

Arş. Gör. ŞADUMAN ŞEYDA GÖKDEMİR

Kişisel Bilgiler

E-posta: ssgokdemir@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/ssgokdemir>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Türkiye 2017 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), Türkiye 2014 - 2017

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2004 - 2008

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, İÇSEL MARKALAŞMA VE DUYGUSAL BAĞLILIK İLİŞKİSİ: ÇALIŞAN PERSPEKTİFİNDEN BETİMSSEL BİR ARAŞTIRMA, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), 2017

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, 2014 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. CREATIVITY IN ADVERTISING: A REVIEW OF AWARD-WINNING ADVERTISEMENTS AT THE KIRMIZI AWARDS
AKARSU H., GÖKDEMİR Ş. Ş.
İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, cilt.9, sa.19, ss.166-198, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. ÇEVİRİMİÇİ DAVRANIŞSAL REKLAMCILIĞA YÖNELİK TÜKETİCİ TUTUMLARI VE MAHREMİYET ENDİŞELERİ
GÖKDEMİR Ş. Ş., AKINCI S.
JOURNAL OF ERCİYES COMMUNICATION, cilt.6, sa.1, ss.21-38, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. İÇSEL MARKALAŞMA VE DUYGUSAL BAĞLILIK İLİŞKİSİ: ÇALIŞAN PERSPEKTİFİNDEN BETİMSSEL BİR ARAŞTIRMA
GÖKDEMİR Ş. Ş., SEVER N. S.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.130-150, 2018 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. Dijital Medya ve Gizlilik
GÖKDEMİR Ş. Ş.
Dijital Medya ve Tüketici, Çınar Naim, Anbarlı Özbaş Züleyha, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Reklamcılık Alanında Gerçekleştirilen Doktora Tezlerinin Kuramsal ve Yöntemsel Bağlamda İncelenmesi**
GÖKDEMİR Ş. Ş., AKARSU H.
3rd International Conference on Cultural Informatics, CommunicationMedia Studies, Aydın, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2020, ss.76
- II. **Reklamda Yaratıcılık: Ödül Alan Reklamlara Yönelik Bir İnceleme**
AKARSU H., GÖKDEMİR Ş. Ş.
3rd International Conference on Cultural Informatics, CommunicationMedia Studies, Aydın, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2020, ss.73
- III. **Çevrimiçi Davranışsal Reklamcılığa Yönelik Tüketici Tutumları ve Mahremiyet Endişesi**
GÖKDEMİR Ş. Ş., AKINCI S.
International Symposium on Communication in the Digital Age, Mersin, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018