

Doç. Dr. OZAN AĞLARGÖZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: ozanaglargo@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/ozanaglargo>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: Ozan

ORCID: 0000-0001-5523-4451

Publons / Web Of Science ResearcherID: R-5177-2019

ScopusID: 57190179011

Yoksis Araştırmacı ID: 54571

Biyografi

Doç. Dr. Ozan Ağlargo Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Yönetim ve Organizasyon Anabilim Dalında öğretim üyesi olarak görev yapmaktadır. Yüksek lisans derecesini Lund Üniversitesi'nden, Doktora derecesini ise Anadolu Üniversitesi'nden almıştır. Lund Üniversitesi'nde misafir doktora sonrası araştırmacı, Colorado Üniversitesi Boulder'da Fulbright programı kapsamında misafir araştırmacı olarak bulunmuştur. Lisans düzeyinde yönetim ve örgütsel tasarım, lisansüstü düzeyde ise liderlik ve nitel araştırma yöntemleri verdiği dersler arasındadır. Alanında birçok kitap bölümü ve makale yayımlamış, çalışmalarını alanın önde gelen ulusal ve uluslararası kongrelerinde sunmuştur. Genelde nitel araştırma yöntemlerini kullandığı araştırmalarında örgüt içi ve çevresinde çalışma hayatını eleştirel yönetim çalışmaları bağlamında kurumsal iş, liderlik ve kimlik kavramları aracılığıyla sorunsallaştırmaktadır.

Eğitim Bilgileri

Post Doktora, University of Colorado at Boulder, College of Media, Communication and Information, Department of Communication, Amerika Birleşik Devletleri 2022 - 2023

Post Doktora, Lund University, School of Economics and Management, Department of Business Administration, İsveç 2014 - 2015

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Yönetim Ve Organizasyon (Dr), Türkiye 2005 - 2011

Yüksek Lisans, Lund University, İşletme Ve Ekonomi, İsveç 2007 - 2008

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, Türkiye 2000 - 2004

Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

Yaptığı Tezler

Doktora, Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ve Mühendislik-Mimarlık Fakültesi örgütsel kimliklerinin Fenomenografik durum çalışmalarıyla analizi, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Yönetim Ve Organizasyon (Dr), 2011

Yüksek Lisans, Shutling between cultures expatriation in the context of Sweden, Lund University, İşletme Ve Ekonomi,

Araştırma Alanları

Yönetim ve Organizasyon

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü (İİB), 2020 - Devam Ediyor
Dr. Öğr. Üyesi, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü (İİB), 2014 - 2020
Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü (İİB), 2004 - 2014

Akademik İdari Deneyim

Dekan Yardımcısı, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2023 - 2023
Dekan Yardımcısı, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2021 - 2021
Bölüm Başkan Yardımcısı, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü (İİB), 2020 - 2021
Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü (İİB), 2011 - 2012

Verdiği Dersler

Thesis, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Business Management, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Introduction to Business, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Organizational Design, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Dönem Projesi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Seminar, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Bilim Etiği ve Araştırma Teknikleri, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
İşletmecilik Uygulamaları, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Nitel Araştırma Yöntemleri, Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Stratejik Yönetim, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Topluma Hizmet Uygulamaları, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Seminer, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Tez, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Research in Area of Specialization, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Project-based Leadership Development, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016
Bilimsel Araştırma ve Rapor Yazma, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Hizmet İşletme Yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Örgütsel Davranış (Canlı Ders), Lisans, 2017 - 2018
Term Project, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Management and Organizational Analysis, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Örgütsel Davranış (e-Seminer), Lisans, 2016 - 2017, 2012 - 2013
Uluslararası İşletmecilik (e-Seminer), Lisans, 2016 - 2017, 2012 - 2013
ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK (AZERBAJYCAN VİDEOKONFERANS), Lisans, 2015 - 2016, 2013 - 2014
İşletme Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016
Genel İşletme E-Seminer, Lisans, 2015 - 2016

