

Dr. Öğr. Üyesi RIDVAN KOCAMAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: ridvankocaman@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/ridvankocaman>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: JpvwdwIAAAAJ

ORCID: 0000-0002-0008-7041

Publons / Web Of Science ResearcherID: HLX-8014-2023

ScopusID: 57198890135

Yoksis Araştırmacı ID: 223254

Eğitim Bilgileri

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Hukuk Bölümü, Türkiye 2019 - 2021

Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr) (İngilizce), Türkiye 2017 - 2021

Yüksek Lisans, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2015 - 2017

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2014 - 2015

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü (İibf), Türkiye 2008 - 2013

Lisans, Universitaet zu Köln, Almanya 2011 - 2012

Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

Yaptığı Tezler

Doktora, A Qualitative Investigation of Charity Bazaars Within the Context of Neo-Institutional Theory, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (İngilizce), 2021

Yüksek Lisans, Türkiye'deki GSM operatörleri tarafından yürütülen sosyal sorumluluk faaliyetlerinin müşterilerin algıladıkları marka imajına ve onların operatör tercihlerine etkileri, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2017

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü (İibf), 2022 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İşletme Bölümü, 2014 - 2021

verdiği Dersler

Yüksek Lisans

Pazarlama Araştırması, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Lisans

Services Marketing, Lisans, 2023 - 2024

Retail Management, Lisans, 2023 - 2024

Consumer Behavior, Lisans, 2023 - 2024

Pazarlama Araştırması, Lisans, 2024 - 2025

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2024 - 2025

Introduction to Business, Lisans, 2023 - 2024

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2022 - 2023

Proje Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

Reklamcılık, Lisans, 2017 - 2018

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. How to design bibliometric research: an overview and a framework proposal

Ozturk O., KOCAMAN R., Kanbach D. K.

REVIEW OF MANAGERIAL SCIENCE, cilt.18, sa.11, ss.3333-3361, 2024 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Başış Toplamada Sosyal Medyanın Rolüne İlişkin Teorik Bir Tartışma

KOCAMAN R.

Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.25, sa.4, ss.486-515, 2024 (Hakemli Dergi)

II. Donation Motivations of Muslims Living in Non-Islamic Countries: Empirical Evidence from France and Germany

Kocaman R.

Journal of Muslim Philanthropy & Civil Society, cilt.8, sa.2, ss.144-165, 2024 (Scopus)

III. A Qualitative Research to Explore How Young Voters Perceive Politicians' Use of Social Media

KOCAMAN R., COŞGUN M.

Alanya Akademik Bakış, cilt.8, sa.3, ss.751-765, 2024 (Hakemli Dergi)

IV. Genç Seçmenlerin Oy Kullanma Tercihlerinde ve Karar Süreçlerinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma

KOCAMAN R.

Akademik Hassasiyetler, cilt.11, sa.25, ss.393-420, 2024 (Hakemli Dergi)

V. Political Marketing and Voting Behavior: A Systematic Literature Review and Agenda for Future Research

Kocaman R., Cosgun M.

JOURNAL OF POLITICAL MARKETING, 2024 (ESCI)

VI. Ortaklaşa Değer Yaratımı Perspektifi ile Gönüllü Katılımın Dinamikleri Üzerine Kavramsal Bir Model Önerisi

KOCAMAN R.

Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.119-153, 2024 (Hakemli Dergi)

VII. Alanlar Arasında Benzerlik mi Farklılık mı? Türkiye'deki Hayır Pazarları Örneği

KOCAMAN R., ERDOĞAN B. Z.

Yönetim ve Organizasyon Araştırmaları Dergisi (Online), cilt.9, sa.1, ss.1-40, 2024 (Hakemli Dergi)

VIII. A Systematic Literature Review: Are Students Customers, or not?

İŞLEK M. S., KOCAMAN R.

Abant Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.24, sa.1, ss.76-102, 2024 (Hakemli Dergi)

