğin Metaforik Açından Karşılaştırılması**
AKKOÇ İ. T., AKSÖZ E. O.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.1, pp.606-620, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Seyahat Acentelerinin Pazarlama Stratejileri: Ankara İli A Grubu Seyahat Acenteleri Üzerine Bir Araştırma (Marketing Strategies of Travel Agencies: A Research on Group A Travel Agencies in Ankara)**
AKSÖZ E. O., YÜCEL E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.2, pp.1093-1107, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Destinasyon Alanında Yayınlanmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Profili (Bibliometric Profile of Graduated Thesis in the Destination Area)**
Aksöz E. O., Aydın B.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.1, pp.615-636, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Müşteri Odaklı Pazarlama Kapsamında Engelli Turizmüne Yönelik Teorik Bir İnceleme /**
CENGİZ F., AKSÖZ E. O.
Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.11, no.1, pp.126-138, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Uluslararası İki Önemli Bilimsel Etkinliğin Ardından**
AKSÖZ E. O.
ANATOLIA, vol.28, no.2, pp.349-350, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **CONTEMPORARY CHALLENGES FOR SUSTAINABLE TOURISM – A REGIONAL PERSPECTIVE**
BAC D. P., AKSÖZ E. O.
Oradea Journal of Business and Economics, vol.2, no.2, pp.37-44, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Evaluation of the Cittaslow Administrators to the Process of Cittaslow Participation and Sustainability**
EKİNCEK S., AKSÖZ E. O.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.16, no.4, pp.171-189, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **16 Ulusal Turizm Kongresi**
AKSÖZ E. O., ÇİFTÇİ F.
ANATOLIA, vol.26, no.2, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Perceived Image of Cittaslow by Tourism Students The Case of Faculty of Tourism Anadolu University Turkey**
AKSÖZ E. O.
The Annals of the University of Oradea, Economic Sciences, vol.24, no.2, pp.331-339, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

- XXX. **Konferans Notları 16 Ulusal Turizm Kongresi**
AKSÖZ E. O., ÇİFTÇİ F.
ANATOLIA, vol.26, no.2, pp.350-351, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Otel Tercihinde Çevrimiçi Otel Değerlendirme Yorumlarına Ait İçeriklerin Önemi**
BAYER R. U., AKSÖZ E. O.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.12, no.3, pp.6-20, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **An Analytic Hierarchy Process AHP Model for Understanding Convention Planners Prior Factors of Convention Hotel Selection**
AKOĞLAN KOZAK M., Aksöz O. E., ÖZEL Ç. H.
International Journal of the Analytic Hierachy Process, vol.7, no.2, pp.256-272, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Cittaslow Gökçeada Eko Gastronomi Kongresi Ardından**
AKSÖZ E. O.
ANATOLIA, vol.25, no.2, pp.313-314, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **The Importance of Urban Tourism for Hotels Marketing Policies The Case of Eskişehir**
AKSÖZ E. O., DORIN P. B.
GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES, vol.9, no.1, pp.7-16, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **Exogenous Challenges for The Tourism Industry in The Beginning of The Twenty First Century**
DORIN P. B., AKSÖZ E. O.
The Annals Of University Of Oradea Economic Science, Volume II, Economy, Business Administration And Economic Statistics, vol.18, no.1, pp.29-33, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **VI Araştırma Yöntemleri Semineri Pazarlama Araştırmaları**
AKSÖZ E. O.
ANATOLIA, vol.19, no.1, pp.108-109, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **2005 AOIFE Annual Conference**
AKSÖZ E. O.
ANATOLIA, vol.17, no.1, pp.107-108, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **Davranışsal ve Demografik Değişkenlerin Seyahat Acentası Müşterilerinin Bölümlendirilmesindeki Etkililikleri Üzerine Bir Araştırma**
KAVAK B., AKSÖZ E. O.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.21, no.1, pp.229-242, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **Chapter 9 The Role of Destination Anthropomorphism in Destination Promotion and Marketing**
AKSÖZ E. O., KAYAN ÜRGÜN G.
in: Theories and Practices in Tourism, Marketing and Management, YAZICIOĞLU İRFAN, İŞİN ALPER, YAYLA ÖZGÜR, OĞAN YENER, YALÇIN EREN, Editor, Peter lang, Berlin, pp.113-121, 2024
- II. **EXPLORING SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN BIRDWATCHING-BASED TOURISM: THE EFFECT OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS (NGOs)**
AKSÖZ E. O., Tamimzadeh S.
in: CURRENT STUDIES IN SOCIAL SCIENCES-4, ARSLAN BARAN, ÇİFTÇİ HASAN, Editor, İksad Publishing House, Ankara, pp.3-40, 2024
- III. **Keşfedilmemiş Bir Hazine: Trabzon İli Şalpazarı İlçesinin Özel İlgi Turizmi Potansiyelinin SWOT ve TOWS Analizleriyle Stratejik Yol Haritasının Belirlenmesi**
AKSÖZ E. O., BAYRAKTAR G.
in: Turizm ve Destinasyon Araştırmaları VII, ÇELEN ONUR, ÜNAL AYDIN, ÇİLESİZ EMRE, Editor, PA Paradigma Akademi Yayınları, pp.3-22, 2024
- IV. **Akıllı Şehir ve Akıllı Destinasyon: Türkiye Değerlendirmesi**
AKSÖZ E. O., Özkeşkek M.

