

## Asst. Prof. SEZGİN ATEŞ

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Extension: 5775

**Email:** [sezginates@anadolu.edu.tr](mailto:sezginates@anadolu.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.anadolu.edu.tr/sezginates>

### International Researcher IDs

ScholarID: KLGKZxMAAAAJ

ORCID: 0000-0002-3013-6801

Publons / Web Of Science ResearcherID: ITU-9246-2023

ScopusID: 57540009000

Yoksis Researcher ID: 117683

### Education Information

Doctorate, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, Turkey 2016 - 2020

Postgraduate, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, Turkey 2013 - 2016

Undergraduate Double Major, Ankara University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü, Turkey 2008 - 2012

Undergraduate, Ankara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2006 - 2011

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Certificates, Courses and Trainings

Technology Foresight and Forecasting, A/r/tographic Inquiry, Anadolu Üniversitesi , 2015

Human Rights, Peace is Possible , Rotary International , 2014

Personal Evolution, Siyasal İletişim Kongresi , Uluslararası Siyasal İletişim Kongresi , 2013

Education Management and Planning, Konuşan Kitaplar Projesi , Ege Üniversitesi , 2013

### Dissertations

Doctorate, Politik Nedenli Tüketici Boykotları: Tüketici Boykot Motivasyonları ve Boykot Sürecindeki Tüketici Davranışları Üzerine Niteliksel Bir Araştırma, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2020

Postgraduate, Siyasal reklamlarda duygusal çekicilik kullanımı: 7 Haziran 2015 Genel Seçimlerinde siyasi partiler tarafından üretilen reklam filmlerinin analizi, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2016

## Research Areas

Political Science, Mass Communications and Mass Media, Communication Sciences

## Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2013 - Continues

## Courses

Political Science, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
Media and Politics, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Data Privacy in Digital Advertising Towards a Post-Third-Party Cookie Era**  
ÇINAR N., ATEŞ S.  
PRIVACY, pp.55-77, 2022 (SCI-Expanded)

## Articles Published in Other Journals

- I. **SİYASAL REKLAMLARDA DUYGUSAL ÇEKİCİLİK KULLANIMI 7 HAZİRAN 2015 GENEL SEÇİMLERİNDE SİYASAL PARTİLER TARAFINDAN ÜRETİLEN REKLAM FİLMLEİNİN ANALİZİ**  
ATEŞ S.  
e-Kiad İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.12, pp.85-103, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Halkla İlişkiler Yöneticileri ve Duygusal Zeka**  
ATEŞ S., SEZGİN EMÜLER D.  
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.7, no.33, pp.855-871, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Sosyal Medya ve Dijital Aktivizm**  
Ateş S.  
in: Sosyal Medya Yönetimi , Serdar Yıldız, Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi , Eskişehir, pp.177-191, 2023
- II. **Data Privacy in Digital Advertising: Towards a Post-Third-Party Cookie Era**  
Çınar N., Ateş S.  
in: Privacy: Algorithms and Society, Michael Filimowicz, Editor, Routledge, London/New York , New York, pp.55-77, 2022
- III. **Dijital Çağda Gözetimin Dönüşümü ve Mahremiyetin Metalaşması**  
ATEŞ S.  
in: Dijital İletişime Disiplinlerarası Yaklaşımlar, Gencelli Duygu Tosunay, Salman Gülçin, Editor, Ekin Yayınevi, Ankara, pp.50-74, 2022
- IV. **İçerik ve Dijital İçerik Pazarlaması Kavramları**  
Ateş S.  
in: Dijital İçerik Pazarlaması , Emrah Gülmez, Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi , Eskişehir, pp.1-35, 2021
- V. **Afet Farkındalık Kampanyalarında Durum Analizi**  
GÜLMEZ E., ATEŞ S.  
in: Acil Durum ve Afet Farkındalık Eğitimi, İlker Usta, Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, pp.27-42,

2018

**VI. Durum Analizi**

ATEŞ S., YAZICI M.

in: Reklam Kampanya Analizi, Müjgan Yazıcı, Naim Çınar , Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, pp.28-51, 2016

**VII. Durum Analizi**

ATEŞ S., BALABAN SALI J.

in: Halkla İlişkiler Kampanya Analizi, Jale Balaban Salı, Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, pp.20-40, 2016

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **En Savunmasızları Anlamak: Dijital Göçmenlerin Dijital Reklamcılık ve Dijital Gözetim Pratikleriyle Mücadelesi**  
ATEŞ S.  
11th International Communication Days, İstanbul, Turkey, 15 May 2024
- II. **İletişimin Boykotu mu Boykotun İletişimi mi?: Tüketici Boykotlarının Ortaya Çıkışına ve Boykot Sürecinde Kullanılan İletişim Araçlarına Dair Niteliksel Bir Araştırma**  
ATEŞ S.  
9. Uluslararası İletişim Günleri, İstanbul, Turkey, 16 - 18 May 2022
- III. **Reconsidering Political Participation: Consumer Reactions Towards Politicization of Brands**  
ATEŞ S.  
3rd International Conference on Cultural Informatics, Communication Media Studies, Aydın, Turkey, 20 - 22 April 2020
- IV. **Devlet Bahçeli'nin TBMM Grup Konuşmaları Üzerine Söylemsel Bir Çözümleme**  
ATEŞ S.  
Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Turkey, 25 - 26 April 2019
- V. **Folk Music as a Communication Tool**  
ATEŞ S.  
Bergen PhD Research Summer School 2018, 11 - 21 June 2018
- VI. **Emotional Intelligence in PR Implementations**  
ATEŞ S., SEZGİN EMÜLER D., cem e.  
International Conference On Configuring Intelligences for 21C Public Relations, 26 - 27 June 2014
- VII. **Yeni Toplumsal Hareketler ve Medya**  
ATEŞ S., Kavak E., Karakuş E.  
II. Disiplinlerarası Medya Çalışmaları Lisansüstü Öğrenci Konferansı, İstanbul, Turkey, 05 May 2012

## **Scientific Refereeing**

Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi , National Scientific Refreed Journal, April 2023