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Mary Parker Follett's Management Thought**
AĞLARGÖZ O.
AMME IDARESİ DERGİSİ, cilt.51, sa.1, ss.1-26, 2018 (SSCI)
- II. **Exploring Organizational Identity Through Conducting Comparative Phenomenological Case Studies**
AĞLARGÖZ O., Zeytinoglu G., UZUNER Y., BESLER S.
INTERNATIONAL JOURNAL OF QUALITATIVE METHODS, cilt.9, sa.4, ss.434, 2010 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Deinstitutionalized Careers: Intersectionality of Gender Pay Gap among Women Knowledge Workers**
POLAT M. B., AĞLARGÖZ O.
Sosyal Mucit Academic Review , cilt.5, sa.1, ss.94-117, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Çevrim İçi İnsan Kaynakları Eğitimi ve Geliştirmede Bilinçli Farkındalığın Önemi**
Işık V. M., AĞLARGÖZ O.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.23, sa.4, ss.1-18, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Yönetim ve Organizasyon Alanında Kuram Geliştirme Yönelimli Araştırmanın Üç Öncül Geleneği: Langley, Eisenhardt ve Gioia Yöntemleri**
AĞLARGÖZ O.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, ss.57-80, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Performansı ve Uluslararasılaşma Düzeyi: Fortune 100 Türkiye İşletmeleri Kapsamında Bir Araştırma**
AĞLARGÖZ O., Akgül A. Y.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.20, sa.2, ss.63-81, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **International Irregular Migration and The Working Life: The Case of Syrian Immigrants in Sanliurfa Province**
AĞLARGÖZ O., Yardimci S.
ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSİTESİ İİBF DERGİSİ-ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.14, sa.2, ss.535-558, 2019 (ESCI)
- VI. **Uluslararası Düzensiz Göç ve Çalışma Hayatı: Şanlıurfa İlindeki Suriyeli Göçmenlerin Durumu**
AĞLARGÖZ O., Yardımcı Ş.
ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSİTESİ İİBF DERGİSİ-ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.14, sa.2, ss.535-558, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **'We are at this campus, there is nothing in this campus ... ': Socio-spatial analysis of a university campus**
AĞLARGÖZ O.
TERTIARY EDUCATION AND MANAGEMENT, cilt.23, sa.1, ss.69-83, 2017 (ESCI)
- VIII. **Sormak ya da Sormamak Yönetim ve Organizasyon Alanında İlginç Kuramsal Katkı Arayışı ve Araştırma Sorusunun Rolü**
AĞLARGÖZ O.
Ankara Üniversitesi SBF Dergisi, cilt.71, sa.2, ss.517-541, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **Shadowing Czarniawska...**
AĞLARGÖZ O.
TURKISH JOURNAL OF BUSINESS ETHICS, cilt.9, sa.1, ss.159-164, 2016 (ESCI)
- X. **Stratejik Yönetim Alanında Eğitsel Video Geliştirme Bir Yol Hikâyesi**
AĞLARGÖZ O.

Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitü Dergisi, cilt.8, sa.20, ss.614-654, 2015 (Hakemli Dergi)