in: TURİZM VE DESTİNASYON ARAŞTIRMALARI VIII, ÇELEN ONUR, ÜNAL AYDIN, ÇİLESİZ EMRE, Editor, PA Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, pp.495-536, 2024

- V. **Turizmde Soylulaştırma Çalışmalarının Bilimsel Haritalama Tekniği ile Analizi**
Kaya S. Ç., Yücel E., Can İ. I., Aksöz E. O.
in: 23. Ulusal Turizm Kongresi, Bertan Serkan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.112-129, 2023
- VI. **Strategic Leadership in Tourism Enterprises**
YARDI Z., AKSÖZ E. O.
in: Leadership Approaches in Global Hospitality and Tourism, Baytok, Ahmet, Zorlu Özcan, avan ali and Bayraktaroğlu Engin, Editor, IGI Global book series Advances in Hospitality, Tourism, and the Services Industry (AHTSI), pp.199-217, 2023
- VII. **The Benefits of Being a Smart Destination in the Post-Crisis Period**
AKSÖZ E. O., CAN İ. I.
in: Resilient and Sustainable Destinations After Disaster: Challenges and Strategies, Kumar Jeetesh, Erkol Bayram Gül, Sharma Anukrati, Editor, Emerald, Bingley, pp.19-39, 2023
- VIII. **The Benefits of Being a Smart Destination in the Post-COVID-19 Period**
AKSÖZ E. O., CAN İ. I.
in: Resilient and Sustainable Destinations After Disaster Challenges and Strategies, Tourism Security- Safety and Post Conflict Destinations, Kumar, Jeetesh; Bayram, Gül Erkol; Sharma Anukrati, Editor, Emerald Publishing, pp.19-40, 2023
- IX. **CONTENT ANALYSIS OF COMMENTS ON SERVICE, SATISFACTION AND EXPERIENCES OF "ALBERGO DIFFUSO" VISITORS: TRIPADVISOR CASE**
AKSÖZ E. O., KAYAN ÜRGÜN G.
in: Current social-economic challenges of development of countries in contemporary conditions, Tanya Vijović, Editor, Faculty of Economics, University of Prishtina with temporary headquarters in Kosovska Mitrovica, Prishtina, pp.58, 2023
- X. **Destinasyonlarda Erişilebilirlik**
AKSÖZ E. O.
in: Turizm Temelli Destinasyon Yönetimi, Saldamlı, Asım, Editor, Detay Yayıncılık, pp.219-233, 2023
- XI. **Turizmde Soylulaştırma Çalışmalarının Bilimsel Haritalama Tekniği ile Analizi**
KAYA S. Ç., YÜCEL E., CAN İ. I., AKSÖZ E. O.
in: 23. Ulusal Turizm Kongresi, Serkan BERTAN, Editor, Detay Yayıncılık, pp.112-129, 2023
- XII. **Yavaş Şehirler**
AKSÖZ E. O., CAN İ. I.
in: Destinasyon Geliştirme ve Örnek Uygulamalar, Emir, Oktay; Çıvık, Barış, Editor, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık, pp.22-41, 2022
- XIII. **Yavaş Şehirler**
AKSÖZ E. O., CAN İ. I.
in: Destinasyon Geliştirme ve Örnek Uygulamalar, Emir Oktay, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.22-41, 2022
- XIV. **Sürdürülebilir Turizm**
Uyanık B., Aksöz E. O.
Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, 2021
- XV. **Turizm Politika ve Planlamasında Sürdürülebilir Turizm ve Başarı Koşulları**
AKSÖZ E. O., CAN İ. I.
in: Sürdürülebilir Turizm, Emir, Oktay; Aksöz, Emre Ozan, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.106-137, 2021
- XVI. **Turistik Destinasyonlarda Yeniden Başlangıç (Restart) Stratejileri**
CAN İ. I., AKSÖZ E. O.
in: Destinasyon Konulu Güncel Araştırmalar-II, Ünal Aydın, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.1-28, 2021
- XVII. **Determination of Students' Characteristics and Perspectives About Social Entrepreneurship: A Case of Anadolu University**
KAVAK M., CAN İ. I., AKSÖZ E. O.

