

Prof. SEVİL BAYÇU

Personal Information

Email: suzoglu@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/suzoglu>

International Researcher IDs

ScholarID: 93F0PqgAAAAJ

ORCID: 0000-0003-0865-6007

Publons / Web Of Science ResearcherID: KHX-4461-2024

ScopusID: 93

Yoksis Researcher ID: 103974

Education Information

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim Bilimleri (Dr), Turkey 1994 - 1999

Postgraduate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim (YI) (Tezli), Turkey 1991 - 1994

Undergraduate, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, İletişim Ve Tasarımı Bölümü, Turkey 1985 - 1990

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Kurumsal kimlik ve anlambilim çerçevesinde Vakko örneği, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim Bilimleri (Dr), 1999

Postgraduate, Türkiye'xxdeki iletişim fakültelerinin halkla ilişkiler ve tanıtım bölümlerinde yapılan öğretim yeterliliğine ilişkin araştırma, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim (YI) (Tezli), 1994

Research Areas

Public Relations, Advertising and Acquaint

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 1999 - Continues

Academic and Administrative Experience

Anadolu University, 2013 - 2015

Courses

HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007

SEMİNER, Doctorate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004

HALKLA İLİŞKİLERDE YENİ YAKLAŞIMLAR, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005

KURUMSAL İTİBAR, Doctorate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

UZMANLIK ALAN DERSİ, Doctorate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYASI TASARIMI, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004

KRİZ YÖNETİMİ, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2009 - 2010, 2007 - 2008

KURUMSAL İLETİŞİMDE YAZARLIK, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYA TASARIMI, Undergraduate, 2017 - 2018

UZMANLIK ALAN DERSİ, Postgraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

TEZ, Postgraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2003 - 2004

SEMİNER, Postgraduate, 2016 - 2017, 2003 - 2004, 2002 - 2003

İTİBAR YÖNETİMİ, Doctorate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

DÖNEM PROJESİ, Postgraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014

TEZ, Doctorate, 2015 - 2016

KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

HALKLA İLİŞKİLERDE ÖRNEK OLAYLAR, Doctorate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2004 - 2005

HALKLA İLİŞKİLER, Associate Degree, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003

HALKLA İLİŞKİLERDE TEORİ VE UYGULAMALAR, Undergraduate, 2006 - 2007, 2005 - 2006

HALKLA İLİŞKİLER, Undergraduate, 2006 - 2007, 2003 - 2004, 2002 - 2003

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYASI TASARIMI (C Grubu), Undergraduate, 2002 - 2003

KURUM İÇİ İLETİŞİM, Doctorate, 2002 - 2003

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYASI TASARIMI (D Grubu), Undergraduate, 2002 - 2003

Articles Published in Other Journals

- I. Sağlık İletişimi: Sağlık Kuruluşlarının Sağlığın Teşviki ve Geliştirilmesi Amacıyla Twitter Kullanımı
BAYÇU S., Karataş E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. SANAL BİR INFLUENCER ÜZERİNE DUYGU ANALİZİ: AY PERA
BAYÇU S., Artukarslan B.

- İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.8, no.1, pp.189-205, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **GÖZ İZLEME YÖNTEMİ: HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BAĞLAMINDA GENEL BİR BAKIŞ**
BAL D., BAYÇU S.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.2, pp.286-305, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Kriz İletişiminde Duygular ve Kültür: Karma Bir Araştırma**
KILINÇ Ö., BAYÇU S.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.22, no.1, pp.73-103, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **4 Haziran 1995 Yerel Seçimlerinde Yazılı Basında Yer Alan Haber ve Köşe Yazılarının İçerik Bakımından Çözümlemesi**
YILMAZ R. A., BAYÇU S.
Kurgu Dergisi, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Sosyal Medyada Ünlü Kullanımı: "Nusr-Et Steakhouse"**
BAYÇU S., Meriç D.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.6, no.2, pp.1209-1228, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Yeni Medya Çağında İlişki İnşası: Sanal Gerçeklik Teknolojisi ve Halkla İlişkiler Kampanyaları**
ARICI A., KILINÇ Ö., BAYÇU S.
İletişim, no.30, pp.91-115, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Reklamlarda Kokunun Sunumu: Parfüm Reklamları Üzerine Bir İnceleme**
KILINÇ Ö., BAYÇU S.
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi, no.4, pp.41-65, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **CEO'LARIN MEDYADAKİ YANSIMALARININ KURUM İTİBARINA ETKİSİ**
BİCAL A., BAYÇU S.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, pp.82-109, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Sosyal medyada kişisel markalama: Nusr-et instagram örneği**
KAYA F., UĞURHAN Y. Z. C., BAYÇU S.
Journal of Yasar University, vol.14, no.54, pp.196-207, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Online Basın Bültenlerinde Halkla İlişkiler Mesaj Stratejileri: Türkiye'nin En Sevilen Markalarının Basın Bültenlerine Yönelik Bir Değerlendirme**
KILINÇ Ö., ARICI A., BAYÇU S.
Intermedia International e-Journal, vol.5, no.9, pp.184-196, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Halkla İlişkiler Uygulayıcıları ve Gazeteciler Arasındaki İlişki: Uygulayıcılar Üzerine Bir Araştırma**
KILINÇ Ö., BAYÇU S.
Global Media Journal Turkish Edition, vol.8, no.16, pp.240-255, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **İtibar Oluşumunda Medyada Görünürlük: Bankalar Üzerine Bir Araştırma**
ŞARDAĞI E., BAYÇU S.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.5, no.3, pp.108-122, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Analysis of Volkswagen Emission Crisis in the Context of Crisis Response Strategies and Newspapers Framing**
BAYÇU S., KILINÇ Ö.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.45, pp.45-66, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Kurum Kimliği: Logo ve Rengin Çağrışımları**
BAYÇU S., USTAOĞLU F. D.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.34, pp.27-40, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **TV Dizilerindeki Mekanlarda Kültürel Yansımaların Göstergibilimsel Çözümlemesi: Canım Ailem**
ULUYAĞCI C., ÜNLÜ F. S., BAYÇU S.
Global Media Journal - Turkish Edition, vol.2, no.3, pp.117-127, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Semiological analysis on male expression in "Davidoff Champion" Advertisement**
ÜNLÜ F. S., BAYÇU S., ULUYAĞCI C.
Cover Age: Journal of Strategic Communication, vol.2, no.1, pp.21-31, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Assessing Local Administrations In Respect of Public Relations Eskişehir Tepebaşı Municipality**

Sample

BAYÇU S., ÜNLÜ F. S., ULUYAĞCI C.

Global Media Journal -Turkish Edition, vol.2, no.3, pp.128-141, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

