

## Doç. Dr. SEVİL BAYÇU

### Kişisel Bilgiler

E-posta: [suzoglu@anadolu.edu.tr](mailto:suzoglu@anadolu.edu.tr)

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/suzoglu>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 93F0PqgAAAAJ

ORCID: 0000-0003-0865-6007

Publons / Web Of Science ResearcherID: KHX-4461-2024

ScopusID: 93

Yoksis Araştırmacı ID: 103974

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim Bilimleri (Dr), Türkiye 1994 - 1999

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim (YI) (Tezli), Türkiye 1991 - 1994

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, İletişim Ve Tasarımı Bölümü, Türkiye 1985 - 1990

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, Kurumsal kimlik ve anlambilim çerçevesinde Vakko örneği, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim Bilimleri (Dr), 1999

Yüksek Lisans, Türkiye'xxdeki iletişim fakültelerinin halkla ilişkiler ve tanıtım bölümlerinde yapılan öğretim yeterliliğine ilişkin araştırma, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim (YI) (Tezli), 1994

### Araştırma Alanları

Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım

### Akademik Unvanlar / Görevler

Yrd. Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 1999 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

Anadolu Üniversitesi, 2013 - 2015

## Verdiği Dersler

HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007

SEMİNER, Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004

HALKLA İLİŞKİLERDE YENİ YAKLAŞIMLAR, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005

KURUMSAL İTİBAR, Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

UZMANLIK ALAN DERSİ, Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYASI TASARIMI, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004

KRİZ YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2009 - 2010, 2007 - 2008

KURUMSAL İLETİŞİMDE YAZARLIK, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYA TASARIMI, Lisans, 2017 - 2018

UZMANLIK ALAN DERSİ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

TEZ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2003 - 2004

SEMİNER, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2003 - 2004, 2002 - 2003

İTİBAR YÖNETİMİ, Doktora, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

DÖNEM PROJESİ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014

TEZ, Doktora, 2015 - 2016

KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

HALKLA İLİŞKİLERDE ÖRNEK OLAYLAR, Doktora, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2004 - 2005

HALKLA İLİŞKİLER, Ön Lisans, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003

HALKLA İLİŞKİLERDE TEORİ VE UYGULAMALAR, Lisans, 2006 - 2007, 2005 - 2006

HALKLA İLİŞKİLER, Lisans, 2006 - 2007, 2003 - 2004, 2002 - 2003

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYASI TASARIMI (C Grubu), Lisans, 2002 - 2003

KURUM İÇİ İLETİŞİM, Doktora, 2002 - 2003

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYASI TASARIMI (D Grubu), Lisans, 2002 - 2003

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Sağlık İletişimi: Sağlık Kuruluşlarının Sağlığın Teşviki ve Geliştirilmesi Amacıyla Twitter Kullanımı**  
BAYÇU S., Karataş E.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **SANAL BİR INFLUENCER ÜZERİNE DUYGU ANALİZİ: AY PERA**  
BAYÇU S., Artukarslan B.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.189-205, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **GÖZ İZLEME YÖNTEMİ: HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BAĞLAMINDA GENEL BİR BAKIŞ**