- XI. **Kurumsal İşlerin Analiziyle İşadamı Kavramının Betimlenmesi**
AĞLARGÖZ O.
EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.15, sa.1, ss.99-110, 2015 (Hakemli Dergi)
- XII. **The Role Of Music At Manufacturing Organizations An Example From Turkish Textile Industry**
ÇINAR C. B., AĞLARGÖZ O.
International Journal of Business and Management Studies, cilt.3, sa.1, ss.81-92, 2011 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Turquality an innovative unique model for making global brands out of Turkish products**
Taç N., AĞLARGÖZ O.
SOUTH EAST EUROPE REVIEW FOR LABOUR AND SOCIAL AFFAIRS, cilt.10, sa.1, ss.127-137, 2007 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Stratejik Liderlik**
AĞLARGÖZ O.
Modern Sonrası Liderlik Yaklaşımları, TAŞCI DENİZ, ŞEN ORKUN, SATILMIŞ NEŞE, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.72-90, 2024
- II. **CSR Value Co-Creation in a Circular Economy: The Case of Returhuset**
Ağlargöz O., Ağlargöz F.
Approaches to Corporate Social Responsibility: Knowledge, Values, and Actions, Stefan Markovic, Adam Lindgreen, Nikolina Koporcic, Milena Micevski, Editör, Routledge, London/New York, New York, ss.164-174, 2024
- III. **Toward a Packaging-Free Society: A Historical Journey of Institutionalization and the Way Forward**
Ağlargöz O., Ağlargöz F.
The Future of Consumption: How Technology, Sustainability and Wellbeing will Transform Retail and Customer Experience, Kristina Bäckström, Carys Egan-Wyer, Emma Samsioe, Editör, Palgrave Macmillan, London, Zürich, ss.127-143, 2024
- IV. **Atatürk Orman Çiftliği: Büyük Zorluklarla Mücadelede Sürdürülebilir Bir İş Modeli**
CENGİZ A. A., AĞLARGÖZ O.
Cumhuriyetin Erken Dönem Kurumları: Örgüt Kuramları Bağlamında İncelemeler, YELOĞLU HAKKI OKAN, Editör, Yönetim Akademisi Derneği Yayınları, Ankara, ss.50-69, 2024
- V. **Stratejik Yönetim Eleştirel Olmalı Mı?**
AĞLARGÖZ O.
Örgüt Kuramları Perspektifinden Örgüt Stratejileri, Sarı-Aytekin, Selcen; Okan, Tarhan, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.193-211, 2022
- VI. **Employer Branding as a Strategic Tool for Human Resources Management**
AĞLARGÖZ F., AĞLARGÖZ O.
Contemporary Issues in Strategic Human Resource Management, Karoğlu Ertuğrul, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.211-228, 2021
- VII. **Employer Branding as a Strategic Tool for Human Resources Management**
AĞLARGÖZ F., AĞLARGÖZ O.
Contemporary Issues in Strategic Human Resource Management, Karoğlu Ertuğrul, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.211-228, 2021
- VIII. **Çok Boyutlu Bir Kriz Olarak Covid-19 Pandemisinin Yönetimi ve İletişimi**
AĞLARGÖZ O.
Pandemi Döneminde Reklam, Medya ve Tüketici, Ergüven, M. Sinan; Yıldız, Serdar, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.183-198, 2021
- IX. **Technology and Innovation Management: Key Concepts**
AĞLARGÖZ O.
Technology and Innovation Management, Kağnıcıoğlu, Celal Hakan, Editör, Anadolu University Press, Eskişehir, ss.3-31, 2020

- X. **The Collaborative and Sharing Economy**
AĞLARGÖZ O., AĞLARGÖZ F.
Anarchism, Organization and Management: Critical Perspectives for Students, Parker, Martin Stoborod, Konstantin Swann, Thomas, Editör, Routledge, London, ss.157-169, 2020
- XI. **Örgütsel Araştırmalarda Kuram ve Davranış Birlikteliği: Caz ve Doğaçlama**
AĞLARGÖZ O.
Disiplinlerarası Boyutuyla Örgütsel Davranış, Kirel, Ayşe Çiğdem Güzel Özbek, Ayça, Editör, Ekin, Bursa, ss.167-200, 2020
- XII. **Technology and Innovation Strategy**
AĞLARGÖZ O.
Technology and Innovation Management, Kağnıcıoğlu, Celal Hakan, Editör, Anadolu University Press, Eskişehir, ss.86-107, 2020
- XIII. **Globalization and International Business**
VAROĞLU M. A., AĞLARGÖZ O.
International Business, Ağlargoöz Ozan, Editör, Anadolu University Press, Eskişehir, ss.3-28, 2020
- XIV. **Ethics in Accounting and Finance**
ÖNCE S., ÖZATA F. Z., AĞLARGÖZ O., UÇKAN HEKİMLER B., ÇANKIR B., TİLTAY M. A., ŞENER İ., POLATOĞLU V., EROL F.
Business Ethics, ÖZATA Fatma Zeynep, Editör, Anadolu University, Eskişehir, ss.190-215, 2020
- XV. **Yönetimcilik: Klişelere Dayalı Bir Analiz**
Ağlargoöz O.
Nisan Kitabevi, Eskişehir, 2019
- XVI. **Organizational Culture and Ethics**
AĞLARGÖZ O.
Organizational Theory and Design, Demirci Ahmet Emre, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.184-225, 2019
- XVII. **Örgüt Kültürü ve Etnografik Analiz**
AĞLARGÖZ O.
İletişim Araştırmalarında Farklı Bakış Açuları, Şener Gülcan, Yıldız Serdar, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.237-259, 2019
- XVIII. **Müşteri İlişkileri Yönetimi**
AĞLARGÖZ O.
E-İş Süreçleri, Baraz Barış, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.114-145, 2018
- XIX. **Tedarik Zinciri Yönetimi**
AĞLARGÖZ O.
E-İş Süreçleri, Baraz Barış, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.78-113, 2018
- XX. **İşletmelerin Kuruluşu ve Büyümesi**
PAŞAOĞLU BAŞ D., ÜRPER Y., AĞLARGÖZ O., TOKGÖZ N., ULUKAN İ. C., EROĞLU HALL E., ÖNCE S., TONUS H. Z.
Genel İşletme, Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN, Yar.doç. Dr. Ayşe HEPKUL, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.88-106, 2017
- XXI. **Örgüt Yapısının Değişimine Yönelik Teknikler**
AĞLARGÖZ O.
Yönetimde Güncel Yaklaşımlar, Senem Besler, Hatice Zümrüt Tonus, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.84-114, 2017
- XXII. **Kuşaklar ve Çalışma Hayatı**
AĞLARGÖZ O.
Kuşak Kavramına Disiplinler Arası Bakış, Hatice Hicret Özkoç, Funda Bayrakdaroğlu, Editör, Nobel Akademik, Ankara, ss.27-57, 2017
- XXIII. **Örgütlerde Kültür, Kimlik ve İmaj**
AĞLARGÖZ O.
Yönetim Bilimi - II, Süleyman Sözen, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.160-189, 2017

