

Doç. Dr. SERDAR YILDIZ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Dahili: 5771

E-posta: serdar.y@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/serdar.y>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: q5tw2kAAAAJ

ORCID: 0000-0002-1565-3552

Publons / Web Of Science ResearcherID: ITW-1625-2023

ScopusID: 57759700400

Yoksis Araştırmacı ID: 55698

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Türkiye 2014 - 2019
Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), Türkiye 2011 - 2014

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, Türkiye 2006 - 2011

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Reklamda öyküsel anlatımın etkileri: Doğal reklam uygulamaları üzerine deneysel bir araştırma, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), 2019

Yüksek Lisans, Reklamda absürtlüğün reklama yönelik tutum ve hatırlama üzerine etkileri, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri, Medya ve İletişim Sistemleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2023 - Devam Ediyor
Dr. Öğr. Üyesi, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2020 - 2023
Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2011 - 2020

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Program Koordinatörü, Anadolu Üniversitesi, AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ, 2020 - Devam Ediyor

Staj Komisyonu Üyesi, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2017 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Dönem Projesi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Reklamda Hikaye Anlatımı, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Tez, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Bitirme Projesi I, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Kurum İçi İletişim, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Seminer, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

Pazarlama İletişimi, Lisans, 2021 - 2022

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Investigating the Effects of Narrative Advertising in a Real-Life Setting**
YILDIZ S., SEVER N. S.
INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKET RESEARCH, cilt.64, sa.4, ss.541-559, 2022 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Duyarlılık mı? Duyar Kasma mı? Marka Aktivizmine Yönelik Tepkilerin Kullanıcı İçerikleri Üzerinden Değerlendirilmesi**
YILDIZ S.
Etkileşim, cilt.5, sa.10, ss.156-185, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Dijital Reklamcılık Uygulamaları Olarak Freelance Çalışanlar Üzerine Bir Araştırma**
YILDIZ S.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.2022, sa.58, ss.97-122, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Sosyal Medya Kampanyası Aracılığıyla Otizm Farkındalığının Ölçülenmesi ve Arttırılmasına Yönelik Bir İletişim Çalışması**
SERTER S. S., YILDIZ S.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.14, sa.4, ss.1844-1878, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Sağlık iletişimi kampanyalarında sosyal medya reklamları kullanımı: İnme farkındalığı konulu bir örnek olay.**
YILDIZ S.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.103-122, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Analysis of Advertisement within a Dramatic Framework: A TV Commercial in Terms Absurd Dramaturgy**
YILDIZ S.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.55, ss.197-227, 2018 (ESCI)
- VI. **Reklamda Absürtlüğün Reklama Yönelik Tutum ve Hatırlama Üzerine Etkileri**
YILDIZ S., UZTUĞ F.

Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.13, ss.96-117, 2017 (Hakemli Dergi)

- VII. **Üniversiteler Ne Vaat Ediyor? Türkiye'deki Üniversitelerin Basın İlanları Üzerine Bir İçerik Analizi**
YILDIZ S.

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.14, sa.2, ss.155-170, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sosyal Medya ve Pazarlama İletişimi**
YILDIZ S.
Sosyal Medya Yönetimi, Yıldız, Serdar, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.88-119, 2023
- II. **Durağan Reklam Mecralarında Hikâye Anlatım Pratikleri: Ödüllü Reklam Örnekleri Üzerine Bir İnceleme**
YILDIZ S.
Reklam ve Halkla İlişkiler Çalışmaları, Çekiç Akyol Ayça, Akyol Mevlüt, Editör, Nobel Yayın, Ankara, ss.29-54, 2022
- III. **Doğal Reklamcılık Uygulamaları ve Etkileri Üzerine Bir Değerlendirme**
YILDIZ S.
Dijital İletişim Fırsatlar ve Tehditler, Silsüpür, Özer, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.41-54, 2022
- IV. **İçerik Kavramı ve Pazarlama Amaçlı Dijital İçerikler**
YILDIZ S.
Dijital Çağda Reklam, Yıldız, Serdar, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.60-91, 2021
- V. **Dijital Ortamlarda Hikaye ve İkna**
YILDIZ S.
Dijital Halkla İlişkiler, Bayçu, Sevil, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.108-133, 2021
- VI. **Dijital Hikaye Anlatımı**
YILDIZ S.
Dijital Medya ve Tüketici, Naim Çınar; Züleyha Özbaş Anbarlı, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.166-193, 2021
- VII. **Dijital Medya Stratejisi, Temel Kavramlar ve Uygulamalar**
YILDIZ S., SAKİ YALTIRAK K.
Dijital Çağda Reklam, Yıldız, Serdar, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.24-59, 2021
- VIII. **Pandemi Döneminde TV Reklamcılığı: Etkiler, İçerikler ve Yapım Uygulamaları**
YILDIZ S.
Pandemi Döneminde Reklam, Medya ve Tüketici, M. Sinan Ergüven; Serdar Yıldız, Editör, Detay Yayıncılık, ss.139-162, 2021
- IX. **Halkla İlişkiler ve Sponsorluk**
Çınar N., Yıldız S.
Pazarlama İletişimi, Mine Oyman, Bayram Zafer Erdoğan, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayını, Eskişehir, ss.84-116, 2020
- X. **Reklamın Sanatla İlişkisi Üzerine Bir Araştırma Yaklaşımı**
YILDIZ S.
İletişim Araştırmalarında Farklı Bakış Açıları, Gülcan Şener, Serdar Yıldız, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.153-169, 2019
- XI. **The Relationship Between Consumers' Product Involvement and Engagement with Social Media Advertisements**
Yıldız S.
Business & Management Practices, Fırat Duygu, Yılmaz Osman, Smilkova Detelina, Editör, IJOPEC Publication, London, ss.257-265, 2019
- XII. **Hangi Gazete? Hangi Sayfa? Halkla İlişkiler ve Gazetecilik İlişkisi Açısından Kurumların Medyadaki Yansımaları**
BAYÇU S., KILINÇ Ö., YILDIZ S., ÖZAYDEMİR N., ARICI A., TOPAL M.