- in: Advances in Global Services and Retail Management, Cobanoğlu Cihan, Della Corte Valentina, Editor, University of South Florida M3 Center Publishing, Sarasota, pp.1-16, 2021
- XVIII. **Turistik Destinasyonlarda Yeniden Başlangıç (ReStart) Stratejileri**
CAN İ. I., AKSÖZ E. O.
in: Destinasyon Konulu Güncel Araştırmalar II, Ünal, Aydın, Editor, Paradigma Akademi, pp.1-28, 2021
- XIX. **Türkiye'ye En Uygun Sürdürülebilir Turizm Türleri**
AKSÖZ E. O., UYANIK B.
in: Sürdürülebilir Turizm, EMİR Oktay, AKSÖZ, Emre Ozan, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.189-217, 2021
- XX. **Determination of students' characteristics and perspectives about social entrepreneurship: A case of Anadolu University**
KAVAK M., CAN İ. I., AKSÖZ E. O.
in: ADVANCES IN GLOBAL SERVICES AND RETAIL MANAGEMENT: VOLUME 2, Çobanoğlu Cihan, Corte Valentina Della, Editor, University of South Florida M3 Center Publishing, pp.1-16, 2021
- XXI. **Sürdürülebilir Turizmde Sertifikasyon Sistemleri**
Aksöz E. O., Çiftçi F.
in: Sürdürülebilir Turizm, Prof. Dr. Oktay Emir, Doç. Dr. Emre Ozan Aksöz, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.82-105, 2020
- XXII. **Yılmaz Tecmen: Türk Turizmde İlklerin Adamı**
AKSÖZ E. O., HAFİF F.
in: TÜRK TURİZMİNE KANAT GERENLER Cilt II Konaklama İşletmecileri, Kozak Nazmi, Kozak Metin, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.481-488, 2020
- XXIII. **Turizm Destinasyonlarında Dijital Dönüşüm**
AKSÖZ E. O., AŞAN K.
in: Dijital Turizm, Ece DOĞANTAN, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.63-81, 2020
- XXIV. **Ekonomi Ekseninde Destinasyon Yönetimi**
AKSÖZ E. O., EMİR O.
in: Ekonomi Ekseninde Türkiye'de Geçmişten Günümüze Kültür ve Turizm Politikaları, PAKDEMİRLİ Bekir, BAYRAKTAR Zülfikar, ÜNALMIŞ Ahmet Nafiz, SARI Yaşar, TAKMAZ Sefa, EMİR Oktay, Editor, Akçağ Basım Yayım Pazarlama A.Ş., Ankara, pp.3-22, 2020
- XXV. **Yılmaz Tecmen: Türk Turizmde İlklerin Adamı**
AKSÖZ E. O., HAFİF F.
in: Türk Turizmde Kanat Gerenler, , Editor, Detay Yayıncılık, pp.481-488, 2020
- XXVI. **Ali Berberoğlu: Antalya ve Türk Turizminin Duayeni**
AKSÖZ E. O., Aydın B., ÖNEM B.
in: TÜRK TURİZMİNE KANAT GERENLER CİLT II Konaklama İşletmecileri, Kozak Nazmi, Kozak Metin, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.23-32, 2020
- XXVII. **A Research on the Determination of Preferences for Showrooming and Webrooming Behaviours in Vacation Purchase**
AKSÖZ E. O., HAFİF F.
in: In Travel and Tourism: Sustainability, Economics and Management Issues, , Editor, Springer, pp.69-84, 2020
- XXVIII. **Research on the Determination of Preferences for Showrooming and Webrooming Behaviors in Vacation Purchase**
AKSÖZ E. O., HAFİF F.
in: Travel and Tourism: Sustainability, Economics, and Management Issues,, İnci Oya Coşkun, Nor'ain Othman, Mohamed Aslam, Alan Lew, Editor, Springer, Singapore, pp.69-84, 2020
- XXIX. **20. Ulusal Turizm Kongresi/4. Uluslararası Turizm Kongresi**
EMİR O., AKSÖZ E. O., ÖZEL Ç. H.
Anadolu Üniversitesi Basımevi., Eskişehir, 2019
- XXX. **Hizmet Kalitesi**
AKSÖZ E. O.

in: Hizmet pazarlaması, Kavramlar, İlkeler ve Stratejiler, Kozak, Nazmi Özel, Çağıl Hale Aksöz Emre Ozan Aktaş, Eyllin, Editor, Detay Yayıncılık, pp.259-280, 2019

XXXI. Pazar Kavramı

KOZAK N., AKSÖZ E. O., ÖZEL Ç. H., AKTAŞ E.

in: Hizmet Pazarlaması, Editörlü kitap değildir, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-358, 2019

XXXII. Hacettepe Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Yüksek Lisans Programı .

AKSÖZ E. O.

in: Dünden Bugüne Ankara Otel, Lokanta, Pastane, Turizm, Kozak Nazmi, Editor, Detay Yayıncılık, pp.457-474, 2019

XXXIII. Alfa Kuşağının Özellikleri Açısından Eskişehir Bilim Kültür ve Sanat Parkı'nın Değerlendirilmesi

Aydın B., ACAR D., AKSÖZ E. O.

in: Rekreasyon Araştırmalarında Yeni Yaklaşımlar, Özkan Tütüncü, Editor, Detay Yayıncılık, pp.159-167, 2019

XXXIV. Sürdürülebilir Turizmde Destinasyon Planlaması ve Kontrol

AKSÖZ E. O., Aydın B.