- XXIV. **İşletme Çevresi**
AĞLARGÖZ O.
Genel İşletme, Bayram Zafer Erdoğan, Ayşe Hepkul, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.34-58, 2017
- XXV. **Yönetimin Tarihsel Evrimi**
AĞLARGÖZ O.
Yönetim, Besler, Senem Erbil, Cihat, Editör, Nobel Akademik, Ankara, ss.24-40, 2016
- XXVI. **Organizasyonel Çevre ve Kültür**
AĞLARGÖZ O.
Yönetim, Besler, Senem; Erbil, Cihat, Editör, Nobel Akademik, Ankara, ss.40-66, 2016
- XXVII. **Çevre Yönetim Sistemine İlişkin Standartlar**
AĞLARGÖZ O.
İş Hayatında Standartlar, Baraz, Avni Barış, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.90-114, 2016
- XXVIII. **Değişen Dünyada Etkili Yönetim**
AĞLARGÖZ O.
Yönetim, Besler, Senem; Erbil, Cihat, Editör, Nobel Akademik, Ankara, ss.1-23, 2016
- XXIX. **Yolsuzlukla Mücadele Standartları**
AĞLARGÖZ O.
İş Hayatında Standartlar, Baraz, Avni Barış, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.40-60, 2016
- XXX. **Uluslararası İşletmecilik Faaliyetleri**
AĞLARGÖZ O.
Uluslararası İşletmecilik, Demirci, Ahmet Emre, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.44-85, 2016
- XXXI. **İşletme Çevresi**
AĞLARGÖZ O.
Genel İşletme, Bayram Zafer Erdoğan, Ayşe Hepkul, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Eskişehir, ss.34-58, 2014
- XXXII. **Örgüt Kültürü**
AĞLARGÖZ O.
Yönetim ve Organizasyon II, KOPARAL CELİL, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.2-29, 2013
- XXXIII. **Süreç Yenileme**
AĞLARGÖZ O.
Yönetim ve Organizasyon II, KOPARAL CELİL, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.110-129, 2013
- XXXIV. **Standardizasyon, Sertifikasyon ve Kalite Ödülleri**
AĞLARGÖZ O.
Kalite Yönetim Sistemleri, TAŞCI DENİZ, ÇABUK SAYE NİHAN, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.126-157, 2013
- XXXV. **Sistem ve Durumsallık Yaklaşımı**
AĞLARGÖZ O.
Yönetim Bilimi I, BESLER SENEM, OKTAL ÖZLEM, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.174-200, 2012
- XXXVI. **Stratejik Yönetim ve Kurumsal Yönetişim**
AĞLARGÖZ O.
Stratejik Yönetim II, KOPARAL CELİL, ŞAKAR NURHAN, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.139-171, 2012
- XXXVII. **Yetki, Güç ve Liderlik**
AĞLARGÖZ O.
Yönetim ve Organizasyon I, KOPARAL CELİL, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.40-64, 2012
- XXXVIII. **Müşteri İlişkileri Yönetimi**
AĞLARGÖZ O.
E-iş süreçleri, Barış Baraz, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Eskişehir, ss.84-107, 2012
- XXXIX. **Denetim**

AĞLARGÖZ O.

