

## Assoc. Prof. SERDAR YILDIZ

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Extension: 5233

**Email:** [serdar.y@anadolu.edu.tr](mailto:serdar.y@anadolu.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.anadolu.edu.tr/serdar.y>

### International Researcher IDs

ScholarID: q5tw2kAAAAJ

ORCID: 0000-0002-1565-3552

Publons / Web Of Science ResearcherID: ITW-1625-2023

ScopusID: 57759700400

Yoksis Researcher ID: 55698

### Education

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Turkey 2014 - 2019

Postgraduate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), Turkey 2011 - 2014

Undergraduate, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, Turkey 2006 - 2011

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Doctorate, Reklamda öyküsel anlatımın etkileri: Doğal reklam uygulamaları üzerine deneysel bir araştırma, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), 2019

Postgraduate, Reklamda absürtlüğün reklama yönelik tutum ve hatırlama üzerine etkileri, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), 2014

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Marketing, Strategic Marketing and Brand Management, Public Relations, Advertising and Acquaint, Communication Sciences, Media 6 Communication Systems

### Academic Positions

Associate Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2023 - Continues

Assistant Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2020 - 2023

Research Assistant, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2011 - 2020

## Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2023 - Continues

Internship Committee Member, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2017 - Continues

Program Coordinator, Anadolu University, OPEN EDUCATION FACULTY, 2020 - 2024

## Courses

### Doctorate

Uzmanlık Alan Dersi, Doctorate, 2024 - 2025

Tez, Doctorate, 2024 - 2025

### Postgraduate

Reklam Anlatısı ve Analizi, Postgraduate, 2024 - 2025

Term Project, Postgraduate, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Internal Communication, Postgraduate, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Seminar, Postgraduate, 2023 - 2024, 2021 - 2022

Research in Area of Specialization, Postgraduate, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Thesis, Postgraduate, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023

### Undergraduate

Graduation Project I, Undergraduate, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Seminer I, Undergraduate, 2024 - 2025

Storytelling in Advertising, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Content Marketing, Undergraduate, 2023 - 2024

Marketing Communications, Undergraduate, 2021 - 2022

## Supervised Theses

Yıldız S., Veriye dayalı reklamcılık alanının geleceği: Sorunlar ve olası çözüm önerilerine dair nitel bir araştırma, Postgraduate, E.FURTIN(Student), 2024

## Journal articles indexed in SCI, SSCI, and AHCI

### I. Investigating the Effects of Narrative Advertising in a Real-Life Setting

YILDIZ S., SEVER N. S.

INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKET RESEARCH, vol.64, no.4, pp.541-559, 2022 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

### I. Duyarlılık mı? Duyar Kasma mı? Marka Aktivizmine Yönelik Tepkilerin Kullanıcı İçerikleri Üzerinden Değerlendirilmesi

YILDIZ S.

Etkileşim, vol.5, no.10, pp.156-185, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **Dijital Reklamcılık Uygulamaları Olarak Freelance Çalışanlar Üzerine Bir Araştırma**  
YILDIZ S.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, vol.2022, no.58, pp.97-122, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Sosyal Medya Kampanyası Aracılığıyla Otizm Farkındalığının Ölçülenmesi ve Arttırılmasına Yönelik Bir İletişim Çalışması**  
SERTER S. S., YILDIZ S.  
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.14, no.4, pp.1844-1878, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Sağlık iletişimi kampanyalarında sosyal medya reklamları kullanımı: İnme farkındalığı konulu bir örnek olay.**  
YILDIZ S.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.1, pp.103-122, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Analysis of Advertisement within a Dramatic Framework: A TV Commercial in Terms Absurd Dramaturgy**  
YILDIZ S.  
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, no.55, pp.197-227, 2018 (ESCI)
- VI. **Reklamda Absürtlüğün Reklama Yönelik Tutum ve Hatırlama Üzerine Etkileri**  
YILDIZ S., UZTUĞ F.  
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.13, pp.96-117, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Üniversiteler Ne Vaat Ediyor? Türkiye'deki Üniversitelerin Basın İlanları Üzerine Bir İçerik Analizi**  
YILDIZ S.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.14, no.2, pp.155-170, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

