

Dr. Öğr. Üyesi SEZGİN ATEŞ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Dahili: 5775

E-posta: sezginates@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/sezginates>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: KLGKZxMAAAAJ

ORCID: 0000-0002-3013-6801

Publons / Web Of Science ResearcherID: ITU-9246-2023

ScopusID: 57540009000

Yoksis Araştırmacı ID: 117683

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, Türkiye 2016 - 2020

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, Türkiye 2013 - 2016

Lisans Çift Anadal, Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü, Türkiye 2008 - 2012

Lisans, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2006 - 2011

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Teknoloji Öngörüsü ve Tahmini, A/r/tographic Inquiry, Anadolu Üniversitesi , 2015

İnsan Hakları, Peace is Possible , Rotary International , 2014

Kişisel Gelişim, Siyasal İletişim Kongresi , Uluslararası Siyasal İletişim Kongresi , 2013

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Konuşan Kitaplar Projesi , Ege Üniversitesi , 2013

Yaptığı Tezler

Doktora, Politik Nedenli Tüketici Boykotları: Tüketici Boykot Motivasyonları ve Boykot Sürecindeki Tüketici Davranışları Üzerine Niteliksel Bir Araştırma, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2020

Yüksek Lisans, Siyasal reklamlarda duygusal çekicilik kullanımı: 7 Haziran 2015 Genel Seçimlerinde siyasal partiler tarafından üretilen reklam filmlerinin analizi, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2016

Araştırma Alanları

Siyaset Bilimi, Kitle İletişimi ve Araçları, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ,
2013 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Political Science, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Media and Politics, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Data Privacy in Digital Advertising Towards a Post-Third-Party Cookie Era**
ÇINAR N., ATEŞ S.
PRIVACY, ss.55-77, 2022 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **SİYASAL REKLAMLARDA DUYGUSAL ÇEKİCİLİK KULLANIMI 7 HAZİRAN 2015 GENEL SEÇİMLERİNDE SİYASAL PARTİLER TARAFINDAN ÜRETİLEN REKLAM FİLMLEİNİN ANALİZİ**
ATEŞ S.
e-Kiad İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.12, ss.85-103, 2016 (Hakemli Dergi)
- II. **Halkla İlişkiler Yöneticileri ve Duygusal Zeka**
ATEŞ S., SEZGİN EMÜLER D.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.7, sa.33, ss.855-871, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sosyal Medya ve Dijital Aktivizm**
Ateş S.
Sosyal Medya Yönetimi , Serdar Yıldız, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi , Eskişehir, ss.177-191, 2023
- II. **Data Privacy in Digital Advertising: Towards a Post-Third-Party Cookie Era**
Çınar N., Ateş S.
Privacy: Algorithms and Society, Michael Filimowicz, Editör, Routledge, London/New York , New York, ss.55-77, 2022
- III. **Dijital Çağda Gözetimin Dönüşümü ve Mahremiyetin Metalaşması**
ATEŞ S.
Dijital İletişime Disiplinlerarası Yaklaşımlar, Gencelli Duygu Tosunay, Salman Gülçin, Editör, Ekin Yayınevi, Ankara, ss.50-74, 2022
- IV. **İçerik ve Dijital İçerik Pazarlaması Kavramları**
Ateş S.
Dijital İçerik Pazarlaması , Emrah Gülmez, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi , Eskişehir, ss.1-35, 2021
- V. **Afet Farkındalık Kampanyalarında Durum Analizi**

GÜLMEZ E., ATEŞ S.

Acil Durum ve Afet Farkındalık Eğitimi, İlker Usta, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.27-42, 2018

VI. Durum Analizi

ATEŞ S., YAZICI M.

Reklam Kampanya Analizi, Müjgan Yazıcı, Naim Çınar , Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.28-51, 2016

VII. Durum Analizi

ATEŞ S., BALABAN SALI J.

Halkla İlişkiler Kampanya Analizi, Jale Balaban Salı, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.20-40, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. En Savunmasızları Anlamak: Dijital Göçmenlerin Dijital Reklamcılık ve Dijital Gözetim Pratikleriyle Mücadelesi

ATEŞ S.

11th International Communication Days, İstanbul, Türkiye, 15 Mayıs 2024

II. İletişimin Boykotu mu Boykotun İletişimi mi?: Tüketici Boykotlarının Ortaya Çıkışına ve Boykot Sürecinde Kullanılan İletişim Araçlarına Dair Niteliksel Bir Araştırma

ATEŞ S.

9. Uluslararası İletişim Günleri, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2022

III. Reconsidering Political Participation: Consumer Reactions Towards Politicization of Brands

ATEŞ S.

3rd International Conference on Cultural Informatics, Communication Media Studies, Aydın, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2020

IV. Devlet Bahçeli'nin TBMM Grup Konuşmaları Üzerine Söylemsel Bir Çözümleme

ATEŞ S.

Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2019

V. Folk Music as a Communication Tool

ATEŞ S.

Bergen PhD Research Summer School 2018, 11 - 21 Haziran 2018

VI. Emotional Intelligence in PR Implementations

ATEŞ S., SEZGİN EMÜLER D., cem e.

International Conference On Configuring Intelligences for 21C Public Relations, 26 - 27 Haziran 2014

VII. Yeni Toplumsal Hareketler ve Medya

ATEŞ S., Kavak E., Karakuş E.

II. Disiplinlerarası Medya Çalışmaları Lisansüstü Öğrenci Konferansı, İstanbul, Türkiye, 05 Mayıs 2012

Bilimsel Hakemlikler

Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2023