in: Sürdürülebilir Turizm: Gösterge Geliştirme ve Ölçme Yaklaşımı, Türkay, Oğuz Çalık, İsmail, Editor, Detay Yayıncılık, pp.123-142, 2019

XXXV. Hizmet Pazarlamasında Farklı Yaklaşımlar

AKSÖZ E. O.

in: Hizmet Pazarlaması, Kavramlar, İlkeler ve Stratejiler, Kozak Nazmi, Aksöz Emre Ozan, Özel Çağıl Hale, Aktaş Eyllin, Editor, Detay Yayıncılık, pp.281-296, 2019

XXXVI. Yeni Türkiye Cumhuriyetinin Batıya Dönük Yüzü: Ankara Palas

TÜRKTARHAN G., AKSÖZ E. O.

in: Dünden Bugüne Ankara Otel, Lokanta, Pastane, Turizm, Kozak, Nazmi, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.23-40, 2019

XXXVII. Hizmet Pazarlamasında Fiziksel Kanıtlar

AKSÖZ E. O.

in: Hizmet Pazarlaması, Kavramlar, İlkeler ve Stratejiler, Kozak Nazmi, Aksöz Emre Ozan, Özel Çağıl Hale, Aktaş Eyllin, Editor, Detay Yayıncılık, pp.239-258, 2019

XXXVIII. Hüzün Turizmi Konusunda Yayınlanmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi

ÇAY G., AKSÖZ E. O., BAYRAKTAR G.

in: Finans ve İşletme Yazıları III, Dr. Öğr. Üyesi KAMIŞLI, Melik, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.401-418, 2019

XXXIX. Sakin Şehir Hareketi Yerel bir Kalkınma Modeli Midir Yoksa Küreselleşen Bir Model Midir?

AKSÖZ E. O.

in: İşletme ve Finans Yazıları II, Temizel, Fatih, Editor, Beta Basım Yayın, İstanbul, pp.13-32, 2019

XL. Hacettepe Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Yüksek Lisans Programı

AKSÖZ E. O.

in: Dünden Bugüne Türkiye'de Turizm, Kurumlar, Kuruluşlar, Turizm Bölgeleri, Meslekler, Kozak, Nazmi, Editor, Yıkılmazlar Basım Yayın Promosyon ve Kağıt San. Tic. Ltd. Şti., İstanbul, pp.715-726, 2018

XLI. Turizm Sektörünün 60 Yıllık Okulu İstanbul Hilton Oteli

AKSÖZ E. O.

in: Türkiye'de Turizm-Kurumlar, Kuruluşlar, Turizm Bölgeleri, Meslekler, Kozak, Nazmi, Editor, Yıkılmazlar Basım Yayın Promosyon ve Kağıt San. Tic. Ltd. Şti., İstanbul, pp.459-468, 2018

XLII. Sosyal Girişimcilik ve Turizm

AKSÖZ E. O.

in: İşletme ve Ekonomi Yazıları 1, Şakar, Asuman Nurhan, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, pp.103-118, 2018

XLIII. Dış Ticaret ile İlgili Mesleki Örgütler ve Girişimciye Yönelik Katkıları

BAKIR H., ESEN E., ADAÇAY F. R., KOZAK R., AKSÖZ E. O.

in: Dış Ticarete Girişimcilik, Temizel, Fatih, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, pp.150-179, 2016

XLIV. Pazarlama Kavramı ve Turizm Pazarlaması İle İlişkisi

AKSÖZ E. O., BOYRAZ E., ERSOY N. F., ÖZEL Ç. H., ER İ.

in: Turizm Pazarlaması, Aksöz Emre Ozan, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, pp.1-23, 2016

XLV. Ekonomide Girişimcilik ve Girişimciliğin Fonksiyonları

AKSÖZ E. O., KOZAK R., ADAÇAY F. R., BAKIR H., ESEN E.

in: Dış Ticarete Girişimcilik, Temizel, Fatih, Editor, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, pp.2-27, 2016

XLVI. Birsen Kebap

AKSÖZ E. O., ACAR GÜREL D., MOĞOL M.

in: Dünden Bugüne Eskişehir deki 14 İşletmenin Öyküsü, Nazmi Kozak, Editor, Eskişehir Tepebaşı Belediyesi, Eskişehir, pp.191-210, 2013

XLVII. Ekonomide Girişimcilik ve Girişimciliğin Fonksiyonları

BAKIR H., ESEN E., ADAÇAY F. R., KOZAK R., AKSÖZ E. O.

in: Dış Ticarete Girişimcilik, Temizel Fatih, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, pp.2-27, 2013

XLVIII. Birsen Kebap

AKSÖZ E. O., ACAR GÜREL D., MOĞOL M.

in: Dünden Bugüne Eskişehir deki 14 İşletmenin Öyküsü, Prof. Dr. Nazmi Kozak, Editor, Eskişehir, Tepebaşı Belediyesi, Eskişehir, pp.191-210, 2013

XLIX. Destinasyon Yönetim Örgütleri

AKSÖZ E. O.