- IX. **Does being religious or not matter? A qualitative investigation of community fundraising events**
KOCAMAN R., ÖZMEN M., ERDOĞAN B. Z.
Journal of Enterprising Communities, cilt.18, sa.2, ss.265-287, 2024 (ESCI)
- X. **Exploring the Underpinnings of Why Millennials Engage in Charitable Activities: Empirical Evidence from Türkiye**
Kocaman R.
Journal of Philanthropy and Marketing, cilt.29, sa.1, 2024 (ESCI)
- XI. **Kurumsal Kuram'da Örgütsel Alan Kavramı ve Örgütsel Alan Türlerine İlişkin Bir Literatür İncelemesi**
KOCAMAN R., KOÇ U., ERDOĞAN B. Z.
ANKARA UNIVERSITESI. SIYASAL BILGILER FAKULTESI DERGISI, cilt.77, sa.1, ss.227-250, 2022 (Hakemli Dergi)
- XII. **Charity in Islamic Societies**
Kocaman R.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.231-238, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Kadın Yoksulluğuyla Mücadelede Mikro Kredi: Bilecik Örneği**
ÇİFTÇİ N., HAŞİT G., ARI M., GÖNÜLLÜOĞLU S., KOCAMAN R.
Sakarya İktisat Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.122-141, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Roles of Self Monitoring, Fashion Involvement and Technology Readiness in an Individual s Propensity to Use Mobile Shopping**
ÇELİK H., KOCAMAN R.
Journal of Systems and Information Technology, cilt.19, sa.3/4, ss.166-182, 2017 (Scopus)
- XV. **The Impacts of Descriptive Norms on the Acceptance of Online Retail Stores**
ÇELİK H., KOCAMAN R.
Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, cilt.1, sa.1, ss.543-562, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **A Practical Guideline for Addressing Data Trustworthiness in Qualitative Research**
KOCAMAN R.
Qualitative Research Methods for Dissertation Research, , Editör, IGI Global, Pensilvanya, ss.317-347, 2025
- II. **Perakendecilik Türleri**
KOCAMAN R.
Perakendeciliğe Giriş, ÖZTÜRK SEVGİ AYŞE, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.65-95, 2025
- III. **Sahiplik Açısından Perakendecilik Türleri**
KOCAMAN R.
Perakendeciliğe Giriş, ÖZTÜRK SEVGİ AYŞE, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.97-121, 2025
- IV. **Perakendeciliğin Uluslararasılaşması**
KOCAMAN R.
Perakendeciliğe Giriş, ÖZTÜRK SEVGİ AYŞE, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.175-204, 2025
- V. **A Practical Guideline for Addressing Data Trustworthiness in Qualitative Research**
Kocaman R.
Qualitative Research Methods for Dissertation Research, Robin Throne, Editör, IGI Global yayınevi, Pennsylvania, ss.317-346, 2024
- VI. **DEĞER OLUŞTURMA VE PAYLAŞIM SÜRECİ OLARAK PAZARLAMA**
ERDOĞAN B. Z., İŞLEK M. S., KOCAMAN R.
İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2023
- VII. **YENİ KURUMSAL KURAM PERSPEKTİFİNDEN 'ÖRGÜTSEL ALAN' VE 'PAZAR' İLİŞKİSİNE ELEŞTİREL BİR YAKLAŞIM**
KOCAMAN R.

YÖNETİM VE ÖRGÜT ARAŞTIRMALARINDA MAKRO PERSPEKTİFLER, Akansel Yalçınkaya, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.59-72, 2023

VIII. **Kar Amaçsız Örgütlerde Nöropazarlama**

KOCAMAN R.

Nöropazarlama: Kavram ve Teori, Bayır Talha, Akel Gökhan, Editör, Nobel, ss.205-224, 2022

IX. **CRITICAL THEORY AND A CRITICAL APPROACH TO MARKETING**

KOCAMAN R.

MUHASEBE-ORGANİZASYON-PAZARLAMA: Anlayış, Tartışma ve Gelişmeler, Karabulut Şahin, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.1-12, 2021

X. **Yeni Kurumsal Kuram ve Pazarlama**

ERDOĞAN B. Z., KOCAMAN R.

BİLİM OLARAK PAZARLAMA, Erdoğan Bayram Zafer, Editör, BETA, İstanbul, ss.305-324, 2021

XI. **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY MODELS: SIMILARITIES, DIFFERENCES AND SUPPLEMENTARY ROLES**

KOCAMAN R., ÇELİK H.

2017 Turkish World Socio-Economic Strategies, Alparsla UĞUR, Kenan TOZAK, Ayhan YATBAZ, Editör, LAP LAMBERT, Beau Bassin, ss.137-154, 2017

XII. **Avrupa Birliği Üye Ülkelerine İhracat Yapan Türk Firmalarının Karşılaştıkları Pazarlama Sorunları**

ÇELİK H., KOCAMAN R.

