

Asst. Prof. REMZİ REHA DURUCASU

Personal Information

Email: rehadurucasu@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/rehadurucasu>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-4491-9671

Yoksis Researcher ID: 264046

Education Information

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), Turkey 2007 - 2016

Postgraduate, Eskisehir Osmangazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2004 - 2007

Postgraduate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turkey 2004 - 2007

Undergraduate, Kütahya Dumlupınar University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2002 - 2004

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Mobil bilgi servisleri adına yapılan SMS reklam/tanıtlarının tüketici tutumuna etkisini belirleyen bir araştırma, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), 2016

Research Areas

Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Anadolu University, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2019 - Continues

Lecturer PhD, Anadolu University, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2017 - Continues

Academic and Administrative Experience

Anadolu University, 2017 - Continues

Courses

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Perakende İşletmeciliği, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Turizm Pazarlaması, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama, Associate Degree, 2020 - 2021
Turizm Pazarlaması (Turizm Otelcilik Programı), Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Pazarlama Bilgi Sistemleri, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017
Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Dijital Pazarlama, Associate Degree, 2020 - 2021
Seminer, Postgraduate, 2020 - 2021
Uluslararası Pazarlama (Dış Ticaret Programı), Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Hizmet Pazarlaması (Turizm Otelcilik Programı), Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Pazarlama Mevzuatı, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Müşteri İlişkileri Yönetimi (Emlak Yönetimi Programı), Associate Degree, 2019 - 2020
Hizmet Pazarlaması (Pazarlama ve Reklamcılık Programı), Associate Degree, 2017 - 2018
Pazarlamada İletişim, Associate Degree, 2017 - 2018
Yönetim ve Organizasyon, Associate Degree, 2016 - 2017

Articles Published in Other Journals

- I. **Meslek Yüksek Okulu Öğrencilerinin İngilizceye Yönelik Tutumları: Anadolu Üniversitesi Örneği**
DURUCASU R. R., AYDIN S., ER G.
Journal of Management Theory and Practices Research- JMTPR, vol.1, no.1, pp.1-9, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **İllere Göre Aylık Konut Satış Sayılarının Çoklu Uyum Analizi**
Er F., Durucasu R. R.
Siirt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.4, no.1, pp.1-15, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Yöneticilerin Yaratıcılık Yeteneklerinin Karar Grupları Üzerinden Okunmasına Yönelik Bir Araştırma**
KARA H., DURUCASU R. R.
Journal of Strategic Research in Social Science, vol.2, no.2, pp.1-16, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **SMS reklamları ve Mobil Bilgi Servislerine Yönelik Tüketici Tutumunu Belirleyen Bir Araştırma**
ERSOY N. F., DURUCASU R. R.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.8, no.2, pp.1-13, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Veriye Dayalı Halkla İlişkiler Yönetimi**
DURUCASU R. R.
in: Veriye Dayalı İşletme Yönetimi, Kişi, Nermin, Editor, Gazi Kitabevi, pp.257-279, 2021
- II. **Aile İşletmeleri ve Sosyal Medya Pazarlaması**
DURUCASU R. R.
in: Aile İşletmelerinde Dijital Pazarlama Süreçleri, , Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.161-181, 2021
- III. **Arama Motoru Optimizasyonu**
DURUCASU R. R.
in: Dijital Pazarlama, , Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.53-74, 2021
- IV. **Satış Ortaklığı Pazarlaması ve Dijital Marka**
DURUCASU R. R.
in: Dijital Pazarlama, , Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.313-330, 2021
- V. **Küresel Ölçekli ve Örgütlerüstü Denetlenemez Olaylar Karşısında Kurumsal Otobiyografik Bellek Mekanizmasının İşletilmesi**

KARA H., DURUCASU R. R.

in: Küresel İşletmecilik, Hakan KARA, Uğur KESKİN, Editor, Merdiven Yayın, Ankara, pp.98-112, 2019

VI. Mobil Pazarlama ve Mobil Bilgi Servisleri

DURUCASU R. R.

Nisan Kitabevi, 2016

VII. Mobil Reklamlar ve SMS Reklamları

DURUCASU R. R.

Nisan Kitabevi, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. THE IMPORTANCE OF E-COMMERCE AND DIGITAL MARKETING IN TURKEY DURING THE COVID-19 PANDEMIC PROCESS

DURUCASU R. R.

8th International Congress on Humanities and Social Sciences, İzmir, Turkey, 07 January 2023

II. Another Way to Encourage Entrepreneur: Affiliate Marketing

DURUCASU R. R., ER F.

Global Conference on Education and Research, Florida, United States Of America, 08 June 2021

III. The Importance of Social Media as a Digital Marketing Channel

DURUCASU R. R., ER F.

Global Conference on Education and Research 2021, Florida, United States Of America, 08 June 2021

IV. Attitudes of Anadolu University Open Education Students Towards English Learning

ER G., DURUCASU R. R., AYDIN S.

Global Conference on Business and Economics GLOBE 2019, İstanbul, Turkey, 30 September - 03 October 2019

V. ATTITUDES OF UNDERGRADUATE STUDENTS TOWARDS MOBILE INFORMATION SYSTEMS

DURUCASU R. R.

International Conference on Social and Education Sciences (IConSES), Denver, United States Of America, 7 - 10 October 2019

VI. The Effect on Consumer Attitude of SMS Advertising

DURUCASU R. R.

Global Conference on Business and Economics: Advances in Global Business And Economics, 4 - 08 June 2018