

## Asst. Prof. REMZİ REHA DURUCASU

### Personal Information

**Email:** rehadurucasu@anadolu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.anadolu.edu.tr/rehadurucasu>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-4491-9671

Yoksis Researcher ID: 264046

### Education Information

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), Turkey 2007 - 2016

Postgraduate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turkey 2004 - 2007

Postgraduate, Eskişehir Osmangazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2004 - 2007

Undergraduate, Kütahya Dumlupınar University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2002 - 2004

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, Mobil bilgi servisleri adına yapılan SMS reklam/tanıtlarının tüketici tutumuna etkisini belirleyen bir araştırma, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), 2016

### Research Areas

Marketing

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Anadolu University, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2019 - Continues

Lecturer PhD, Anadolu University, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2017 - Continues

### Academic and Administrative Experience

Anadolu University, 2017 - Continues

### Courses

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Perakende İşletmeciliği, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Turizm Pazarlaması, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Uluslararası Pazarlama, Associate Degree, 2020 - 2021  
Turizm Pazarlaması (Turizm Otelcilik Programı), Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Pazarlama Bilgi Sistemleri, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017  
Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Dijital Pazarlama, Associate Degree, 2020 - 2021  
Seminer, Postgraduate, 2020 - 2021  
Uluslararası Pazarlama (Dış Ticaret Programı), Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Hizmet Pazarlaması (Turizm Otelcilik Programı), Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Pazarlama Mevzuatı, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Müşteri İlişkileri Yönetimi (Emlak Yönetimi Programı), Associate Degree, 2019 - 2020  
Hizmet Pazarlaması (Pazarlama ve Reklamcılık Programı), Associate Degree, 2017 - 2018  
Pazarlamada İletişim, Associate Degree, 2017 - 2018  
Yönetim ve Organizasyon, Associate Degree, 2016 - 2017

## Articles Published in Other Journals

- I. **Meslek Yüksek Okulu Öğrencilerinin İngilizceye Yönelik Tutumları: Anadolu Üniversitesi Örneği**  
DURUCASU R. R., AYDIN S., ER G.  
Journal of Management Theory and Practices Research- JMTPR, vol.1, no.1, pp.1-9, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **İllere Göre Aylık Konut Satış Sayılarının Çoklu Uyum Analizi**  
Er F., Durucasu R. R.  
Siirt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.4, no.1, pp.1-15, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Yöneticilerin Yaratıcılık Yeteneklerinin Karar Grupları Üzerinden Okunmasına Yönelik Bir Araştırma**  
KARA H., DURUCASU R. R.  
Journal of Strategic Research in Social Science, vol.2, no.2, pp.1-16, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **SMS reklamları ve Mobil Bilgi Servislerine Yönelik Tüketici Tutumunu Belirleyen Bir Araştırma**  
ERSOY N. F., DURUCASU R. R.  
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.8, no.2, pp.1-13, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Veriye Dayalı Halkla İlişkiler Yönetimi**  
DURUCASU R. R.  
in: Veriye Dayalı İşletme Yönetimi, Kişi, Nermin, Editor, Gazi Kitabevi, pp.257-279, 2021
- II. **Aile İşletmeleri ve Sosyal Medya Pazarlaması**  
DURUCASU R. R.  
in: Aile İşletmelerinde Dijital Pazarlama Süreçleri, , Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.161-181, 2021
- III. **Arama Motoru Optimizasyonu**  
DURUCASU R. R.  
in: Dijital Pazarlama, , Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.53-74, 2021
- IV. **Satış Ortaklığı Pazarlaması ve Dijital Marka**  
DURUCASU R. R.  
in: Dijital Pazarlama, , Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.313-330, 2021
- V. **Küresel Ölçekli ve Örgütlerüstü Denetlenemez Olaylar Karşısında Kurumsal Otobiyografik Bellek Mekanizmasının İşletilmesi**

KARA H., DURUCASU R. R.

in: Küresel İşletmecilik, Hakan KARA, Uğur KESKİN, Editor, Merdiven Yayın, Ankara, pp.98-112, 2019

**VI. Mobil Pazarlama ve Mobil Bilgi Servisleri**

DURUCASU R. R.

Nisan Kitabevi, 2016

**VII. Mobil Reklamlar ve SMS Reklamları**

DURUCASU R. R.

Nisan Kitabevi, 2016

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

**I. THE IMPORTANCE OF E-COMMERCE AND DIGITAL MARKETING IN TURKEY DURING THE COVID-19 PANDEMIC PROCESS**

DURUCASU R. R.

8th International Congress on Humanities and Social Sciences, İzmir, Turkey, 07 January 2023

**II. Another Way to Encourage Entrepreneur: Affiliate Marketing**

DURUCASU R. R., ER F.

Global Conference on Education and Research, Florida, United States Of America, 08 June 2021

**III. The Importance of Social Media as a Digital Marketing Channel**

DURUCASU R. R., ER F.

Global Conference on Education and Research 2021, Florida, United States Of America, 08 June 2021

**IV. Attitudes of Anadolu University Open Education Students Towards English Learning**

ER G., DURUCASU R. R., AYDIN S.

Global Conference on Business and Economics GLOBE 2019, İstanbul, Turkey, 30 September - 03 October 2019

**V. ATTITUDES OF UNDERGRADUATE STUDENTS TOWARDS MOBILE INFORMATION SYSTEMS**

DURUCASU R. R.

International Conference on Social and Education Sciences (IConSES), Denver, United States Of America, 7 - 10 October 2019

**VI. The Effect on Consumer Attitude of SMS Advertising**

DURUCASU R. R.

Global Conference on Business and Economics: Advances in Global Business And Economics, 4 - 08 June 2018