

Prof. Dr. RASİME AYHAN YILMAZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: rayilmaz@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/rayilmaz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-2032-7169

Yoksis Araştırmacı ID: 108094

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, İletişim Ve Tasarımı Bölümü, Türkiye 1994 - 1999

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, İletişim Ve Tasarımı Bölümü, Türkiye 1991 - 1994

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, İletişim Ve Tasarımı Bölümü, Türkiye 1986 - 1991

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Duygusal Çekicilikli Reklamların İletişim Etkileri, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, İletişim Ve Tasarımı Bölümü, 1999

Yüksek Lisans, Oy Verme Davranışını Artırıcı İletişim Kampanyaları, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, İletişim Ve Tasarımı Bölümü, 1994

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2015 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2007 - 2015

Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 1999 - 2007

Akademik İdari Deneyim

Anadolu Üniversitesi, 2017 - Devam Ediyor

Anadolu Üniversitesi, 2019 - 2019

Anadolu Üniversitesi, 2011 - 2019

Anadolu Üniversitesi, 2013 - 2014

Anadolu Üniversitesi, 2003 - 2011

Verdiği Dersler

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYA TASARIMI, Lisans, 2019 - 2020, 2012 - 2013
Gündem Yönetimi ve Kriz İletişimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
REKLAM KAMPANYASI TASARIMI, Lisans, 2019 - 2020, 2013 - 2014
REKLAM KURAMLARI, Doktora, 2019 - 2020, 2013 - 2014
Reklam Psikolojisi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
PERSUASİVE COMMUNİCATION, Lisans, 2017 - 2018, 2013 - 2014
REKLAMDA YARATICILIK, Lisans, 2013 - 2014
BİLİŞSEL VE DUYUŞSAL REKLAM YAKLAŞIMLARI, Doktora, 2013 - 2014
REKLAM TARİHİ, Lisans, 2013 - 2014
TEZ, Yüksek Lisans, 2013 - 2014

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **İLETİŞİM ÖĞRENCİLERİNİN BİR İLETİŞİM FORMU OLAN REKLAMDAN KAÇINMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**
BAL D., YILMAZ R. A.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.566-597, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **4 Haziran 1995 Yerel Seçimlerinde Yazılı Basında Yer Alan Haber ve Köşe Yazılarının İçerik Bakımından Çözümlemesi**
YILMAZ R. A., BAYÇU S.
Kurgu Dergisi, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **Post Truth Dönemde İtibarı Korumak: Sosyal Medyada Marka Krizleri Üzerine Bir İnceleme**
YILMAZ R. A., DORUK ŞAHİN Ö.
KURGU, cilt.27, sa.4, ss.137-157, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **Anlatı Kuramı ve Reklamda Kullanımı: Anlatı Analizi Çerçevesinde Bir İnceleme**
ŞARDAĞI E., YILMAZ R. A.
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.88-133, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **AYRINTILANDIRMA OLASILIĞI MODELİ ÇERÇEVESİNDE KAMU SPOTLARININ İNCELENMESİ: PORTAKAL VE FINDIK TÜKETİMİNE YÖNELİK ÖRNEKLER**
BİCAL A., YILMAZ R. A.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.38-54, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Türkiye’de halkla ilişkiler şirketleri ve reklam ajansları web sayfalarını nasıl kullanıyorlar?**
ÖZTÜRK M. C., YILMAZ R. A.
Akdeniz İletişim, sa.19, ss.9-27, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **emotional appelas are used in social advertising: Content analysis on Turkish case**
YILMAZ R. A., ÖZTÜRK M. C.
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, cilt.3, sa.3, ss.74-90, 2013 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Emotional Appeals are used in Social Advertising: Content Analysis on Turkish Case**
YILMAZ R. A., ÖZTÜRK M. C.
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, cilt.3, sa.3, ss.74-90, 2013 (ESCI)
- IX. **Tu rkiye de Halkla İlişkiler Şirketleri ve Reklam Ajansları Web Sayfalarını Nasıl Kullanıyorlar**
ÖZTÜRK M. C., YILMAZ R. A.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, cilt.19, ss.9-27, 2013 (Hakemli Dergi)
- X. **Advertising with social dimensions and emotional appeals: Content analysis on the case of the United States**
ÖZTÜRK M. C., YILMAZ R. A.
International Journal of the Humanities, cilt.9, sa.7, ss.297-316, 2011 (Scopus)
- XI. **Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Halkla İlişkiler Bağlamında Şirketlerin Paydaşlarıyla İletişim Kurma**

Biçimleri: Web Siteleri Üzerinde Bir İnceleme.