Yönetim ve Organizasyon I, KOPARAL CELİL, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.148-183, 2012

XL. Stratejik Yönetim ve Halkla İlişkiler Yönetimi

AĞLARGÖZ O.

Halkla İlişkiler Yönetimi, TOKGÖZ NURAY, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.26-55, 2012

XLI. Örgütlenme

AĞLARGÖZ O.

Yönetim Bilimi I, BESLER SENEM, OKTAL ÖZLEM, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.44-71, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Shared on your (Hi)Story: Instagram as a Tool for Informal Education in Museums**
AĞLARGÖZ F., AĞLARGÖZ O., İLHAN T. T., KAYA F.
7th Estonian Digital Humanities Conference, Tallinn, Estonya, 4 - 06 Aralık 2019, ss.15-17
- II. **A Pink-Collar Case: Pseudo-Professionalization of Direct Selling Among Women in Turkey**
AĞLARGÖZ O., Güneş A. G.
International Conference of Gender Studies: "Gender, Citizenship and Ethnicity", Cambridge, Kanada, 30 Kasım - 01 Aralık 2019
- III. **Corporate Social Responsibility Performance and Level of Internationalization: Example from an Emerging Country Context**
AĞLARGÖZ O., Akgül A. Y.
The International Conference on Advanced Research in Management, Economics and Accounting, Barcelona, İspanya, 5 - 07 Eylül 2019
- IV. **Stratejik Yönetim Alanında Eğitsel Materyal Geliştirme Bir Yol Hikayesi**
AĞLARGÖZ O., TAŞCI D., GÖSTERİŞLİ M. E.
22. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Konya, Türkiye, 22 - 24 Mayıs 2014, ss.931-935
- V. **Integrating Design Thinking into the Way We Teach Business Management**
AĞLARGÖZ O.
International Conference on Business, Management and Economics 2018, Berlin, Almanya, 21 - 23 Aralık 2018
- VI. **Unintended Consequences of an Ephemeral Organizational Form: Rock-solid Identity Formation**
AĞLARGÖZ O.
British Academy of Management Conference (BAM2018), Bristol, İngiltere, 4 - 06 Eylül 2018
- VII. **Türk Yükseköğretim Alanında Örgütsel Bir Formun Yaratılması, Sürdürülmesi ve Yıkılması**
AĞLARGÖZ O.
26. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Trabzon, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2018, ss.39-47
- VIII. **Inaccessible Sites and Methodological Consequences for Management and Organization Scholars**
AĞLARGÖZ O.
6th Qualitative Research in Management and Organization (QRM2018) Conference, Albuquerque, Amerika Birleşik Devletleri, 27 - 29 Mart 2018
- IX. **Genre abuse Attitudes towards documentary as a video based teaching material for intro level business courses**
AĞLARGÖZ O.
2. International Conference on Marketing, Business and Trade (ICMBT 2016), Tokyo, Japonya, 29 - 31 Aralık 2016
- X. **Functional stupidity-based theory of academic work: The game, gamers and degaming**
AĞLARGÖZ O.
EURAM 2017, Glasgow, İngiltere, 21 - 24 Haziran 2017, ss.1-15
- XI. **Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi'nde Sunulan Bildirilerin Analiz Birimi Olarak Kullanımına İlişkin Görüşler**
AĞLARGÖZ O.
25. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Ankara, Türkiye, 25 - 27 Mayıs 2017, ss.1270-1278

