

## Dr. Öğr. Üyesi REMZİ REHA DURUCASU

### Kişisel Bilgiler

E-posta: rehadurucasu@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/rehadurucasu>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-4491-9671

Yoksis Araştırmacı ID: 264046

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), Türkiye 2007 - 2016

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Türkiye 2004 - 2007

Yüksek Lisans, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2004 - 2007

Lisans, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2002 - 2004

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, Mobil bilgi servisleri adına yapılan SMS reklam/tanımlarının tüketici tutumuna etkisini belirleyen bir araştırma, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), 2016

### Araştırma Alanları

Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi Dr., Anadolu Üniversitesi, Eskişehir Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2017 - 2019

### Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

## Verdiği Dersler

### Yüksek Lisans

Seminer, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

### Ön Lisans

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Perakende İşletmeciliği, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2020 - 2021

Turizm Pazarlaması (Turizm Otelcilik Programı), Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Pazarlama Bilgi Sistemleri, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017

Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Dijital Pazarlama, Ön Lisans, 2020 - 2021

Uluslararası Pazarlama (Dış Ticaret Programı), Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Hizmet Pazarlaması (Turizm Otelcilik Programı), Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Pazarlama Mevzuatı, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Müşteri İlişkileri Yönetimi (Emlak Yönetimi Programı), Ön Lisans, 2019 - 2020

Hizmet Pazarlaması (Pazarlama ve Reklamcılık Programı), Ön Lisans, 2017 - 2018

Pazarlamada İletişim, Ön Lisans, 2017 - 2018

Yönetim ve Organizasyon, Ön Lisans, 2016 - 2017

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **DIGITAL MARKETING CHANNELS: BASIC METHODS AND APPLICATIONS**  
DURUCASU R. R.  
Uluslararası Akademik Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.11, sa.17, ss.71-93, 2025 (Hakemli Dergi)
- II. **Sosyal Medya Kullanım Amaçları ile Sosyal Medya Bağımlılığının Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi**  
Atmacan B., Durucasu R. R.  
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.83, ss.349-366, 2025 (Hakemli Dergi)
- III. **FARKLI SEKTÖRLERDEKİ MARKALARIN SOSYAL MEDYA PAZARLAMA AKTİVİTELERİNİN TÜKETİCİ ALGISINA ETKİSİ**  
DURUCASU R. R.  
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.59, sa.4, ss.3203-3221, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **INSTAGRAM FENOMENLERİNİN, KULLANICILARIN SATIN ALMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNE ETKİSİ: TÜRKİYE VE AZERBAYCAN KARŞILAŞTIRMASI**  
DURUCASU R. R., ISAYEVA U.  
Scientific Journal of Innovation and Social Sciences Research, cilt.4, sa.2, ss.202-216, 2024 (Hakemli Dergi)
- V. **A bibliometric analysis of studies on social media marketing and tourism published in Web of Science Database**  
DURUCASU R. R.  
Journal of Tourism, Leisure and Hospitality, 2024 (Hakemli Dergi)
- VI. **Teknoloji Kabulünün, Kişisel ve Sosyal Faktörlerin Dijital Müzik Platformlarını Satın Alma Niyetine Etkisi**  
DURUCASU R. R., TEK V.  
Anadolu Strateji Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.305-330, 2024 (Hakemli Dergi)
- VII. **Dijital Pazarlama Kampanyaları için Risk Analizi: Bulanık HTEA Yaklaşımı**  
DURUCASU R. R., YAŞLI ŞEN F.  
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.23, ss.1093-1114, 2024 (Hakemli Dergi)

- VIII. **COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE E-TİCARET VE DİJİTAL PAZARLAMANIN TÜRKİYE'DEKİ ÖNEMİ**  
DURUCASU R. R.  
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, 2024 (Hakemli Dergi)
- IX. **Meslek Yüksek Okulu Öğrencilerinin İngilizceye Yönelik Tutumları: Anadolu Üniversitesi Örneği**  
DURUCASU R. R., AYDIN S., ER G.  
Journal of Management Theory and Practices Research– JMTPR, cilt.1, sa.1, ss.1-9, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **İllere Göre Aylık Konut Satış Sayılarının Çoklu Uyum Analizi**  
Er F., Durucasu R. R.  
Siirt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.1-15, 2016 (Hakemli Dergi)
- XI. **Yöneticilerin Yaratıcılık Yeteneklerinin Karar Grupları Üzerinden Okunmasına Yönelik Bir Araştırma**  
KARA H., DURUCASU R. R.  
Journal of Strategic Research in Social Science, cilt.2, sa.2, ss.1-16, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **SMS reklamları ve Mobil Bilgi Servislerine Yönelik Tüketici Tutumunu Belirleyen Bir Araştırma**  
ERSOY N. F., DURUCASU R. R.  
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.1-13, 2016 (Hakemli Dergi)

