

Asst. Prof. RIDVAN KOCAMAN

Personal Information

Email: ridvankocaman@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/ridvankocaman>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-0008-7041

Yoksis Researcher ID: 223254

Education Information

Associate Degree, Anadolu University, AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ, Hukuk Bölümü, Turkey 2019 - 2021

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (Dr) (İngilizce), Turkey 2017 - 2021

Postgraduate, Bilecik Seyh Edebali University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2015 - 2017

Postgraduate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2014 - 2015

Undergraduate, Anadolu University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, Turkey 2008 - 2013

Undergraduate, Universitaet zu Köln, Germany 2011 - 2012

Dissertations

Postgraduate, Türkiye'deki GSM operatörleri tarafından yürütülen sosyal sorumluluk faaliyetlerinin müşterilerin algıladıkları marka imajına ve onların operatör tercihlerine etkileri, Bilecik Seyh Edebali University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2017

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Bilecik Seyh Edebali University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2014 - Continues

Courses

Proje Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019

Reklamcılık, Undergraduate, 2017 - 2018

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- How to design bibliometric research: an overview and a framework proposal**
Ozturk O., KOCAMAN R., Kanbach D. K.
REVIEW OF MANAGERIAL SCIENCE, vol.18, no.11, pp.3333-3361, 2024 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Political Marketing and Voting Behavior: A Systematic Literature Review and Agenda for Future Research**
Kocaman R., Cosgun M.
JOURNAL OF POLITICAL MARKETING, 2024 (ESCI)
- II. **Similarity or Diversity Between Fields? The Case of Charity Markets in Türkiye**
KOCAMAN R., ERDOĞAN B. Z.
Yönetim ve Organizasyon Araştırmaları Dergisi (Online), vol.9, no.1, pp.1-40, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Does being religious or not matter? A qualitative investigation of community fundraising events**
KOCAMAN R., ÖZMEN M., ERDOĞAN B. Z.
Journal of Enterprising Communities, vol.18, no.2, pp.265-287, 2024 (ESCI)
- IV. **Exploring the Underpinnings of Why Millennials Engage in Charitable Activities: Empirical Evidence from Türkiye**
KOCAMAN R.
Journal of Philanthropy and Marketing, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Kurumsal Kuram'da Örgütsel Alan Kavramı ve Örgütsel Alan Türlerine İlişkin Bir Literatür İncelemesi**
KOCAMAN R., KOÇ U., ERDOĞAN B. Z.
ANKARA UNIVERSİTESİ. SIYASAL BİLGİLER FAKULTESİ DERGISİ, vol.77, no.1, pp.227-250, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Charity in Islamic Societies**
KOCAMAN R.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.1, pp.231-238, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Kadın Yoksulluğuyla Mücadelede Mikro Kredi: Bilecik Örneği**
ÇİFTÇİ N., HAŞİT G., ARI M., GÖNÜLLÜOĞLU S., KOCAMAN R.
Sakarya İktisat Dergisi, vol.9, no.2, pp.122-141, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Roles of Self Monitoring, Fashion Involvement and Technology Readiness in an Individual's Propensity to Use Mobile Shopping**
ÇELİK H., KOCAMAN R.
Journal of Systems and Information Technology, vol.19, no.3/4, pp.166-182, 2017 (Scopus)
- IX. **The Impacts of Descriptive Norms on the Acceptance of Online Retail Stores**
ÇELİK H., KOCAMAN R.
Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, vol.1, no.1, pp.543-562, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **DEĞER OLUŞTURMA VE PAYLAŞIM SÜRECİ OLARAK PAZARLAMA**
ERDOĞAN B. Z., İŞLEK M. S., KOCAMAN R.
İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2023
- II. **YENİ KURUMSAL KURAM PERSPEKTİFİNDEN 'ÖRGÜTSEL ALAN' VE 'PAZAR' İLİŞKİSİNE ELEŞTİREL BİR YAKLAŞIM**
KOCAMAN R.
in: YÖNETİM VE ÖRGÜT ARAŞTIRMALARINDA MAKRO PERSPEKTİFLER, Akansel Yalçınkaya, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.59-72, 2023
- III. **Kar Amaçsız Örgütlerde Nöropazarlama**
KOCAMAN R.
in: Nöropazarlama: Kavram ve Teori, Bayır Talha, Akel Gökhan, Editor, Nobel, pp.205-224, 2022
- IV. **Yeni Kurumsal Kuram ve Pazarlama**
ERDOĞAN B. Z., KOCAMAN R.
in: BİLİM OLARAK PAZARLAMA, Erdoğan Bayram Zafer, Editor, BETA, İstanbul, pp.305-324, 2021
- V. **CRITICAL THEORY AND A CRITICAL APPROACH TO MARKETING**