in: Destinasyon Yönetimi, Prof. Dr. Mehmet Yeşiltaş, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.40-67, 2013

L. Dış Ticaret İle İlgili Mesleki Örgütler ve Girişimciye Yönelik Katkıları

AKSÖZ E. O.

in: Dış Ticarete Girişimcilik, Yrd. Doç. Dr. Fatih Temizel, Editor, Anadolu Üniversitesi, pp.150-179, 2012

LI. Sosyal Girişimcilik ve Pazarlama

BESLER S., BİÇERLİ M. K., ÖZDEMİR B. K., GÜLER B., AKSÖZ E. O.

in: Sosyal Girişimcilik, Prof. Dr. Senem besler, Editor, Beta Basım A.Ş, İstanbul, pp.199-224, 2010

Papers Published in Refereed Scientific Meetings

I. INVESTIGATION OF PERCEIVED RISKS IN HOLIDAY PURCHASES FROM WEB-BASED TRAVEL INTERMEDIARIES ACCORDING TO DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS

AKSÖZ E. O., HAFİF F.

The 9th International Singidunum Tourism Conference "TOURISM TRANSFORMED: RETHINKING STRATEGIES FOR MODERN TOURISM", Serbia, 16 - 17 October 2024, vol.1, pp.132-144

II. Cumhuriyet ve Turizm

AKSÖZ E. O.

II. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Bitlis, Turkey, 08 May 2024

III. The Effects of Smart Tourism Technologies on Tourists' Intentions to Re-Choose Smart Destinations

Özkeşkek M., AKSÖZ E. O.

Proceedings of the ENTER24 Ph.D. Workshop "The International Federation for Information Technology and Travel & Tourism", Turkey, 16 January 2024, pp.12-16

IV. Examination of Academic Publications on Overtourism by Bibliometric Analysis

AKSÖZ E. O., YÜCEL E.

FMOS 2023 1st Edition. At the crossroad of Finance, Marketing and Operations for Sustainable Business, 08 June 2023, pp.28

V. The Evaluation of 5 Star Hotels' Websites on Their Accessible Tourism Services: A Content Analysis

AKSÖZ E. O.

FMOS 2023 1st Edition. At the crossroad of Finance, Marketing and Operations for Sustainable Business,

Switzerland, 08 June 2023

- VI. **A Scale Adaptation Study to Determine Quality Perceptions in Tourism Education**
BAYRAKTAROĞLU E., CAN İ. I., SÖKMEN S., AKSÖZ E. O.
4th Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON23), İstanbul, Turkey, 15 March 2023
- VII. **Comparing Consumer Purchasing Preferences in Yacht Charter Market Before and During COVID-19: The Case of Marmaris**
CAN İ. I., AKSÖZ E. O.
4th Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON23), İstanbul, Turkey, 15 March 2023
- VIII. **Geniştirilmiş Pazarlama Karmasının COVID-19 Öncesinde ve Sürecinde Otel Yöneticileri Tarafından Değerlendirilmesi**
CAN İ. I., CESUR G., AKSÖZ E. O.
Ulusal Turizm Kongresi, Burdur, Turkey, 27 October 2022, pp.303-319
- IX. **Turizm Yüksek Öğreniminde Kalite Algısı Ölçeğinin Kültürel ve Dilsel Eşdeğerliğinin Sağlanması**
Bayraktaroğlu E., Can İ. I., Sökmen S., Aksöz E. O.
22.Ulusal Turizm Kongresi, Burdur, Turkey, 27 - 29 October 2022, pp.288-302
- X. **BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF POSTGRADUATE DISSERTATIONS PUBLISHED ON THE SUBJECT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM: A COMPARISON OF TURKEY, THE UNITED KINGDOM AND THE UNITED STATES OF AMERICA**
AKSÖZ E. O., CAN İ. I., Mihelj E.
6th International Scientific Conference ToSEE - Tourism in Southern and Eastern Europe, Croatia, 30 June 2021, pp.38
- XI. **Bicycle touring experiences as a social inclusion activity for visually disabled individuals**
AŞAN K., AKSÖZ E. O.
Tourman 4th International Scientific Conference "Restarting tourism, travel and hospitality: The day after", Greece, 21 - 23 May 2021, pp.404-408
- XII. **Determination of Students' Characteristics and Perspectives about Social Entrepreneurship: A Case of Anadolu University**
KAVAK M., CAN İ. I., AKSÖZ E. O.
Global Conference on Services and Retail Management, 10 May 2021, vol.1, pp.1-6
- XIII. **BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF POSTGRADUATE DISSERTATIONS PUBLISHED ON THE SUBJECT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM: A COMPARISON OF TURKEY, THE UNITED KINGDOM AND THE UNITED STATES OF AMERICA**
AKSÖZ E. O., CAN İ. I., Mihelj E.
6th International Scientific Conference on Tourism in Southern and Eastern Europe (ToSEE), Opatija, Croatia, 30 June - 02 July 2021, vol.6, pp.1-24
- XIV. **The Role of Stakeholders in the Rejuvenation of Tourism Destinations: The Case of Kaş**
AKSÖZ E. O., Aydın B.
The Conference on "Managing Tourism across Continents – Tourism for a better World", Turkey, 2 - 05 September 2020, vol.1, pp.153-164
- XV. **Determination of Rejuvenation Strategies in Tourism Destinations in Scope of Destination Life Cycle Model: The Case of Kas**
AYDIN B., AKSÖZ E. O.
ENTER2020 eTourism Conference, GUILDFORD, England, 07 January 2020, pp.2-10
- XVI. **The Impact of Instagram Influencers on Tourists Hotel Perceptions: A Study on A Five Star Hotel In İstanbul**
Yardi Z., AKSÖZ E. O.
4th International Tourism Congress, 16 - 19 October 2019, pp.374-380
- XVII. **The Impact of Instagram Influencers on Tourists Accommodation Perceptions: A Study on A Five Star Hotel In İstanbul**
YARDI Z., AKSÖZ E. O.
4TH INTERNATIONAL TOURISM CONGRESS, 16 - 19 October 2019

