

## Dr.Öğr.Üyesi REMZİ REHA DURUCASU

### Kişisel Bilgiler

E-posta: rehadurucasu@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/rehadurucasu>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-4491-9671

Yoksis Araştırmacı ID: 264046

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), Türkiye 2007 - 2016

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Türkiye 2004 - 2007

Yüksek Lisans, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2004 - 2007

Lisans, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2002 - 2004

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, Mobil bilgi servisleri adına yapılan SMS reklam/tanıtlarının tüketici tutumuna etkisini belirleyen bir araştırma, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), 2016

### Araştırma Alanları

Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Anadolu Üniversitesi, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2019 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi Dr., Anadolu Üniversitesi, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2017 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

Anadolu Üniversitesi, 2017 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Perakende İşletmeciliği, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2020 - 2021  
Turizm Pazarlaması (Turizm Otelcilik Programı), Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Pazarlama Bilgi Sistemleri, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017  
Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Dijital Pazarlama, Ön Lisans, 2020 - 2021  
Seminer, Yüksek Lisans, 2020 - 2021  
Uluslararası Pazarlama (Dış Ticaret Programı), Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Hizmet Pazarlaması (Turizm Otelcilik Programı), Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Pazarlama Mevzuatı, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Müşteri İlişkileri Yönetimi (Emlak Yönetimi Programı), Ön Lisans, 2019 - 2020  
Hizmet Pazarlaması (Pazarlama ve Reklamcılık Programı), Ön Lisans, 2017 - 2018  
Pazarlamada İletişim, Ön Lisans, 2017 - 2018  
Yönetim ve Organizasyon, Ön Lisans, 2016 - 2017

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Meslek Yüksek Okulu Öğrencilerinin İngilizceye Yönelik Tutumları: Anadolu Üniversitesi Örneği**  
DURUCASU R. R., AYDIN S., ER G.  
Journal of Management Theory and Practices Research- JMTPR, cilt.1, sa.1, ss.1-9, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **İllere Göre Aylık Konut Satış Sayılarının Çoklu Uyum Analizi**  
Er F., Durucasu R. R.  
Siirt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.1-15, 2016 (Hakemli Dergi)
- III. **Yöneticilerin Yaratıcılık Yeteneklerinin Karar Grupları Üzerinden Okunmasına Yönelik Bir Araştırma**  
KARA H., DURUCASU R. R.  
Journal of Strategic Research in Social Science, cilt.2, sa.2, ss.1-16, 2016 (Hakemli Dergi)
- IV. **SMS reklamları ve Mobil Bilgi Servislerine Yönelik Tüketici Tutumunu Belirleyen Bir Araştırma**  
ERSOY N. F., DURUCASU R. R.  
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.1-13, 2016 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Veriye Dayalı Halkla İlişkiler Yönetimi**  
DURUCASU R. R.  
Veriye Dayalı İşletme Yönetimi, Kişi, Nermin, Editör, Gazi Kitabevi, ss.257-279, 2021
- II. **Aile İşletmeleri ve Sosyal Medya Pazarlaması**  
DURUCASU R. R.  
Aile İşletmelerinde Dijital Pazarlama Süreçleri, , Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.161-181, 2021
- III. **Arama Motoru Optimizasyonu**  
DURUCASU R. R.  
Dijital Pazarlama, , Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.53-74, 2021
- IV. **Satış Ortaklığı Pazarlaması ve Dijital Marka**  
DURUCASU R. R.  
Dijital Pazarlama, , Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.313-330, 2021
- V. **Küresel Ölçekli ve Örgütlerüstü Denetlenemez Olaylar Karşısında Kurumsal Otobiyografik Bellek Mekanizmasının İşletilmesi**

KARA H., DURUCASU R. R.

Küresel İşletmecilik, Hakan KARA, Uğur KESKİN, Editör, Merdiven Yayın, Ankara, ss.98-112, 2019

**VI. Mobil Pazarlama ve Mobil Bilgi Servisleri**

DURUCASU R. R.

Nisan Kitabevi, 2016

**VII. Mobil Reklamlar ve SMS Reklamları**

DURUCASU R. R.

Nisan Kitabevi, 2016

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. THE IMPORTANCE OF E-COMMERCE AND DIGITAL MARKETING IN TURKEY DURING THE COVID-19 PANDEMIC PROCESS**

DURUCASU R. R.

8th International Congress on Humanities and Social Sciences, İzmir, Türkiye, 07 Ocak 2023

**II. Another Way to Encourage Entrepreneur: Affiliate Marketing**

DURUCASU R. R., ER F.

Global Conference on Education and Research, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 08 Haziran 2021

**III. The Importance of Social Media as a Digital Marketing Channel**

DURUCASU R. R., ER F.

Global Conference on Education and Research 2021, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 08 Haziran 2021

**IV. Attitudes of Anadolu University Open Education Students Towards English Learning**

ER G., DURUCASU R. R., AYDIN S.

Global Conference on Business and Economics GLOBE 2019, İstanbul, Türkiye, 30 Eylül - 03 Ekim 2019

**V. ATTITUDES OF UNDERGRADUATE STUDENTS TOWARDS MOBILE INFORMATION SYSTEMS**

DURUCASU R. R.

International Conference on Social and Education Sciences (IConSES), Denver, Amerika Birleşik Devletleri, 7 - 10 Ekim 2019

**VI. The Effect on Consumer Attitude of SMS Advertising**

DURUCASU R. R.

Global Conference on Business and Economics: Advances in Global Business And Economics, 4 - 08 Haziran 2018