

Asst. Prof. SEZGİN ATEŞ

Personal Information

Office Phone: [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Extension: 5775

Email: sezginates@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/sezginates>

International Researcher IDs

ScholarID: KLGKZxMAAAAJ

ORCID: 0000-0002-3013-6801

Publons / Web Of Science ResearcherID: ITU-9246-2023

ScopusID: 57540009000

Yoksis Researcher ID: 117683

Education

Doctorate, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, Turkey 2016 - 2020

Postgraduate, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, Turkey 2013 - 2016

Undergraduate Double Major, Ankara University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü, Turkey 2008 - 2012

Undergraduate, Ankara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2006 - 2011

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Certificates, Courses and Trainings

Technology Foresight and Forecasting, A/r/tographic Inquiry, Anadolu Üniversitesi , 2015

Human Rights, Peace is Possible , Rotary International , 2014

Personal Evolution, Siyasal İletişim Kongresi , Uluslararası Siyasal İletişim Kongresi , 2013

Education Management and Planning, Konuşan Kitaplar Projesi , Ege Üniversitesi , 2013

Dissertations

Doctorate, Politik Nedenli Tüketici Boykotları: Tüketici Boykot Motivasyonları ve Boykot Sürecindeki Tüketici Davranışları Üzerine Niteliksel Bir Araştırma, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2020

Postgraduate, Siyasal reklamlarda duygusal çekicilik kullanımı: 7 Haziran 2015 Genel Seçimlerinde siyasi partiler tarafından üretilen reklam filmlerinin analizi, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2016

Research Areas

Political Science, Mass Communications and Mass Media, Communication Sciences

Academic Positions

Assistant Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2013 - Continues

Courses

Undergraduate

Siyasal İletişim , Undergraduate, 2024 - 2025

Political Science, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Media and Politics, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Journal articles indexed in SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Data Privacy in Digital Advertising Towards a Post-Third-Party Cookie Era**
ÇINAR N., ATEŞ S.
PRIVACY, pp.55-77, 2022 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **SİYASAL REKLAMLARDA DUYGUSAL ÇEKİCİLİK KULLANIMI 7 HAZİRAN 2015 GENEL SEÇİMLERİNDE SİYASAL PARTİLER TARAFINDAN ÜRETİLEN REKLAM FİLMLERİNİN ANALİZİ**
ATEŞ S.
e-Kiad İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.12, pp.85-103, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Halkla İlişkiler Yöneticileri ve Duygusal Zeka**
ATEŞ S., SEZGİN EMÜLER D.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.7, no.33, pp.855-871, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **Sosyal Medya ve Dijital Aktivizm**
Ateş S.
in: Sosyal Medya Yönetimi , Serdar Yıldız, Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi , Eskişehir, pp.177-191, 2023
- II. **Data Privacy in Digital Advertising: Towards a Post-Third-Party Cookie Era**
Çınar N., Ateş S.
in: Privacy: Algorithms and Society, Michael Filimowicz, Editor, Routledge, London/New York , New York, pp.55-77, 2022
- III. **Dijital Çağda Gözetimin Dönüşümü ve Mahremiyetin Metalaşması**
ATEŞ S.
in: Dijital İletişime Disiplinlerarası Yaklaşımlar, Gencelli Duygu Tosunay, Salman Gülçin, Editor, Ekin Yayınevi, Ankara, pp.50-74, 2022
- IV. **İçerik ve Dijital İçerik Pazarlaması Kavramları**
Ateş S.
in: Dijital İçerik Pazarlaması , Emrah Gülmez, Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi , Eskişehir, pp.1-35, 2021
- V. **Afet Farkındalık Kampanyalarında Durum Analizi**

GÜLMEZ E., ATEŞ S.

in: Acil Durum ve Afet Farkındalık Eğitimi, İlker Usta, Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, pp.27-42, 2018

VI. Durum Analizi

ATEŞ S., YAZICI M.

in: Reklam Kampanya Analizi, Müjgan Yazıcı, Naim Çınar , Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, pp.28-51, 2016

VII. Durum Analizi

ATEŞ S., BALABAN SALI J.

in: Halkla İlişkiler Kampanya Analizi, Jale Balaban Salı, Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, pp.20-40, 2016

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

I. Understanding the Most Vulnerable: Digital Immigrants' Confrontation with Digital Advertising and Digital Surveillance Practices

Ateş S.

11th International Communication Days, İstanbul, Turkey, 15 May 2024, (Summary Text)

II. İletişimin Boykotu mu Boykotun İletişimi mi?: Tüketici Boykotlarının Ortaya Çıkışına ve Boykot Sürecinde Kullanılan İletişim Araçlarına Dair Niteliksel Bir Araştırma

ATEŞ S.

9. Uluslararası İletişim Günleri, İstanbul, Turkey, 16 - 18 May 2022, (Summary Text)

III. Reconsidering Political Participation: Consumer Reactions Towards Politicization of Brands

ATEŞ S.

3rd International Conference on Cultural Informatics, Communication Media Studies, Aydın, Turkey, 20 - 22 April 2020, (Summary Text)

IV. Devlet Bahçeli'nin TBMM Grup Konuşmaları Üzerine Söylemsel Bir Çözümleme

ATEŞ S.

Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Turkey, 25 - 26 April 2019, (Summary Text)

V. Folk Music as a Communication Tool

ATEŞ S.

Bergen PhD Research Summer School 2018, 11 - 21 June 2018, (Summary Text)

VI. Emotional Intelligence in PR Implementations

ATEŞ S., SEZGİN EMÜLER D., cem e.

International Conference On Configuring Intelligences for 21C Public Relations, 26 - 27 June 2014, (Summary Text)

VII. Yeni Toplumsal Hareketler ve Medya

ATEŞ S., Kavak E., Karakuş E.

II. Disiplinlerarası Medya Çalışmaları Lisansüstü Öğrenci Konferansı, İstanbul, Turkey, 05 May 2012, (Summary Text)

Peer Reviews in Scientific Publications

Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi , National Scientific Refreed Journal, April 2023