YILMAZ R. A., KARADEMİRLİDAĞ SUHER İ.

TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, sa.16, 2010
(Hakemli Dergi)

- XII. **Kurumsal İletişim Amaçlı Blog Kullanımı**
YILMAZ R. A.
Pİ Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi,, 2010 (Hakemsiz Dergi)
- XIII. **TV Reklamlarında Çocuğa İlişkin Toplumsal Cinsiyet Rollerinin Sunumu**
YILMAZ R. A., ULUYAĞCI C.
İleti-ş-im, sa.6, ss.141-157, 2007 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Marka Farkındalığı Oluşturmada Sponsorluk ve Rolü: Eskişehir Sinema Günleri'xxne Yönelik Bir Değerlendirme**
YILMAZ R. A.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2007 (Hakemli Dergi)
- XV. **Reklamda Toplumsal Cinsiyet Kavramı: 1960-1990 Yılları arası Milliyet Gazetesi Reklamlarına Yönelik Bir İçerik Analizi**
YILMAZ R. A.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.4, sa.4, 2007 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Strategies for the marketing of higher education with comparative contextual reference between Australia and Turkey**
demiray U., Nagy J., YILMAZ R. A.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DISTANCE EDUCATION, cilt.8, sa.2, ss.157-173, 2007 (Scopus)
- XVII. **Reklamın Etkisini Ölçmede Kullanılan Modeller**
YILMAZ R. A.
Pİ (Pazarlama ve İletişim Kültürü) Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.42-48, 2002 (Hakemsiz Dergi)
- XVIII. **İlanattan İnternete: Türkiye'de Reklamcılık**
YILMAZ R. A.
Kurgu Dergisi, sa.18, ss.355-367, 2001 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Tüketim Kültüründe İki Sunum Biçim: Reklam ve Moda**
YILMAZ R. A.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.285-292, 1998 (Hakemli Dergi)
- XX. **Seçim Dönemlerinde Oy Verme Davranışını Artırıcı İletişim Kampanyası**
YILMAZ R. A.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.6, ss.395-420, 1997 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Medyanın Gücü**
YILMAZ R. A., BAYÇU S.
Yeni Türkiye Dergisi, Medya Özel Sayısı, sa.eylül-ekim, ss.520-522, 1996 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Ünite 1-Genel olarak işletme iletişimi; Ünite 6-Rapor, teklif ve proje hazırlanması**
BENLİGİRAY S., ÖZKAN H., ESKİYÖRÜK D., YETGİN D., YILMAZ R. A., ÖZTÜRK M. C.
İşletme İletişimi, Serap Benligiray, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.2-41, 2020
- II. **Nazar Büyüm: Hikayesi Olan İşler Yapmak ve Fark Edilmek.**
YILMAZ R. A., GENÇ Ç.
Reklam Ustaları 2, Elden, Müge ve Çelik, Murat, Editör, Detay Yayıncılık, ss.249-280, 2017
- III. **Persuasive Claims on Turkish TV Commercials**
YILMAZ R. A.
mass Media research: International approach, Yorgo Pasadeos ve Dimitra Dimitrakopoulou, Editör, Athens