- XVIII. **Yükseköğretim Kurulu Tez Merkezinde (YÖKTEZ) Engelli Turizmi Alanında Yayımlanmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**
AKSÖZ E. O., YÜCEL E.
3. Uluslararası Turizmin Geleceği İnovasyon, Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik Kongresi, Mersin, Mersin, Turkey, 26 - 28 September 2019
- XIX. **Alfa Kuşağının Serbest Zaman Tutumlarının Belirlenmesi: Sazova Parkı Örneği**
AYDIN B., ACAR D., AKSÖZ E. O.
5. Rekreasyon Araştırmaları Kongresi, 19 April 2019
- XX. **Glamping Turizminde Popüler 5 Ülke ve Türkiye’de ki Glamping İşletmelerinin Web Sitelerinin Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri Açısından İncelenmesi: İçerik Analizi**
ÖNEM B., AKSÖZ E. O.
III. INTERNATIONAL RURAL TOURISM AND DEVELOPMENT CONGRESS, 13 - 15 June 2019
- XXI. **Kamp Deneyimi Yaşayan Bireylerin Glamping’e İlişkin Algılarının Belirlenmesi**
ÖNEM B., Aydın B., AKSÖZ E. O.
VIII. National IV. International Eastern Mediterranean Tourism Symposium, 19 - 20 April 2019
- XXII. **Realization of Tourism Activities in Rural Tourism Areas Through Co-creation: The Case of Kursunlu Village**
AYDIN B., AKSÖZ E. O.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 13 May 2019
- XXIII. **Analysing the Researches on Destination Life Cycle in SSCI Journals: A Meta Synthesis Study**
AYDIN B., AKSÖZ E. O., ÖNEM B.
THE 11th TOURISM OUTLOOK CONFERENCE, 3 October - 05 December 2018
- XXIV. **A Research on the Determination of Preferences for Showrooming and Webrooming Behaviours in Vacation Purchase**
AKSÖZ E. O., HAFİF F.
THE 11th TOURISM OUTLOOK CONFERENCE Heritage Tourism beyond Borders and Civilizations, 3 - 05 October 2018
- XXV. **Yükseköğretim Kurulu Tez Merkezinde (YÖKTEZ) Destinasyon Alanında Yayınlanmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi: 2003-2018**
AKSÖZ E. O., Aydın B.
19. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Afyonkarahisar, Turkey, 17 - 21 October 2018
- XXVI. **III. International Tourism and Development Congress**
ÖNEM B., BOROVSKA J., AKSÖZ E. O.
III. International Tourism and Development Congress, 10 - 13 May 2018
- XXVII. **Developing marketing strategies and business plan of a glamping organisation: Midas Han, Eskişehir**
AKSÖZ E. O., ÖNEM B., BOROVSKA J.
II. International Rural Tourism and Development Congress, Turkey, 10 - 13 May 2018, vol.1
- XXVIII. **Kâr Amacı Gütmeyen Kamu Kuruluşlarında Pazarlama Faaliyetleri: Ankara Palas Örneği**
YILMAZDOĞAN G., AKSÖZ E. O.
9. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırmaları Kongresi, K.K.T.C, Turkey, 5 - 08 April 2018, pp.166-171
- XXIX. **Gastronomi ile İlgili Lisansüstü Tezlerin Genel Profiline Yönelik Bir Değerlendirme**
GÜLDEMİR O., ACAR D., AKSÖZ E. O.
III. Uluslararası Turizm Fuarı (Gastronomi Zirvesi-Gastronomi Kongresi), Ankara, Turkey, 22 - 25 March 2018, vol.21, pp.535-558
- XXX. **Service failure and recovery strategies in restaurants: The restaurant managers’perspective in Eskişehir, Turkey**
AKSÖZ E. O., TUTUŞ M.
5th Interdisciplinary Tourism Research Conference, Spain, 6 - 11 June 2017, pp.34-39
- XXXI. **Engelli Bireylerin Turizme Katılım Sorunsalının Kırsal Turizm Bağlamında İncelenmesi 1 Uygulamalı Engelsiz Turizm ve Sağlık Turizmi Kongresi Katılımcıları Üzerine Nitel Bir Araştırma**
AKSÖZ E. O., GEDİK K.

