

Res. Asst. ŞADUMAN ŞEYDA GÖKDEMİR

Personal Information

Email: ssgokdemir@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/ssgokdemir>

Education Information

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Turkey 2017 - Continues

Postgraduate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), Turkey 2014 - 2017

Undergraduate, Selcuk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2004 - 2008

Dissertations

Postgraduate, İÇSEL MARKALAŞMA VE DUYGUSAL BAĞLILIK İLİŞKİSİ: ÇALIŞAN PERSPEKTİFİNDEN BETİMSSEL BİR ARAŞTIRMA, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), 2017

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, 2014 - Continues

Articles Published in Other Journals

- I. **CREATIVITY IN ADVERTISING: A REVIEW OF AWARD-WINNING ADVERTISEMENTS AT THE KIRMIZI AWARDS**
AKARSU H., GÖKDEMİR Ş. Ş.
İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, vol.9, no.19, pp.166-198, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **ÇEVİRİMİÇİ DAVRANIŞSAL REKLAMCILIĞA YÖNELİK TÜKETİCİ TUTUMLARI VE MAHREMİYET ENDİŞELERİ**
GÖKDEMİR Ş. Ş., AKINCI S.
JOURNAL OF ERCİYES COMMUNICATION, vol.6, no.1, pp.21-38, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **İÇSEL MARKALAŞMA VE DUYGUSAL BAĞLILIK İLİŞKİSİ: ÇALIŞAN PERSPEKTİFİNDEN BETİMSSEL BİR ARAŞTIRMA**
GÖKDEMİR Ş. Ş., SEVER N. S.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.3, no.2, pp.130-150, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Dijital Medya ve Gizlilik**
GÖKDEMİR Ş. Ş.
in: Dijital Medya ve Tüketici, Çınar Naim, Anbarlı Özbaş Züleyha, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Reklamcılık Alanında Gerçekleştirilen Doktora Tezlerinin Kuramsal ve Yöntemsel Bağlamda İncelenmesi**
GÖKDEMİR Ş. Ş., AKARSU H.
3rd International Conference on Cultural Informatics, CommunicationMedia Studies, Aydın, Turkey, 20 - 22 April 2020, pp.76
- II. **Reklamda Yaratıcılık: Ödül Alan Reklamlara Yönelik Bir İnceleme**
AKARSU H., GÖKDEMİR Ş. Ş.
3rd International Conference on Cultural Informatics, CommunicationMedia Studies, Aydın, Turkey, 20 - 22 April 2020, pp.73
- III. **Çevrimiçi Davranışsal Reklamcılığa Yönelik Tüketici Tutumları ve Mahremiyet Endişesi**
GÖKDEMİR Ş. Ş., AKINCI S.
International Symposium on Communication in the Digital Age, Mersin, Turkey, 18 - 19 October 2018