KOCAMAN R.

in: MUHASEBE-ORGANİZASYON-PAZARLAMA: Anlayış, Tartışma ve Gelişmeler, Karabulut Şahin, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.1-12, 2021

VI. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY MODELS: SIMILARITIES, DIFFERENCES AND SUPPLEMENTARY ROLES

KOCAMAN R., ÇELİK H.

in: 2017 Turkish World Socio-Economic Strategies, Alparsla UĞUR, Kenan TOZAK, Ayhan YATBAZ, Editor, LAP LAMBERT, Beau Bassin, pp.137-154, 2017

VII. Avrupa Birliği Üye Ülkelerine İhracat Yapan Türk Firmalarının Karşılaştıkları Pazarlama Sorunları
ÇELİK H., KOCAMAN R.

in: 21 Yüzyılda Türkiye AB İlişkileri, Murat Ercan - Ali Ayata, Editor, Nobel Yayınevi, İstanbul, pp.201-219, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. EXPLORING THE BENEFITS OF VOLUNTEER ENGAGEMENT IN NONPROFITS: A VALUE CO-CREATION PERSPECTIVE

KOCAMAN R.

22th International Congress on Public and Nonprofit Marketing, Veszprém, Hungary, 5 - 07 July 2023, pp.51-52

II. Does Being Religious or Not Matter? A Qualitative Investigation of Community Fundraising Events
KOCAMAN R., ÖZMEN M., ERDOĞAN B. Z.

The 13th Global Islamic Marketing Conference, Turkey, 18 October 2022

III. Yeni Kurumsal Kuram Bağlamında Hayır Çarşıları Üzerine Nitel Bir Araştırma
KOCAMAN R.

25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 30 June 2021, pp.19-21

IV. Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Algılanan Marka İmajı ve Satın Alma Tercihi
ÇELİK H., KOCAMAN R.

The 11th Global Islamic Marketing Conference, İstanbul, Turkey, 6 - 08 April 2021

V. THE EFFECTS OF STRATEGIES IMPLEMENTED BY PTT KARGO ON ITS PERCEIVED BRAND IMAGE
ÇELİK H., KOCAMAN R.

Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Turkey, 7 - 11 November 2018

VI. THE EFFECTS OF BANKING SERVICES PROVIDED BY PTT ON CORPORATE IMAGE DIMENSIONS
ÇELİK H., KOCAMAN R.

Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Turkey, 7 - 11 November 2018

VII. Bir Marka Olarak 'Bolu' Algısı: Üniversite Öğrencileri Üzerine Alan Çalışması
ÇELİK H., KOCAMAN R.

Bolu Yerel Kalkınma Sempozyumu, Bolu, Turkey, 18 - 19 October 2018

VIII. Assessing The Psychometric Properties Of Technology Readiness 1 0 And 2 0 Indexes Within Mobile Shopping Context

ÇELİK H., KOCAMAN R.

INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY, İstanbul, Turkey, 26 - 27 November 2016, vol.3, pp.2982-2999

IX. Tarihsel Süreç İçerisinde Sosyal Sorumluluk Kavramının Gelişimi ve İşletmeler Tarafından Gerçekleştirilen Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Alanlarına Göre İncelenmesi

KOCAMAN R., ÇELİK H.

Uluslararası Osmaneli Sosyal Bilimler Kongresi, Bilecik, Turkey, 13 - 15 October 2016, pp.1246-1255

X. Assessing the Role of Social Influence in Customer's Acceptance and Use of Online Retailing Store
ÇELİK H., KOCAMAN R.

20. Eurasia Business and Economics Society Conference, VİYANA, Austria, 28 - 30 September 2016, vol.1, pp.370-389

Supported Projects

KOCAMAN R., Project Supported by Higher Education Institutions, BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ SİYASET BİLİMİ VE KAMUYÖNETİMİ BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN SİYASAL KATILIM EĞİLİMLERİ, 2019 - 2019

KOCAMAN R., Bilecik'te Mikro Kredi Uygulamalarının Kadın Girişimciliği ve Kadın İstihdamı Üzerindeki Etkisinin Analizi, 2016 - 2018