

Dr. Öğr. Üyesi RIDVAN KOCAMAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: ridvankocaman@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/ridvankocaman>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-0008-7041

Yoksis Araştırmacı ID: 223254

Eğitim Bilgileri

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ, Hukuk Bölümü, Türkiye 2019 - 2021

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (Dr) (İngilizce), Türkiye 2017 - 2021

Yüksek Lisans, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2015 - 2017

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2014 - 2015

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, Türkiye 2008 - 2013

Lisans, Universitaet zu Köln, Almanya 2011 - 2012

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Türkiye'deki GSM operatörleri tarafından yürütülen sosyal sorumluluk faaliyetlerinin müşterilerin algıladıkları marka imajına ve onların operatör tercihlerine etkileri, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2017

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Proje Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

Reklamcılık, Lisans, 2017 - 2018

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- How to design bibliometric research: an overview and a framework proposal
Ozturk O., KOCAMAN R., Kanbach D. K.
REVIEW OF MANAGERIAL SCIENCE, cilt.18, sa.11, ss.3333-3361, 2024 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Political Marketing and Voting Behavior: A Systematic Literature Review and Agenda for Future Research**
Kocaman R., Cosgun M.
JOURNAL OF POLITICAL MARKETING, 2024 (ESCI)
- II. **Alanlar Arasında Benzerlik mi Farklılık mı? Türkiye'deki Hayır Pazarları Örneği**
KOCAMAN R., ERDOĞAN B. Z.
Yönetim ve Organizasyon Araştırmaları Dergisi (Online), cilt.9, sa.1, ss.1-40, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Does being religious or not matter? A qualitative investigation of community fundraising events**
KOCAMAN R., ÖZMEN M., ERDOĞAN B. Z.
Journal of Enterprising Communities, cilt.18, sa.2, ss.265-287, 2024 (ESCI)
- IV. **Exploring the Underpinnings of Why Millennials Engage in Charitable Activities: Empirical Evidence from Türkiye**
KOCAMAN R.
Journal of Philanthropy and Marketing, 2024 (Hakemli Dergi)
- V. **Kurumsal Kuram'da Örgütsel Alan Kavramı ve Örgütsel Alan Türlerine İlişkin Bir Literatür İncelemesi**
KOCAMAN R., KOÇ U., ERDOĞAN B. Z.
ANKARA UNIVERSITESI. SIYASAL BILGILER FAKULTESI DERGISI, cilt.77, sa.1, ss.227-250, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Charity in Islamic Societies**
KOCAMAN R.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.231-238, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Kadın Yoksulluğuyla Mücadelede Mikro Kredi: Bilecik Örneği**
ÇİFTÇİ N., HAŞİT G., ARI M., GÖNÜLLÜOĞLU S., KOCAMAN R.
Sakarya İktisat Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.122-141, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Roles of Self Monitoring, Fashion Involvement and Technology Readiness in an Individual s Propensity to Use Mobile Shopping**
ÇELİK H., KOCAMAN R.
Journal of Systems and Information Technology, cilt.19, sa.3/4, ss.166-182, 2017 (Scopus)
- IX. **The Impacts of Descriptive Norms on the Acceptance of Online Retail Stores**
ÇELİK H., KOCAMAN R.
Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, cilt.1, sa.1, ss.543-562, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **DEĞER OLUŞTURMA VE PAYLAŞIM SÜRECİ OLARAK PAZARLAMA**
ERDOĞAN B. Z., İŞLEK M. S., KOCAMAN R.
İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2023
- II. **YENİ KURUMSAL KURAM PERSPEKTİFİNDEN 'ÖRGÜTSEL ALAN' VE 'PAZAR' İLİŞKİSİNE ELEŞTİREL BİR YAKLAŞIM**
KOCAMAN R.
YÖNETİM VE ÖRGÜT ARAŞTIRMALARINDA MAKRO PERSPEKTİFLER, Akansel Yalçınkaya, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.59-72, 2023
- III. **Kar Amaçsız Örgütlerde Nöropazarlama**
KOCAMAN R.
Nöropazarlama: Kavram ve Teori, Bayır Talha, Akel Gökhan, Editör, Nobel, ss.205-224, 2022
- IV. **Yeni Kurumsal Kuram ve Pazarlama**
ERDOĞAN B. Z., KOCAMAN R.
BİLİM OLARAK PAZARLAMA, Erdoğan Bayram Zafer, Editör, BETA, İstanbul, ss.305-324, 2021
- V. **CRITICAL THEORY AND A CRITICAL APPROACH TO MARKETING**
KOCAMAN R.

