

Dr. Öğr. Üyesi REMZİ REHA DURUCASU

Kişisel Bilgiler

E-posta: rehadurucasu@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/rehadurucasu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-4491-9671

Yoksis Araştırmacı ID: 264046

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), Türkiye 2007 - 2016

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Türkiye 2004 - 2007

Yüksek Lisans, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2004 - 2007

Lisans, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2002 - 2004

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Mobil bilgi servisleri adına yapılan SMS reklam/tanımlarının tüketici tutumuna etkisini belirleyen bir araştırma, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), 2016

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Anadolu Üniversitesi, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2019
- Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi Dr., Anadolu Üniversitesi, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2017 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Anadolu Üniversitesi, 2017 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Perakende İşletmeciliği, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2020 - 2021
Turizm Pazarlaması (Turizm Otelcilik Programı), Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Pazarlama Bilgi Sistemleri, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017
Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Dijital Pazarlama, Ön Lisans, 2020 - 2021
Seminer, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Uluslararası Pazarlama (Dış Ticaret Programı), Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Hizmet Pazarlaması (Turizm Otelcilik Programı), Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Pazarlama Mevzuatı, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Müşteri İlişkileri Yönetimi (Emlak Yönetimi Programı), Ön Lisans, 2019 - 2020
Hizmet Pazarlaması (Pazarlama ve Reklamcılık Programı), Ön Lisans, 2017 - 2018
Pazarlamada İletişim, Ön Lisans, 2017 - 2018
Yönetim ve Organizasyon, Ön Lisans, 2016 - 2017

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Meslek Yüksek Okulu Öğrencilerinin İngilizceye Yönelik Tutumları: Anadolu Üniversitesi Örneği**
DURUCASU R. R., AYDIN S., ER G.
Journal of Management Theory and Practices Research- JMTPR, cilt.1, sa.1, ss.1-9, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **İllere Göre Aylık Konut Satış Sayılarının Çoklu Uyum Analizi**
Er F., Durucasu R. R.
Siirt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.1-15, 2016 (Hakemli Dergi)
- III. **Yöneticilerin Yaratıcılık Yeteneklerinin Karar Grupları Üzerinden Okunmasına Yönelik Bir Araştırma**
KARA H., DURUCASU R. R.
Journal of Strategic Research in Social Science, cilt.2, sa.2, ss.1-16, 2016 (Hakemli Dergi)
- IV. **SMS reklamları ve Mobil Bilgi Servislerine Yönelik Tüketici Tutumunu Belirleyen Bir Araştırma**
ERSOY N. F., DURUCASU R. R.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.1-13, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Veriye Dayalı Halkla İlişkiler Yönetimi**
DURUCASU R. R.
Veriye Dayalı İşletme Yönetimi, Kişi, Nermin, Editör, Gazi Kitabevi, ss.257-279, 2021
- II. **Aile İşletmeleri ve Sosyal Medya Pazarlaması**
DURUCASU R. R.
Aile İşletmelerinde Dijital Pazarlama Süreçleri, , Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.161-181, 2021
- III. **Arama Motoru Optimizasyonu**
DURUCASU R. R.
Dijital Pazarlama, , Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.53-74, 2021
- IV. **Satış Ortaklığı Pazarlaması ve Dijital Marka**
DURUCASU R. R.
Dijital Pazarlama, , Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.313-330, 2021
- V. **Küresel Ölçekli ve Örgütlerüstü Denetlenemez Olaylar Karşısında Kurumsal Otobiyografik Bellek Mekanizmasının İşletilmesi**

KARA H., DURUCASU R. R.

Küresel İşletmecilik, Hakan KARA, Uğur KESKİN, Editör, Merdiven Yayın, Ankara, ss.98-112, 2019

VI. Mobil Pazarlama ve Mobil Bilgi Servisleri

DURUCASU R. R.

Nisan Kitabevi, 2016

VII. Mobil Reklamlar ve SMS Reklamları

DURUCASU R. R.

Nisan Kitabevi, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. THE IMPORTANCE OF E-COMMERCE AND DIGITAL MARKETING IN TURKEY DURING THE COVID-19 PANDEMIC PROCESS

DURUCASU R. R.

8th International Congress on Humanities and Social Sciences, İzmir, Türkiye, 07 Ocak 2023

II. Another Way to Encourage Entrepreneur: Affiliate Marketing

DURUCASU R. R., ER F.

Global Conference on Education and Research, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 08 Haziran 2021

III. The Importance of Social Media as a Digital Marketing Channel

DURUCASU R. R., ER F.

Global Conference on Education and Research 2021, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 08 Haziran 2021

IV. Attitudes of Anadolu University Open Education Students Towards English Learning

ER G., DURUCASU R. R., AYDIN S.

Global Conference on Business and Economics GLOBE 2019, İstanbul, Türkiye, 30 Eylül - 03 Ekim 2019

V. ATTITUDES OF UNDERGRADUATE STUDENTS TOWARDS MOBILE INFORMATION SYSTEMS

DURUCASU R. R.

International Conference on Social and Education Sciences (IConSES), Denver, Amerika Birleşik Devletleri, 7 - 10 Ekim 2019

VI. The Effect on Consumer Attitude of SMS Advertising

DURUCASU R. R.

Global Conference on Business and Economics: Advances in Global Business And Economics, 4 - 08 Haziran 2018