5. Ulusal Kırsal Turizm Kongresi, Turkey, 18 - 22 May 2016
- XXXII. **Sakin Şehir Yöneticilerinin Sakin Şehir Hareketine Katılım Ve Başvuru Sürecine Yönelik Algılarının Değerlendirilmesi**
AKSÖZ E. O., EKİNCEK S.
Eko-Gastronomi Kongresi, Çanakkale, Turkey, 24 - 25 April 2014
- XXXIII. **Website Evaluation of Travel Agencies About Their Accessible Tourism Services A Content Analysis**
AKSÖZ E. O.
International Scientific – Practical Conference Recreation Today: Trends and Possibilities, Kaunas, Lithuania, 19 - 21 November 2015, pp.6-18
- XXXIV. **Kırsal Turizmde Yerel Halk Desteğinin Etki Analizi Sarıcakaya Örneği**
Aksöz E. O., Atilla O., Aydın S., Çiftçi F., Bingöl S.
3. Rekreasyon Araştırmaları Kongresi, Eskişehir, Turkey, 5 - 07 November 2015, pp.114-123
- XXXV. **Eğlence Alanlarının Sosyal Etki Açısından İncelenmesi Eskişehir Barlar Sokağı Örneği**
ÇİFTÇİ F., AYDIN S., AKSÖZ E. O.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Turkey, 11 - 15 November 2015, pp.1002-1020
- XXXVI. **Corporate Volunteering and Volunteer Tourism in the Business Employee Community Relationship**
AKSÖZ E. O., SARIKAYA M.
2nd International Biannual Social Business@Anadolu Conference, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015, pp.123-128
- XXXVII. **Cittaslow Sakin Şehir Hareketine Yolculuk Seyitgazi Örneği**
AKOĞLAN KOZAK M., AKSÖZ E. O.
Yerelden Küresele: Sosyal Bilimlerde Yeni Yaklaşımlar, Artvin, Turkey, 15 - 17 October 2014, pp.581-594
- XXXVIII. **Determining Convention Planners Perceptions of Convention Hotel Selection Criteria by Analytic Hierarchy Process AHP The Case of Ankara**
AKOĞLAN KOZAK M., ÖZEL Ç. H., AKSÖZ E. O.
13th International Symposium on the Analytic Hierarchy Process (ISAHP) Washington DC, Washington, Kiribati, 29 June - 02 July 2014, pp.205
- XXXIX. **Determining Convention Planners Perceptions of Convention Hotel Selection Criteria By Analytic Hierarchy Process AHP The Case of Ankara Turkey**
AKOĞLAN KOZAK M., AKSÖZ E. O., ÖZEL Ç. H.
13th International Symposium on the AHP (ISAHP 2014), Washington, Kiribati, 29 June - 02 July 2014
- XL. **Bir aile işletmesinin iş değerlerinin incelenmesi Birsen Kebap Eskişehir**
MOĞOL M., ACAR GÜREL D., AKSÖZ E. O.
Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Turkey, 04 May 2014
- XLI. **Lisansüstü Turizm Eğitiminde Öncü Model Hacettepe Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Yüksek Lisans Programı**
AKSÖZ E. O.
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Aydın, Turkey, 4 - 05 April 2014, pp.288-299
- XLII. **Bir Aile İşletmesinin İş Değerlerinin İncelenmesi Birsen Kebap Eskişehir**
AKSÖZ E. O., ACAR GÜREL D., MOĞOL M.
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Aydın, Turkey, 4 - 05 April 2014, pp.300-311
- XLIII. **Bir Aile işletmesinin İş değerlerinin İncelenmesi Birsen Kebap Eskişehir**
ACAR GÜREL D., AKSÖZ E. O., MOĞOL M.
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Kuşadası/Aydın, 2014, Turkey, 4 - 05 April 2014, pp.300-311
- XLIV. **1960 lardan Günümüze Alanya da Turizmin Gelişimi**
ACAR GÜREL D., AKSÖZ E. O.
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Kuşadası/Aydın, 2014, Turkey, 4 - 05 April 2014, pp.235-247
- XLV. **A Short History of the Slow Movement**
DORIN P. B., AKSÖZ E. O.
Emerging Markets Economics and Business. Contributions of Young Researchers. Proceedings of the 4th Conference of Doctoral Students in Economic Sciences, Din Oreda, Romania, 2 - 03 December 2013, pp.67-72
- XLVI. **Öğrencilerin Ders Başarı Durumları ile Ders Değerlendirmeleri Üzerine Bir Çalışma**

AKOĞLAN KOZAK M., AKSÖZ E. O.

VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 15 April 2012

XLVII. **An Approach for Heritage Tourism Destination Development at Alibey Cunda Adası Ayvalık Turkey**
AKSÖZ E. O., ARIKAN İ.