MUHASEBE-ORGANİZASYON-PAZARLAMA: Anlayış, Tartışma ve Gelişmeler, Karabulut Şahin, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.1-12, 2021

VI. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY MODELS: SIMILARITIES, DIFFERENCES AND SUPPLEMENTARY ROLES

KOCAMAN R., ÇELİK H.

2017 Turkish World Socio-Economic Strategies, Alparsla UĞUR, Kenan TOZAK, Ayhan YATBAZ, Editör, LAP LAMBERT, Beau Bassin, ss.137-154, 2017

VII. Avrupa Birliği Üye Ülkelerine İhracat Yapan Türk Firmalarının Karşılaştıkları Pazarlama Sorunları

ÇELİK H., KOCAMAN R.

21 Yüzyılda Türkiye AB İlişkileri, Murat Ercan - Ali Ayata, Editör, Nobel Yayınevi, İstanbul, ss.201-219, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. EXPLORING THE BENEFITS OF VOLUNTEER ENGAGEMENT IN NONPROFITS: A VALUE CO-CREATION PERSPECTIVE

KOCAMAN R.

22th International Congress on Public and Nonprofit Marketing, Veszprém, Macaristan, 5 - 07 Temmuz 2023, ss.51-52

II. Does Being Religious or Not Matter? A Qualitative Investigation of Community Fundraising Events

KOCAMAN R., ÖZMEN M., ERDOĞAN B. Z.

The 13th Global Islamic Marketing Conference, Türkiye, 18 Ekim 2022

III. Yeni Kurumsal Kuram Bağlamında Hayır Çarşıları Üzerine Nitel Bir Araştırma

KOCAMAN R.

25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 30 Haziran 2021, ss.19-21

IV. Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Algılanan Marka İmajı ve Satın Alma Tercihi

ÇELİK H., KOCAMAN R.

The 11th Global Islamic Marketing Conference, İstanbul, Türkiye, 6 - 08 Nisan 2021

V. THE EFFECTS OF STRATEGIES IMPLEMENTED BY PTT KARGO ON ITS PERCEIVED BRAND IMAGE

ÇELİK H., KOCAMAN R.

Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 7 - 11 Kasım 2018

VI. THE EFFECTS OF BANKING SERVICES PROVIDED BY PTT ON CORPORATE IMAGE DIMENSIONS

ÇELİK H., KOCAMAN R.

Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 7 - 11 Kasım 2018

VII. Bir Marka Olarak 'Bolu' Algısı: Üniversite Öğrencileri Üzerine Alan Çalışması

ÇELİK H., KOCAMAN R.

Bolu Yerel Kalkınma Sempozyumu, Bolu, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018

VIII. Assessing The Psychometric Properties Of Technology Readiness 1 0 And 2 0 Indexes Within Mobile Shopping Context

ÇELİK H., KOCAMAN R.

INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Kasım 2016, cilt.3, ss.2982-2999

IX. Tarihsel Süreç İçerisinde Sosyal Sorumluluk Kavramının Gelişimi ve İşletmeler Tarafından Gerçekleştirilen Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Alanlarına Göre İncelenmesi

KOCAMAN R., ÇELİK H.

Uluslararası Osmaneli Sosyal Bilimler Kongresi, Bilecik, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2016, ss.1246-1255

X. Assessing the Role of Social Influence in Customer's Acceptance and Use of Online Retailing Store

ÇELİK H., KOCAMAN R.

20. Eurasia Business and Economics Society Conference, VİYANA, Avusturya, 28 - 30 Eylül 2016, cilt.1, ss.370-389

Desteklenen Projeler

KOCAMAN R., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ SİYASET BİLİMİ VE KAMUYÖNETİMİ BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN SİYASAL KATILIM EĞİLİMLERİ, 2019 - 2019

KOCAMAN R., Bilecik'te Mikro Kredi Uygulamalarının Kadın Girişimciliği ve Kadın İstihdamı Üzerindeki Etkisinin Analizi, 2016 - 2018