- XII. **Phenomenography of the zombie form: How people conceptualize deinstitutionalized organizational form?**
AĞLARGÖZ O.
13. New Institutionalism Workshop, Kudus, Endonezya, 19 - 20 Mart 2017
- XIII. **Counting stock versus taking stock: Inaccessibility and its methodological consequences**
AĞLARGÖZ O.
European Congress of Qualitative Inquiry, Leuven, Belçika, 7 - 10 Şubat 2017
- XIV. **Collaborative Consumption or Collaborative Transgression and How the Institutions Matter?**
AĞLARGÖZ O., AĞLARGÖZ F.
7th EURAM Early Career Colloquium – “Winter Olympics”, Halle-Wittenberg, Almanya, 24 - 26 Şubat 2016
- XV. **Faraway Unattended but Strongly in Love Meanings Attached to a University Campus**
AĞLARGÖZ O.
15. APROS/EGOS Conference, Sidney, Avustralya, 9 - 12 Aralık 2015
- XVI. **Trojan horse at the gate: A Critical performativity of managerialist clichés**
AĞLARGÖZ O., AĞLARGÖZ F.
Managing and Organizing in Contexts of Change A Paper Development Workshop for PhD Students and Early Career Scholars in Central and Eastern Europe (CEE), Varşova, Polonya, 29 - 30 Ekim 2015
- XVII. **Cliché based Analysis of Organizations**
AĞLARGÖZ O., Topaloğlu Y., Topaloğlu Y.
Global Business Conference 2015, Shibenik, Hırvatistan, 1 - 02 Ekim 2015, ss.15-16
- XVIII. **Stratejik Yönetim Alanında Eğitsel Materyal Geliştirme Bir Yol Hikâyesi**
TAŞCI D., AĞLARGÖZ O.
22. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Konya, Türkiye, 22 - 24 Mayıs 2014
- XIX. **Bu Topraklarda İşadamı Olmak**
AĞLARGÖZ O.
5. Örgüt Kuramı Çalıştayı, İstanbul, Türkiye, 7 - 08 Şubat 2014
- XX. **Employing User Generated Content for Decision Making in Business Firms**
AĞLARGÖZ O., POLATOĞLU V. N.
SIBR-Thammasat 2012 Conference on Interdisciplinary Business Economics Research, Bangkok, Tayland, 7 - 09 Haziran 2012
- XXI. **Dünü Bugünü ve Geleceği İtibariyle Örgütsel Kimlik Kavramı**
AĞLARGÖZ O., ZEYTİNOĞLU G. N., UZUNER Y., BESLER S.
20. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, İzmir, Türkiye, 24 - 26 Mayıs 2012, ss.249-253
- XXII. **Exploring Organizational Identity Through Conducting Comparative Phenomenological Case Studies**
AĞLARGÖZ O., ZEYTİNOĞLU G. N., UZUNER Y., BESLER S.
11. Advances in Qualitative Methods Conference, Vancouver, Kanada, 7 - 08 Ekim 2010
- XXIII. **Using Expatriates for Knowledge Transfer**
AĞLARGÖZ O.
The Fifth International Conference of Global Academy of Business and Economic Research, Kuala-Lumpur, Malezya, 28 - 30 Aralık 2009
- XXIV. **Exploring E-learning and management development in Turkish firms**
Polatoglu V. N., AĞLARGÖZ O.
2007 IADIS International Conference e-Society, ES 2007 - Part of the 1st IADIS Multi Conference on Computer Science and Information Systems, MCCSIS 2007, Lisbon, Portekiz, 3 - 06 Temmuz 2007, ss.366-369
- XXV. **Challenges facing students in an online mba program**
Polatoglu V. N., AĞLARGÖZ O.
2007 IADIS International Conference e-Learning, EL 2007 - Part of the 1st IADIS Multi Conference on Computer Science and Information Systems, MCCSIS 2007, Lisbon, Portekiz, 3 - 08 Temmuz 2007, cilt.2, ss.101-104

Desteklenen Projeler

AĐLARGÖZ F., AĐLARGÖZ O., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kapıdaki Truva Atı: Yönetimciliğın Klišeler Aracılığıyla Keşfi, 2016 - 2019

AĞLARGÖZ O., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Çağdaş İşyeri Emek Sürecinde ve Çalışma İlişkilerinde Yaşanan Dönüşüm, 2016 - 2017