Nobel Yayinevi, Ankara, 2017

XIII. İmaj ve Kurumsal İmaj Kavramları

GENÇ Ç., YILDIZ S.

Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi, Atılım Onay, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.84-109, 2016

XIV. Diğer Pazarlama İletişimlerinin Planlanması

YAZICI M., YILDIZ S.

Reklam Kampanya Analizi, Yazıcı Müjgan, Çınar Naim, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.94-121, 2016

XV. İmaj Çeşitleri ve Fonksiyonları

GENÇ Ç., YILDIZ S.

Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi, Atılım Onay, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.110-127, 2016

XVI. Marka İletişim Kampanyalarının Değerlendirilmesi, Denetim, Yasal ve Etik Konular

ÖZGÜR A. Z., YILDIZ S.

Marka İletişim Kampanyaları, Aydın Ziya Özgür, Musa Kazım Sezgin, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.198-233, 2016

XVII. Marka İletişiminde Kampanya Süreci

ÖZGÜR A. Z., YILDIZ S.

Marka İletişim Kampanyaları, Aydın Ziya Özgür, Musa Kasım Sezgin, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.2-34, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Reklamcılık Endüstrisinin Mikro İşletmeleri: Yeni Nesil Dijital Reklam Ajansları Üzerine Bir İnceleme**
YILDIZ S.
14. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Türkiye, 20 - 21 Ağustos 2022
- II. **Etkileşimin İyisi Kötüsü Olur Mu? Influencer Pazarlama Uygulamaları Üzerine Bir Değerlendirme**
YILDIZ S.
Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi, Türkiye, 9 - 10 Haziran 2022
- III. **Geleneksel ve Dijital Mecra Entegrasyonu Örneği Olarak Televizyon Reklamlarında QR Kod Kullanımı**
YILDIZ S.
9. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2022
- IV. **Keeping Silent as a Social Media Content Strategy During Disasters**
YILDIZ S.
18th International Symposium Communication in the Millennium, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2021
- V. **An Experimental Research on Native Advertising in a Real-Life Setting**
YILDIZ S., SEVER N. S.
2nd International Congress of Human Studies, Türkiye, 23 - 24 Kasım 2019
- VI. **The Relationship Between Consumers' Product Involvement and Engagement with Social Media Advertisements**
YILDIZ S.
10th International Congress on Current Debates in Social Sciences, Türkiye, 3 - 05 Aralık 2019
- VII. **Deneyisel Reklam Etki Araştırmalarında Gerçekçilik Problemine Yönelik Olarak Dijital Reklam Uygulamaları Temelinde Bir Araştırma Tasarımı Önerisi**
YILDIZ S.
International Symposium on Communication in the Digital Age, 18 - 19 Ekim 2018
- VIII. **Brands in stories: How do the users evaluate the brands and advertisements on Wattpad?**
YILDIZ S.
3rd International Conference on Economics Business and Social Sciences, Üsküp, Makedonya, 7 - 11 Ağustos 2018
- IX. **Medya Görünürlüğü Kavramı Açısından Gazetelerin Diğer Gazetelerdeki Yansımaları**
YILDIZ S.

2. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Çalışmaları Kongresi, 1 - 04 Kasım 2017

- X. **Reklamın Dramaturjik Analizi: Absürt Dramaturji Açısından Eti Tutku Reklamları**
YILDIZ S.

2. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Çalışmaları Kongresi, 1 - 04 Kasım 2017

- XI. **The Narrative Characteristics of Turkish Television Commercials**
YILDIZ S.

ABSRC 2015 Rome, İtalya, 14 - 16 Ekim 2015

- XII. **Effects of Absurdity in Advertising on Consumers Attitude Toward the Ad and Recall**
YILDIZ S.

Prague 12th International Academic Conference, 1 - 04 Eylül 2014

- XIII. **Üniversiteler Ne Vaat Ediyor? Türkiye'deki Üniversitelerin Tercih Döneminde Yayınladıkları Basın İlanlarına Yönelik Bir İçerik Analizi Çalışması**
YILDIZ S.

II. Disiplinlerarası Medya Çalışmaları Lisansüstü Öğrenci Konferansı, İstanbul, Türkiye, 5 - 06 Mayıs 2012

Desteklenen Projeler

SERTER S. S., YILDIZ S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Toplumsal Farkındalık Amaçlı Belgesel Film Yapımı ve Etkileri: Erken Çocuklukta Erken Müdahale ve Aile Temalı Deneysel Bir Araştırma, 2021 - 2022

SERTER S. S., YILDIZ S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, OTİZM SPEKTRUM BOZUKLUĞU FARKINDALIĞININ TÜRKİYE GENELİNDE ÖLÇÜMLENMESİ, 2020 - 2021

Yıldız S., TÜBİTAK Projesi, Reklamda Öyküsel Anlatımın Etkileri: Doğal Reklam Uygulamaları Üzerine Deneysel Bir Araştırma, 2019 - 2019

YILDIZ S., GÖSTERİŞLİ M. E., SERTER S. S., ALTUNAY D. A., İSPİR N. B., GÖKSEL S. E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Eskişehir Halkında İnme Farkındalığının Arttırılmasına Yönelik Bir Sağlık İletişimi Çalışması, 2018 - 2019