

Arş. Gör. Dr. SİBEL KURT

Kişisel Bilgiler

E-posta: sibelkurt@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/sibelkurt>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: eeKikgAAAAJ

ORCID: 0000-0002-7683-9940

Publons / Web Of Science ResearcherID: IWW-3427-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 55209

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Türkiye 2016 - 2022

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, Türkiye 2003 - 2007

Lisans Çift Anadal, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, SİNEMA VE TELEVİZYON BÖLÜMÜ, Türkiye 2002 - 2007

Yaptığı Tezler

Doktora, Kurumsal sosyal sorumluluk iletişiminin, şüphecilik ve ahlaki meşruiyet ilişkisi üzerindeki düzenleyici rolü, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2022

Yüksek Lisans, Kurum kültürü ve alt kültürler: halkla ilişkiler birimi olmayan bir şirkette kurum kültürü analizi, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), 2016

Araştırma Alanları

Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri, Medya ve İletişim Sistemleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, REKTÖRLÜK, Gazete ve Dergi Koordinatörlüğü, 2014 - 2019

Akademik İdari Deneyim

Erasmus Programı Bölüm Koordinatörü, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2020 - Devam Ediyor

Gazete ve Dergi Koordinatörlüğü, Anadolu Üniversitesi, REKTÖRLÜK, Gazete ve Dergi Koordinatörlüğü, 2014 - 2019

Verdiği Dersler

Lisans

Gönüllülük çalışmaları, Lisans, 2023 - 2024

Gönüllülük Çalışmaları (Güz), Lisans, 2022 - 2023

Ön Lisans

Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2022 - 2023

Kitaplar

- I. **Reklam Kanpanyalarının Diğer Pazarlama İletişimi Uygulamalarıyla İlişkilendirilmesi**
Kurt S.
Reklam Kampanya Süreci, Prof.dr. Müjgan Yazıcı, Editör, Anadolu Üniversitesi , Eskişehir, ss.277-316, 2025
- II. **Kriz İletişiminde Yazarlık**
Kurt S.
Halkla İlişkiler Yazarlığı , Prof. Dr. Sevil Bayçu, Editör, Anadolu Üniversitesi , Eskişehir, ss.207-227, 2024
- III. **Televizyonda Reklam Uygulamaları**
Kurt S.
Reklam Tasarım ve Uygulamaları, Doç.dr. Naim Çınar, Dr. Öğr. Üyesi Haluk Akarsu, Editör, Anadolu Üniversitesi , Eskişehir, ss.173-199, 2024
- IV. **Kurum kültürü ve alt kültürler: halkla ilişkiler birimi olmayan bir şirkette kurum kültürü analizi**
KURT S.
Detay Yayıncılık, Eskişehir, 2023
- V. **Kurum Kültürünün Temel İşlevleri ve Sonuçları**
KILINÇ B., KURT S.
Kurum Kültürü, ONAY ATILIM, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.132-150, 2016
- VI. **Kurum Kültürü ve Kurumsal İmaj**
KILINÇ B., KURT S.
Kurum Kültürü, ONAY ATILIM, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.56-76, 2016
- VII. **Hollywood'un Pazarlama Silahı: Lisanslı Ürünler**
KURT S.
sinema ve politika, Barış Kılınç, Editör, Literatürk, Konya, ss.100-121, 2015

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Mother in Law Figure in Turkish Advertising**
KURT S.
28TH INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH CONFERENCE, BARCELONA, İspanya, 8 - 09 Eylül 2014

Yayıncılık Etkinlikleri

Kurt S., Anadolu Haber, Gazete Yayıncılığı , 2014 - 2019

Sanatsal Etkinlik

KURT S., Anadolu Haber'den 8, Nisan 2015
KURT S., Anadolu Haber'den 7, Nisan 2015
KURT S., Anadolu Haber'den 5, Nisan 2015
KURT S., Anadolu Haber'den 3, Mart 2015
KURT S., AÇIK SINIF GENEL İŞLETME, Ekim 2012