4th International Conference: An Enterprise Odyssey: Tourism-Governance and Entrepreneurship, 4th International Conference, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, Cavtat, Croatia, Cavtat, Croatia, 11 - 14 June 2008, pp.1557-1567

XLVIII. **An Approach for Sustainable Tourism Development At The Destination Buyukada Istanbul**
ARIKAN İ., AKSÖZ E. O.

Research Destination Management, Policy and Planning; Leeds Metropolitan University, 22 - 25 October 2007, vol.4

XLIX. **Istanbul s Position in the Conference and Convention Market**

ARIKAN İ., AKSÖZ E. O.

AOIFE Annual Conference, Research Stream, Event Marketing: Creative Thinking, 10 - 13 November 2005, vol.1, pp.55-67

Supported Projects

Aksöz E. O., Bayraktaroğlu E., Sökmen S., Can I. I., Project Supported by Higher Education Institutions, Determination of Anadolu University Tourism Management Undergraduate Program Students' Quality Perceptions towards Education and Training: A Scale Adaptation Study, 2022 - 2023

Aksöz E. O., Can İ. I., Project Supported by Higher Education Institutions, Restart Tourism Strategies to Prevent Overtourism | Project Number:2107E125, 2021 - 2022

AKSÖZ E. O., Küçük Turizm Destinasyonlarında Turizm Gelişim Sürecinin İncelenmesi, 2019 - 2020

Aksöz E. O., Project Supported by Higher Education Institutions, Destinasyon Yaşam Döngüsü Modeli Kapsamında Turizm Destinasyonlarında Canlandırma Stratejilerinin Belirlenmesi: Kaş Örneği, 2018 - 2020

Ekincek S., DüNDAR Arıkan A., Kaya Sayarı B., Zencir Çiftçi E., Olgaç S., Aksöz E. O., Sökmen S., Önçel S., Moğol Sever M., Atilla O., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, Turizm Fakültesi Öğretim Programlarının Değerlendirilmesi: Anadolu Üniversitesi Örneği, 2015 - 2017

AKSÖZ E. O., TÜRK TARHAN G., Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye Turizm Tarihi Araştırması, 2012 - 2016

Kozak N., Yüncü H. R., Metin T. C., Güldemir O., Akoğlan Kozak M., Çiçek D., Özel Ç. H., Aksöz E. O., Acar D., Zencir Çiftçi E., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye Turizm Sözlü Tarih Çalışması, 2012 - 2016

ÖZEL Ç. H., AKSÖZ E. O., Project Supported by Higher Education Institutions, Kongre Organizatörlerinin Kongre Oteli Seçimlerinde Öncelikli Gördükleri Kriterlerin AHP Analitik Hiyerarşi Yöntemi İle Belirlenmesi, 2013 - 2015

GÜLENC S., KAYA SAYARI B., TOKER A., AKSÖZ E. O., DOĞANTAN E., Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye Turizm Sözlü Tarih Projesi, 2012 - 2015

AKSÖZ E. O., EKİNCEK S., Project Supported by Higher Education Institutions, Destinasyon pazarlamasında sürdürülebilirlik yaklaşımı ve Sakin Şehirler, 2013 - 2014

AKSÖZ E. O., Project Supported by Higher Education Institutions, Eskişehir Seyitgazi ilçesinin Sakin Şehir Cittaslow kapsamında değerlendirilmesi, 2012 - 2013

Peer Reviews in Scientific Publications

ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), Journal Indexed in ESCI, March 2023

SUSTAINABILITY, Journal Indexed in SSCI, March 2023

SAGE OPEN, Journal Indexed in SSCI, August 2022

JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM INSIGHTS, Journal Indexed in ESCI, August 2022

ANATOLIA, National Scientific Refreed Journal, August 2022

SAGE OPEN, Journal Indexed in SSCI, July 2022

ANATOLIA, National Scientific Refreed Journal, July 2022

Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), National Scientific Refreed Journal, May 2022

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE STUDIES, Other Indexed Journal, May 2022

ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), Journal Indexed in ESCI, April 2022

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE STUDIES, Other Indexed Journal, March 2022

The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences, Conference Paper (Full Text), February 2022

The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences, Conference Paper (Full Text), February 2022

GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences, National Scientific Refreed Journal, January 2022

ANATOLIA, National Scientific Refreed Journal, August 2021

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE STUDIES, Other Indexed Journal, July 2021

INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL TURIZAM, Other Indexed Journal, March 2021

International Journal of Public Finance (Online), National Scientific Refreed Journal, March 2021

ANATOLIA, National Scientific Refreed Journal, February 2021

İşletme Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2021

ANALELE UNIVERSITĂŢII DIN ORADEA. SERIA GEOGRAFIE, Other Indexed Journal, February 2021

GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES, Journal Indexed in ESCI, January 2021

Awards

Aksöz E. O., En İyi Bildiri Ödülü, Gedik Üniversitesi, May 2024

Artistic Activity

AKSÖZ E. O., PZL218U Turizm Pazarlaması Ders Tanıtımı Video Çekimi, January 2017