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Posttruth döneminde itibarı korumak: Sosyal medyada marka krizleri üzerine bir inceleme**
YILMAZ R. A., DORUK ŞAHİN Ö.
Prof.Dr. Alaaddin Asna Anısına Yeni Zamanlar ve Halka İlişkiler Sempozyumu, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2019
- II. **Analyzing the content of youth and future messages in Twitter Messages of Presidential Candidates in Turkey**
YILMAZ R. A.
The Asian Conference on Media, Communication Film (MedAsia2018), 9 - 11 Ekim 2018
- III. **Web Dizilerinde Yayınlanan Reklamlara Yönelik Tüketici Tutumları Üzerine Bir Araştırma**
BAŞER E., AKSOY S., UĞURHAN Y. Z. C., YILMAZ R. A.
16th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018
- IV. **The Effects of Word-of-Mouth Communication on Attitudes towards Product Evaluations: A Descriptive Research on Turkish University Students**
YILMAZ R. A.
2008 Summer Global Conference on Business and Finance, 28 - 31 Mayıs 2008
- V. **The Differences Between Commercials of Turkish and American Brands**
YILMAZ R. A.
5th International Symposium Communication in the Millennium, 15 Mayıs 2007 - 16 Mayıs 2007
- VI. **"How Does the Celebrity Work for Brand? An Analysis on Turkish TV Advertising**
YILMAZ R. A.
3rd International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue between Turkish and American Scholars, Amerika Birleşik Devletleri, 08 Mayıs 2005, ss.415-428
- VII. **Kız Çocuklarının Okullaşmasına Destek Kampanyası: Hakkari İli Üzerine Bir Değerlendirme**
YILMAZ R. A.
Uluslararası Çocuk ve İletişim Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2005, cilt.2, ss.1315-1325
- VIII. **An Analysis of Thesis and Dissertations on Advertising and Public Relations**
YILMAZ R. A., BAYÇU S.
1st International symposium Communication in the Millennium, Austin, Amerika Birleşik Devletleri, 19 - 21 Şubat 2003
- IX. **An Analysis of Thesis and Dissertations on Advertising and Public Relations in Turkey**
YILMAZ R. A., BAYÇU S.
1st International Symposium Communication In The New Millennium., Austin, Amerika Birleşik Devletleri, 04 Haziran 2003, ss.403-415
- X. **İşletmelerde Rekabet Avantajı Yaratması Açısından Müşteri İlişkileri Yönetimi'nin (CRM) Esasları ve Strateji Oluşturma**
YILMAZ R. A., PİRTİNİ S.
7. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 31 Mayıs - 02 Haziran 2002
- XI. **Duygusal Çekicilikli Reklamların İletişim Etkileri**
YILMAZ R. A.
Ulusal İletişim Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 03 Mayıs 2000, cilt.3, ss.189

Desteklenen Projeler

ORHON E. N., YILMAZ R. A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kamu Hizmeti Bağlamında Polis ve Hizmet Sunduğu Paydaşları Arasında İletişim Süreçlerinin Yönetimi 155 Polis İmdat hattı Özelinde İletişim Uygulamaları, 2014 - Devam Ediyor

YILMAZ R. A., Uluslararası Reklamcılık Derneđi IAA 7 Üniversitelerarası Reklam Yarışması Genç Evlilikler ve Genç Anneliklerin Erken Yaşta Yapılan Doğumların Önlenmesi bütünleşik iletişim kampanyası, Devam Ediyor

YILMAZ R. A., UNICEF MEB İşbirliğinde Yürütölen Haydi Kızlar Okula Kız Çocuklarının Okullulaşmasına Destek Kampanyası, Devam Ediyor

YILMAZ R. A., IAA Inter Ad IX International Student Advertising Competition, Devam Ediyor

YILMAZ R. A., Uluslararası Reklamcılık Derneđi IAA 6 Üniversitelerarası Reklam Yarışması Çocuklarımızı Dövmeyelim bütünleşik iletişim kampanyası, Devam Ediyor

YILMAZ R. A., Avrupa Birliđi Türkiye Temel Eğitime Destek Projesi TEDP Kız Çocuklarının Okullulaşmasına Yönelik İmam Muhtar Öğretmen Eğitimi Proje Danışmanı, Devam Ediyor

YILMAZ R. A., Ruffles Öğrenci Reklam Filmleri, Devam Ediyor

YILMAZ R. A., ce Advertising Campaign Training for European UNiversities, Devam Ediyor

YILMAZ R. A., Uluslararası Reklamcılık Derneđi IAA 5 Üniversitelerarası Reklam Yarışması Denizlerimiz Kirleniyor Onları Kurtaralım bütünleşik iletişim kampanyası, Devam Ediyor

YILMAZ R. A., european university teams, Devam Ediyor