- XIX. **Kadına Yönelik Şiddet: TV Dizilerinde Kadına Yönelik Şiddet Üzerine Bir Araştırma**
ÜNLÜ F. S., BAYRAM N., ULUYAĞCI C., BAYÇU S.
Selçuk İletişim, vol.5, no.4, pp.95-104, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Üniversite – Şehir Etkileşimi Sürecinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri: Evde Çocuk Bakan Kadınların Eğitimi Projesi Örneği**
ÜNLÜ F. S., BAYÇU S., TUNA Y.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.30, pp.142-154, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **The Corporate Social Responsibility Projects in the Interaction Process of the City and University: The Training Project of Babysitters Working at Home**
Unlu S., BAYÇU S., TUNA Y.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGISİ, no.30, pp.141-153, 2007 (ESCI)
- XXII. **Ünlü, S., Uzoğlu, S., Tuna, Y. "Üniversite-Şehir Etkileşimi Sürecinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri: Evde Çocuk Bakan Kadınların Eğitimi Projesi Örneği". İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Sayı 30. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Basım ve Yayınevi.**
TUNA Y., BAYÇU S.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ SOSYOLOJİ DERGISİ-İSTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIOLOGY, vol.1, no.30, pp.145-155, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Görsel ve Sözel Göstergeler Açısından Reklam Çözümlemesi: Beymen Örneği**
BAYÇU S., ULUYAĞCI C.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.21, pp.77-94, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Kurumsal Kimlik, Kurumsal Kültür ve Kurumsal İmaj**
BAYÇU S.
Kurgu Dergisi, vol.18, no.1, pp.337-353, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Kurumsal Kimlik Açısından Slogan Çözümlemesi: Moda Vakkodur**
BAYÇU S.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.9, pp.149-161, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Medyanın Gücü**
YILMAZ R. A., BAYÇU S.
Yeni Türkiye Dergisi, Medya Özel Sayısı, no.eylül-ekim, pp.520-522, 1996 (Non Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Sosyal Medya Etkileyenleri (Influencers) itibarının Satın Alma Niyeti Üzerindeki Rolü**
ARICI A., KILINÇ Ö., BAYÇU S.
in: Dijitalleşen Medya ve İletişim Araştırmaları, , Editor, Nobel Yayınevi, pp.49-68, 2023
- II. **Değişen Tüketici Davranışları Ve Sürdürülebilirlik: Sürdürülebilir Tüketici Davranışını Artırmaya Yönelik Öneriler**
BAL D., BAYÇU S.
in: Reklam ve Halkla İlişkiler Çalışmaları, Akyol Çekiç, Ayça; Akyol, Mevlüt, Editor, Nobel Yayınları, Ankara, pp.93-122, 2022
- III. **Değişen Tüketici Davranışları ve Sürdürülebilirlik: Sürdürülebilir Tüketici Davranışını Artırmaya Yönelik Öneriler**
BAL D., BAYÇU S.
in: Reklam ve Halkla İlişkiler Çalışmaları, Akyol Çekiç, Ayça; Akyol, Mevlüt, Editor, Nobel Yayınları, Ankara, pp.93-122, 2022
- IV. **Kurum İçi Halkla İlişkiler**
ÖZKANAL B., İSPİR N. B., ÖZTÜRK M. C., BAYÇU S.

in: Halkla İlişkilerde Güncel Kavramlar I, ÖZKOÇAK, LEVENT, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Eskişehir, pp.20-49, 2022

- V. **Halkla İlişkiler Teorileri ve Entelektüel Sermaye**
KILINÇ Ö., BAYÇU S.
in: İletişim ve Medya Çalışmaları, Çalışkan, Sadık; Aycan, Ersin, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.207-231, 2022
- VI. **Dijital Halkla İlişkiler**
BAYÇU S.
in: Halkla İlişkilerde Güncel Kavramlar II, Özkanal Berrin, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, pp.76-105, 2021
- VII. **Halka İlişkilerde Kullanılan Geleneksel ve Dijital İletişim Araçları**
BAYÇU S.
in: Halkla İlişkiler, ÖZGÜR AYDIN ZİYA, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, pp.170-201, 2021
- VIII. **Halkla İlişkiler Süreci**
BAYÇU S.
in: Halkla İlişkiler, ÖZGÜR AYDIN ZİYA, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, pp.110-141, 2021
- IX. **Medya İlişkileri**
BAYÇU S.
in: Halkla İlişkilerde Güncel Kavramlar I, ÖZKOÇAK LEVENT, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, pp.50-78, 2021
- X. **Etkili İletişimde Konuşma ve Dinleme**
BAYÇU S.
in: Halkla İlişkilerde Etkili İletişim, ÇEKEROL KAMİL, Editor, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Yayınları, pp.34-63, 2021
- XI. **Pandemi Döneminde Halkla İlişkiler Perspektifinden Kriz İletişimi Ve Yazarlık**
BAYÇU S.
in: Pandemi Döneminde İletişim Çalışmaları, Mevlüt Akyol; Bahar Öztürk, Editor, Nobel Yayınları, Ankara, pp.113-134, 2021
- XII. **Media Visibility in the Context of Storytelling: Research on Star Wars**
BAYÇU S., KILINÇ Ö.
in: The Light and Dark Sides of Star Wars, Serhat Serter, Editor, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, pp.213-230, 2021
- XIII. **İletişim Süreci ve Etkili İletişim**
BAYÇU S.
in: Halkla İlişkilerde Etkili İletişim, ÇEKEROL KAMİL, Editor, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Yayınları, pp.3-32, 2021
- XIV. **Etkili İletişimde Sözsüz İletişim**
BAYÇU S.
in: Halkla İlişkilerde Etkili İletişim, ÇEKEROL KAMİL, Editor, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Yayınları, pp.64-91, 2021
- XV. **Yazılı İletişimin Etkili İletişimdeki Önemi**
BAYÇU S.
in: Halkla İlişkilerde Etkili İletişim, ÇEKEROL KAMİL, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, pp.92-119, 2021
- XVI. **Sanal Gerçeklik ve Reklamcılıkta Sanal Gerçeklik Uygulamaları**
ARICI A., BAYÇU S.
Detay Yayıncılık, 2019
- XVII. **Strateji ve Uygulama Boyutuyla Halkla İlişkiler Yazarlığı**
BAYÇU S.
Nobel, 2017
- XVIII. **Hangi Gazete? Hangi Sayfa? Halkla İlişkiler ve Gazetecilik İlişkisi Açısından Kurumların Medyadaki**