21 Yüzyılda Türkiye AB İlişkileri, Murat Ercan - Ali Ayata, Editör, Nobel Yayınevi, İstanbul, ss.201-219, 2016

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Sivil Toplum Kuruluşu Skandallarına İlişkin Tarihsel Bir Analiz: Sebepler, Sonuçlar ve Çözümler**
Kocaman R.
VII. İşletme Tarihi Konferansı, Eskişehir, Türkiye, 15 Kasım 2024
- II. **Faktör Mü? Aktör mü? Faydalanıcıların Bağışı ve Bağış Sürecini Algılamalarına Yönelik Keşifsel Bir Araştırma**
Kocaman R.
27. Pazarlama Kongresi, Erzurum, Türkiye, 30 Mayıs - 01 Haziran 2024, ss.611-621
- III. **EXPLORING THE BENEFITS OF VOLUNTEER ENGAGEMENT IN NONPROFITS: A VALUE CO-CREATION PERSPECTIVE**
KOCAMAN R.
22th International Congress on Public and Nonprofit Marketing, Veszprém, Macaristan, 5 - 07 Temmuz 2023, ss.51-52
- IV. **Does Being Religious or Not Matter? A Qualitative Investigation of Community Fundraising Events**
KOCAMAN R., ÖZMEN M., ERDOĞAN B. Z.
The 13th Global Islamic Marketing Conference, Türkiye, 18 Ekim 2022
- V. **Yeni Kurumsal Kuram Bağlamında Hayır Çarşıları Üzerine Nitel Bir Araştırma**
KOCAMAN R.
25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 30 Haziran 2021, ss.19-21
- VI. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Algılanan Marka İmajı ve Satın Alma Tercihi**
ÇELİK H., KOCAMAN R.
The 11th Global Islamic Marketing Conference, İstanbul, Türkiye, 6 - 08 Nisan 2021
- VII. **THE EFFECTS OF BANKING SERVICES PROVIDED BY PTT ON CORPORATE IMAGE DIMENSIONS**
ÇELİK H., KOCAMAN R.
Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 7 - 11 Kasım 2018
- VIII. **THE EFFECTS OF STRATEGIES IMPLEMENTED BY PTT KARGO ON ITS PERCEIVED BRAND IMAGE**
ÇELİK H., KOCAMAN R.
Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 7 - 11 Kasım 2018

- IX. Bir Marka Olarak 'Bolu' Algısı: Üniversite Öğrencileri Üzerine Alan Çalışması**
ÇELİK H., KOCAMAN R.
Bolu Yerel Kalkınma Sempozyumu, Bolu, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018
- X. Corporate Social Responsibility Models: Similarities, Differences and Supplementary Roles**
KOCAMAN R., ÇELİK H.
II. Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 28 Eylül - 01 Ekim 2017, ss.609-617
- XI. The Roles of Self-Monitoring, Fashion Involvement and Technology Readiness in an Individual's Propensity to Use Mobile Shopping**
ÇELİK H., KOCAMAN R.
21. Eurasia Business and Economics Society Conference, Budapest, Macaristan, 12 - 14 Ocak 2017, ss.1458-1476
- XII. Assessing The Psychometric Properties Of Technology Readiness 1 0 And 2 0 Indexes Within Mobile Shopping Context**
ÇELİK H., KOCAMAN R.
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Kasım 2016, cilt.3, ss.2982-2999
- XIII. Tarihsel Süreç İçerisinde Sosyal Sorumluluk Kavramının Gelişimi ve İşletmeler Tarafından Gerçekleştirilen Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Alanlarına Göre İncelenmesi**
KOCAMAN R., ÇELİK H.
Uluslararası Osmaneli Sosyal Bilimler Kongresi, Bilecik, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2016, ss.1246-1255
- XIV. Assessing the Role of Social Influence in Customer's Acceptance and Use of Online Retailing Store**
ÇELİK H., KOCAMAN R.
20. Eurasia Business and Economics Society Conference, VİYANA, Avusturya, 28 - 30 Eylül 2016, cilt.1, ss.370-389
- XV. Betimleyici Normların Çevrimiçi Perakende Mağazalarının Müşteriler Tarafından Kabulü Üzerindeki Etkileri**
ÇELİK H., KOCAMAN R.
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016, ss.186

Desteklenen Projeler

Kocaman R., TÜBA Projesi, Sosyal ve Kültürel Alanda Türkiye'de Araştırma Potansiyeli ve Karşılaşılan Sorunlar ile Çözüm Önerileri Araştırması Projesi, 2024 - 2024
KOCAMAN R., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ SİYASET BİLİMİ VE KAMUYÖNETİMİ BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN SİYASAL KATILIM EĞİLİMLERİ, 2019 - 2019
KOCAMAN R., Bilecik'te Mikro Kredi Uygulamalarının Kadın Girişimciliği ve Kadın İstihdamı Üzerindeki Etkisinin Analizi, 2016 - 2018

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, Yabancı Dil Redaktörü, 2021 - Devam Ediyor

Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Aralık 2024
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2024
JOURNAL OF POLITICAL MARKETING, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2024
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2023
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, ESCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2023