## Kitaplar

- I. **Arama Motoru Optimizasyonu**  
DURUCASU R. R.  
Dijital Pazarlama, , Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.53-74, 2021
- II. **Satış Ortaklığı Pazarlaması ve Dijital Marka**  
DURUCASU R. R.  
Dijital Pazarlama, , Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.313-330, 2021
- III. **Aile İşletmeleri ve Sosyal Medya Pazarlaması**  
DURUCASU R. R.  
Aile İşletmelerinde Dijital Pazarlama Süreçleri, , Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.161-181, 2021
- IV. **Veriye Dayalı Halkla İlişkiler Yönetimi**  
DURUCASU R. R.  
Veriye Dayalı İşletme Yönetimi, Kişi, Nermin, Editör, Gazi Kitabevi, ss.257-279, 2021
- V. **Küresel Ölçekli ve Örgütlerüstü Denetlenemez Olaylar Karşısında Kurumsal Otobiyografik Bellek Mekanizmasının İşletilmesi**  
KARA H., DURUCASU R. R.  
Küresel İşletmecilik, Hakan KARA, Uğur KESKİN, Editör, Merdiven Yayın, Ankara, ss.98-112, 2019
- VI. **Küresel İşletmelerde Pazarlama**  
DURUCASU R. R.  
Küresel İşletmecilik, KARA HAKAN, KESKİN UĞUR, Editör, Merdiven Yayın, ss.42-61, 2019
- VII. **Mobil Pazarlama**  
DURUCASU R. R.  
İşletmecilik Platformu Disiplinlerarası İşletmecilik Çalışmaları, KARA HAKAN, KESKİN UĞUR, Editör, Merdiven Yayın, ss.14-27, 2017
- VIII. **Mobil Pazarlama ve Mobil Bilgi Servisleri**  
DURUCASU R. R.  
Nisan Kitabevi, 2016
- IX. **Mobil Reklamlar ve SMS Reklamları**  
DURUCASU R. R.  
Nisan Kitabevi, 2016

## Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Examining the Marketing Strategies of the Major Open and Distance Higher Education Providers**  
DURUCASU R. R.  
Society for Information Technology & Teacher Education International Conference, Orlando, Amerika Birleşik Devletleri, 17 - 21 Mart 2025
- II. **NEW OPPORTUNITIES OF AI IN RETAIL STORES**  
DURUCASU R. R.  
14TH INTERNATIONAL İSTANBUL SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Aralık 2024
- III. **2024 Trends in CRM: Today and Tomorrow of CRM**  
DURUCASU R. R.  
4th International Conference on Frontiers in Academic Research, Konya, Türkiye, 13 - 14 Aralık 2024
- IV. **THE IMPORTANCE OF E-COMMERCE AND DIGITAL MARKETING IN TURKEY DURING THE COVID-19 PANDEMIC PROCESS**  
DURUCASU R. R.  
8th International Congress on Humanities and Social Sciences, İzmir, Türkiye, 07 Ocak 2023
- V. **Another Way to Encourage Entrepreneur: Affiliate Marketing**  
DURUCASU R. R., ER F.  
Global Conference on Education and Research, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 08 Haziran 2021
- VI. **The Importance of Social Media as a Digital Marketing Channel**  
DURUCASU R. R., ER F.  
Global Conference on Education and Research 2021, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 08 Haziran 2021
- VII. **Attitudes of Anadolu University Open Education Students Towards English Learning**  
ER G., DURUCASU R. R., AYDIN S.  
Global Conference on Business and Economics GLOBE 2019, İstanbul, Türkiye, 30 Eylül - 03 Ekim 2019
- VIII. **ATTITUDES OF UNDERGRADUATE STUDENTS TOWARDS MOBILE INFORMATION SYSTEMS**  
DURUCASU R. R.  
International Conference on Social and Education Sciences (IConSES), Denver, Amerika Birleşik Devletleri, 7 - 10 Ekim 2019
- IX. **The Effect on Consumer Attitude of SMS Advertising**  
DURUCASU R. R.  
Global Conference on Business and Economics: Advances in Global Business And Economics, 4 - 08 Haziran 2018