Yansımaları

BAYÇU S., KILINÇ Ö., YILDIZ S., ÖZAYDEMİR N., ARICI A., TOPAL M.
Nobel Yayınevi, Ankara, 2017

XIX. Kurum Kimliği ve Kurum İmajının Mağaza Atmosferine Yansıması

BAYÇU S.

in: İletişim Çalışmaları 2015, Prof. Dr. Aydın Ziya Özgür, Prof. dr. Aytekin İşman, Editor, Sakarya Üniversitesi Yayınları, pp.503-522, 2015

XX. Film Pazarlamasında Başarılı Bir Halkla İlişkiler İçin Gündem Belirleme”

BAYÇU S.

in: İletişim Çalışmaları 2015, Prof. Dr. Aydın Ziya Özgür, Prof. Dr. Aytekin İşman, Editor, Sakarya Üniversitesi Yayınları, pp.145-163, 2015

XXI. Toplumsal Çalışmalar ile Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Projesi Eğitim Rehberi

ÜNLÜ F. S., BAYÇU S., ULUYAĞCI C., BAYRAM N.

Etam Matbaası, 2009

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Evde Bakım Veren Kişilerin İhtiyaçları: Yaşam Kalitesinin Tespit Edilmesine Yönelik Bir Durum Tespiti**
ÜNLÜ F. S., Özbabalık Adapınar D., BAYÇU S., SÜLLÜ DURUL S.
5. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Eskişehir, Turkey, 7 - 08 November 2019, pp.52-61
- II. **Halkla İlişkilerde Yaratıcı Öz-Yeterlik ve İş Tatmini: Uygulayıcılara Yönelik Bir Değerlendirme**
BAYÇU S., KILINÇ Ö.
1. Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi, Malatya, Turkey, 26 - 28 September 2019, pp.1308-1317
- III. **Online Basın Bültenlerinde Halkla İlişkiler Mesaj Stratejileri: Türkiye'nin En Sevilen Markalarının Basın Bültenlerine Yönelik Bir Değerlendirme**
ARICI A., BAYÇU S., KILINÇ Ö.
Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Konferansı, Ankara, Turkey, 19 - 20 April 2018
- IV. **Yeni Medya Çağında İlişki İnşası: Sanal Gerçeklik Teknolojisi ve PR Kampanyaları**
ARICI A., BAYÇU S., KILINÇ Ö.
Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Konferansı, Ankara, Turkey, 19 - 20 April 2018
- V. **Analysis of the Posters: Köksüz**
BAYÇU S.
V. European Conference on Social and Behavioral Sciences Baltic Institute of Humanities, St Petersburg, Russia, 11 - 14 September 2014
- VI. **Role of Public Relations for Film Marketing in Turkey: New York'xxda Beş Minare (Five Minaret in New York).**
BAYÇU S.
Uluslararası AVANCA- CINEMA Konferansı, Sanat,Teknoloji, İletişim, Portugal, 20 - 24 July 2011
- VII. **Presentations of Gender Roles in Turkish Magazine Advertisements: Elele Magazine**
ATAMAN E. Ö., BAYÇU S.
4th International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Greece, 22 - 24 May 2006
- VIII. **A Content Analysis on National Broadcasting Radio Stations in Turkey: Radio Advertisements**
ATAMAN E. Ö., BAYÇU S.
3rd International Symposium Communication in the Millennium, North Carolina, United States Of America, 11 - 13 May 2005
- IX. **A Study on Appropriateness of News Releases Received by 36 National Radio Channels in Turkey in Terms of Content, Form and Format**
BAYÇU S., ATAMAN E. Ö.
3rd International Symposium Communication in the Millenium, North Carolina, United States Of America, 11 - 13