## Books

- I. **Reklam Yaratıcılarının Perspektifinden Yapay Zeka İle İçerik Üretimi**  
YILDIRIM A., YILDIZ S.  
in: Yapay Zeka Destekli Reklamcılık: Strateji, Yaratıcılık ve Medya Planlama, AKCAN BURÇE, GENÇYÜREK ERDOĞAN MERVE, Editor, Eğitim Yayınevi, pp.408-427, 2024
- II. **Pazarlama ve Reklamcılık Bağlamında Yapay Zeka Destekli Sohbet Robotları: Kavramlar, Uygulamalar ve Örnekler**  
YILDIZ S.  
in: İletişim ve Medya Çalışmaları 2, ÇALIŞKAN SADIĞ, AYCAN ERSİN, Editor, Literatürk, pp.111-140, 2024
- III. **Sosyal Medya ve Pazarlama İletişimi**  
YILDIZ S.  
in: Sosyal Medya Yönetimi, Yıldız, Serdar, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.88-119, 2023
- IV. **Durağan Reklam Mecralarında Hikâye Anlatım Pratikleri: Ödüllü Reklam Örnekleri Üzerine Bir İnceleme**  
YILDIZ S.  
in: Reklam ve Halkla İlişkiler Çalışmaları, Çekiç Akyol Ayça, Akyol Mevlüt, Editor, Nobel Yayın, Ankara, pp.29-54, 2022
- V. **Doğal Reklamcılık Uygulamaları ve Etkileri Üzerine Bir Değerlendirme**  
YILDIZ S.  
in: Dijital İletişim Fırsatlar ve Tehditler, Silsüpür, Özer, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.41-54, 2022
- VI. **Dijital Ortamlarda Hikaye ve İkna**  
YILDIZ S.  
in: Dijital Halkla İlişkiler, Baycu, Sevil, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.108-133, 2021
- VII. **Dijital Hikaye Anlatımı**  
YILDIZ S.  
in: Dijital Medya ve Tüketici, Naim Çınar; Züleyha Özbaş Anbarlı, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.166-193, 2021

- VIII. **Dijital Medya Stratejisi, Temel Kavramlar ve Uygulamalar**  
YILDIZ S., SAKİ YALTIRAK K.  
in: Dijital Çağda Reklam, Yıldız, Serdar, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.24-59, 2021
- IX. **İçerik Kavramı ve Pazarlama Amaçlı Dijital İçerikler**  
YILDIZ S.  
in: Dijital Çağda Reklam, Yıldız, Serdar, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.60-91, 2021
- X. **Pandemi Döneminde TV Reklamcılığı: Etkiler, İçerikler ve Yapım Uygulamaları**  
YILDIZ S.  
in: Pandemi Döneminde Reklam, Medya ve Tüketici, M. Sinan Ergüven; Serdar Yıldız, Editor, Detay Yayıncılık, pp.139-162, 2021
- XI. **Halkla İlişkiler ve Sponsorluk**  
Çınar N., Yıldız S.  
in: Pazarlama İletişimi, Mine Oyman, Bayram Zafer Erdoğan, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayını, Eskişehir, pp.84-116, 2020
- XII. **The Relationship Between Consumers' Product Involvement and Engagement with Social Media Advertisements**  
Yıldız S.  
in: Business & Management Practices, Fırat Duygu, Yılmaz Osman, Smilkova Detelina, Editor, IJOPEC Publication, London, pp.257-265, 2019
- XIII. **Reklamın Sanatla İlişkisi Üzerine Bir Araştırma Yaklaşımı**  
YILDIZ S.  
in: İletişim Araştırmalarında Farklı Bakış Açıları, Gülcan Şener, Serdar Yıldız, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.153-169, 2019
- XIV. **Hangi Gazete? Hangi Sayfa? Halkla İlişkiler ve Gazetecilik İlişkisi Açısından Kurumların Medyadaki Yansımaları**  
BAYÇU S., KILINÇ Ö., YILDIZ S., ÖZAYDEMİR N., ARICI A., TOPAL M.  
Nobel Yayınevi, Ankara, 2017
- XV. **İmaj Çeşitleri ve Fonksiyonları**  
GENÇ Ç., YILDIZ S.  
in: Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi, Atılım Onay, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.110-127, 2016
- XVI. **İmaj ve Kurumsal İmaj Kavramları**  
GENÇ Ç., YILDIZ S.  
in: Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi, Atılım Onay, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.84-109, 2016
- XVII. **Diğer Pazarlama İletişimlerinin Planlanması**  
YAZICI M., YILDIZ S.  
in: Reklam Kampanya Analizi, Yazıcı Müjgan, Çınar Naim, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.94-121, 2016
- XVIII. **Marka İletişim Kampanyalarının Değerlendirilmesi, Denetim, Yasal ve Etik Konular**  
ÖZGÜR A. Z., YILDIZ S.  
in: Marka İletişim Kampanyaları, Aydın Ziya Özgür, Musa Kasım Sezgin, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.198-233, 2016
- XIX. **Marka İletişiminde Kampanya Süreci**  
ÖZGÜR A. Z., YILDIZ S.  
in: Marka İletişim Kampanyaları, Aydın Ziya Özgür, Musa Kasım Sezgin, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.2-34, 2016

## Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

- I. **Reklamcılık Endüstrisinin Mikro İşletmeleri: Yeni Nesil Dijital Reklam Ajansları Üzerine Bir İnceleme**  
YILDIZ S.  
14. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Turkey, 20 - 21 August 2022, (Summary Text)

- II. **Etkileşimin İyisi Kötüsü Olur Mu? Influencer Pazarlama Uygulamaları Üzerine Bir Değerlendirme**  
YILDIZ S.  
Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi, Turkey, 9 - 10 June 2022, (Summary Text)
- III. **Geleneksel ve Dijital Mecra Entegrasyonu Örneği Olarak Televizyon Reklamlarında QR Kod Kullanımı**  
YILDIZ S.  
9. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 16 - 18 May 2022, (Summary Text)
- IV. **Keeping Silent as a Social Media Content Strategy During Disasters**  
YILDIZ S.  
18th International Symposium Communication in the Millennium, Turkey, 26 - 27 October 2021, (Full Text)
- V. **An Experimental Research on Native Advertising in a Real-Life Setting**  
YILDIZ S., SEVER N. S.  
2nd International Congress of Human Studies, Turkey, 23 - 24 November 2019, (Summary Text)
- VI. **The Relationship Between Consumers' Product Involvement and Engagement with Social Media Advertisements**  
YILDIZ S.  
10th International Congress on Current Debates in Social Sciences, Turkey, 3 - 05 December 2019, (Summary Text)
- VII. **Deneyisel Reklam Etki Araştırmalarında Gerçekçilik Problemine Yönelik Olarak Dijital Reklam Uygulamaları Temelinde Bir Araştırma Tasarımı Önerisi**  
YILDIZ S.  
International Symposium on Communication in the Digital Age, 18 - 19 October 2018, (Summary Text)
- VIII. **Brands in stories: How do the users evaluate the brands and advertisements on Wattpad?**  
YILDIZ S.  
3rd International Conference on Economics Business and Social Sciences, Üsküp, Macedonia, 7 - 11 August 2018, (Summary Text)
- IX. **Medya Görünürlüğü Kavramı Açısından Gazetelerin Diğer Gazetelerdeki Yansımaları**  
YILDIZ S.  
2. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Çalışmaları Kongresi, 1 - 04 November 2017, (Summary Text)
- X. **Reklamın Dramaturjik Analizi: Absürt Dramaturji Açısından Eti Tutku Reklamları**  
YILDIZ S.  
2. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Çalışmaları Kongresi, 1 - 04 November 2017, (Summary Text)
- XI. **The Narrative Characteristics of Turkish Television Commercials**  
YILDIZ S.  
ABSRC 2015 Rome, Italy, 14 - 16 October 2015, (Summary Text)
- XII. **Effects of Absurdity in Advertising on Consumers Attitude Toward the Ad and Recall**  
YILDIZ S.  
Prague 12th International Academic Conference, 1 - 04 September 2014, (Summary Text)
- XIII. **Üniversiteler Ne Vaat Ediyor? Türkiye'deki Üniversitelerin Tercih Döneminde Yayınladıkları Basın İlanlarına Yönelik Bir İçerik Analizi Çalışması**  
YILDIZ S.  
II. Disiplinlerarası Medya Çalışmaları Lisansüstü Öğrenci Konferansı, İstanbul, Turkey, 5 - 06 May 2012, (Summary Text)

## Funded Projects

Bayçu S., Yıldız S., Gülmez E., Company, Yayla Pazarlama İletişimi Kampanya Tasarımı, 2024 - 2024

Serter S. S., Yıldız S., Project Supported by Higher Education Institutions, Toplumsal Farkındalık Amaçlı Belgesel Film

Yapımı ve Etkileri: Erken Çocuklukta Erken Müdahale ve Aile Temalı Deneyisel Bir Araştırma, 2021 - 2022

Serter S. S., Yıldız S., Project Supported by Higher Education Institutions, OTİZM SPEKTRUM BOZUKLUĞU

FARKINDALIĞININ TÜRKİYE GENELİNDE ÖLÇÜMLENMESİ, 2020 - 2021

Yıldız S., TUBITAK Project, Reklamda Öyküsel Anlatımın Etkileri: Doğal Reklam Uygulamaları Üzerine DeneySEL Bir Araştırma, 2019 - 2019

ALTUNAY D. A., GÖSTERİŞLİ M. E., SERTER S. S., İSPİR N. B., YILDIZ S., GÖKSEL S. E., Project Supported by Higher Education Institutions, Eskişehir Halkında İnme Farkındalığının Arttırılmasına Yönelik Bir Sağlık İletişimi Çalışması, 2018 - 2019

## Awards

Yıldız S., 2022 Yılı Akademik Başarı Ödülü, Anadolu Üniversitesi, October 2023

Yıldız S., 2021 Yılı Makale Performans Ödülü, Anadolu Üniversitesi, October 2022