May 2005

X. An Analysis of Thesis and Dissertations on Advertising and Public Relations

YILMAZ R. A., BAYÇU S.

1st International symposium Communication in the Millenium, Austin, United States Of America, 19 - 21 February 2003

XI. An Analysis of Thesis and Dissertations on Advertising and Public Relations in Turkey

YILMAZ R. A., BAYÇU S.

1st Internatioanl Symposium Communication In The New Milenium., Austin, United States Of America, 04 June 2003, pp.403-415

Supported Projects

BAYÇU S., Evde Çocuk Bakıcısı Yetiştirme Projesi, Continues

Bayçu S., Kılınç Ö., Arıcı A., Project Supported by Higher Education Institutions, ESKİŞEHİR'DE FAALİYET GÖSTEREN MARKALARIN SPONSORLUK ALGILARI VE İLİŞKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, 2023 - 2023

Bayçu S., 2021-2023 Dönemi T. Y. K., Association (NGO), Atalık Tohumumuzu Koruyoruz, 2022 - 2023

Sayın H. C., Bayçu S., Metin T. C., Önder U., Çabuk A., Çabuk S. N., Temizel F., Project Supported by Higher Education Institutions, Mülteci, Sığınmacı, Göçmen ve Vatansızlar İçin İstihdam ve Mekânsal Sorunların Çözümü Amacıyla İdari Yapılanma ve Fiziksel Altyapı Modeli Oluşturulması, 2016 - 2019

Özgüler V., Bayçu S., Önder U., Sayın H. C., Yüncü H. R., Project Supported by Higher Education Institutions, Kırsal Kalkınmanın Sağlanması ve Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Amacıyla Agroturizm Fırsatlarının Değerlendirilmesi ve Belirlenmesinde Rekreasyon Fırsat Dağılım (RFD) Yönteminden Yararlanılması, 2016 - 2019

ÇÖMERT R., ÖZGÜLER V., BAYÇU S., METİN T. C., SAYIN H. C., Project Supported by Higher Education Institutions, Turizm rekreasyon ve kırsal kimlik açısından peyzaj karakterlerinin belirlenmesine ilişkin bir metodoloji oluşturulması Çeşme Urla Karaburun Örnekleme, 2015 - 2018

ULUYAĞCI C., BAYÇU S., Project Supported by Other Private Institutions, Eğlence Engel Tanımaz, 2016 - 2016

ULUYAĞCI C., BAYÇU S., Project Supported by Other Private Institutions, Engelsiz Sinema, 2016 - 2016

BAYÇU S., Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Bütçeleme TCDB UNDP Birleşmiş Milletler ve Sabancı Vakfı, 2013 - 2014

BAYÇU S., Toplumsal Çalışmalar ile Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Projesi, 2007 - 2009

BAYÇU S., World Bank Supported Project, Dünya Bankası Yaratıcı Kalkınma Fikirleri, 2005 - 2006

Artistic Activity

BAYÇU S., "Bir Heves Son Nefes Olmasın" Kamu Spotu Yarışması, December 2017

BAYÇU S., Human First Workshops, June 2017

BAYÇU S., Yönetim Asistanlarının Markalaşama Yolculuğu ve Sürdürülebilir Başarı, May 2017

BAYÇU S., 5. Uluslararası Eskişehir Sokak Festivali, May 2012

BAYÇU S., 3. Eskişehir Uluslararası Sokak Festivali, May 2010