- BAL D., BAYÇU S.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.286-305, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Kriz İletişiminde Duygular ve Kültür: Karma Bir Araştırma**  
KILINÇ Ö., BAYÇU S.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.22, sa.1, ss.73-103, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **4 Haziran 1995 Yerel Seçimlerinde Yazılı Basında Yer Alan Haber ve Köşe Yazılarının İçerik Bakımından Çözümlemesi**  
YILMAZ R. A., BAYÇU S.  
Kurgu Dergisi, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Sosyal Medyada Ünlü Kullanımı: "Nusr-Et Steakhouse"**  
BAYÇU S., Meriç D.  
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.6, sa.2, ss.1209-1228, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **Yeni Medya Çağında İlişki İnşası: Sanal Gerçeklik Teknolojisi ve Halkla İlişkiler Kampanyaları**  
ARICI A., KILINÇ Ö., BAYÇU S.  
İleti-ş-im, sa.30, ss.91-115, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Reklamlarda Kokunun Sunumu: Parfüm Reklamları Üzerine Bir İnceleme**  
KILINÇ Ö., BAYÇU S.  
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi, sa.4, ss.41-65, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **CEO'LARIN MEDYADAKİ YANSIMALARININ KURUM İTİBARINA ETKİSİ**  
BİCAL A., BAYÇU S.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, ss.82-109, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **Sosyal medyada kişisel markalama: Nusr-et instagram örneği**  
KAYA F., UĞURHAN Y. Z. C., BAYÇU S.  
Journal of Yasar University, cilt.14, sa.54, ss.196-207, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **Online Basın Bültenlerinde Halkla İlişkiler Mesaj Stratejileri: Türkiye'nin En Sevilen Markalarının Basın Bültenlerine Yönelik Bir Değerlendirme**  
KILINÇ Ö., ARICI A., BAYÇU S.  
Intermedia International e-Journal, cilt.5, sa.9, ss.184-196, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **Halkla İlişkiler Uygulayıcıları ve Gazeteciler Arasındaki İlişki: Uygulayıcılar Üzerine Bir Araştırma**  
KILINÇ Ö., BAYÇU S.  
Global Media Journal Turkish Edition, cilt.8, sa.16, ss.240-255, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **İtibar Oluşumunda Medyada Görünürlük: Bankalar Üzerine Bir Araştırma**  
ŞARDAĞI E., BAYÇU S.  
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.5, sa.3, ss.108-122, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Analysis of Volkswagen Emission Crisis in the Context of Crisis Response Strategies and Newspapers Framing**  
BAYÇU S., KILINÇ Ö.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.45, ss.45-66, 2017 (Hakemli Dergi)
- XV. **Kurum Kimliği: Logo ve Rengin Çağrışımları**  
BAYÇU S., USTAOĞLU F. D.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.34, ss.27-40, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVI. **TV Dizilerindeki Mekanlarda Kültürel Yansımaların Göstergibilimsel Çözümlemesi: Canım Ailem**  
ULUYAĞCI C., ÜNLÜ F. S., BAYÇU S.  
Global Media Journal - Turkish Edition, cilt.2, sa.3, ss.117-127, 2011 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Semiological analysis on male expression in "Davidoff Champion" Advertisement**  
ÜNLÜ F. S., BAYÇU S., ULUYAĞCI C.  
Cover Age: Journal of Strategic Communication, cilt.2, sa.1, ss.21-31, 2011 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Assessing Local Administrations In Respect of Public Relations Eskişehir Tepebaşı Municipality Sample**  
BAYÇU S., ÜNLÜ F. S., ULUYAĞCI C.

- Global Media Journal -Turkish Edition, cilt.2, sa.3, ss.128-141, 2011 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Kadına Yönelik Şiddet: TV Dizilerinde Kadına Yönelik Şiddet Üzerine Bir Araştırma**  
ÜNLÜ F. S., BAYRAM N., ULUYAĞCI C., BAYÇU S.  
Selçuk İletişim, cilt.5, sa.4, ss.95-104, 2009 (Hakemli Dergi)
- XX. **Üniversite – Şehir Etkileşimi Sürecinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri: Evde Çocuk Bakan Kadınların Eğitimi Projesi Örneği**  
ÜNLÜ F. S., BAYÇU S., TUNA Y.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.30, ss.142-154, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXI. **The Corporate Social Responsibility Projects in the Interaction Process of the City and University: The Training Project of Babysitters Working at Home**  
Unlu S., BAYÇU S., TUNA Y.  
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGISİ, sa.30, ss.141-153, 2007 (ESCI)
- XXII. **Ünlü, S., Uzoğlu, S., Tuna, Y. "Üniversite-Şehir Etkileşimi Sürecinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri: Evde Çocuk Bakan Kadınların Eğitimi Projesi Örneği". İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Sayı 30. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Basım ve Yayınevi.**  
TUNA Y., BAYÇU S.  
İSTANBUL UNIVERSİTESİ SOSYOLOJİ DERGISİ-İSTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIOLOGY, cilt.1, sa.30, ss.145-155, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Görsel ve Sözel Göstergeler Açısından Reklam Çözümlemesi: Beymen Örneği**  
BAYÇU S., ULUYAĞCI C.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.21, ss.77-94, 2005 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Kurumsal Kimlik, Kurumsal Kültür ve Kurumsal İmaj**  
BAYÇU S.  
Kurgu Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.337-353, 2001 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Kurumsal Kimlik Açısından Slogan Çözümlemesi: Moda Vakkodur**  
BAYÇU S.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.9, ss.149-161, 2001 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Medyanın Gücü**  
YILMAZ R. A., BAYÇU S.  
Yeni Türkiye Dergisi, Medya Özel Sayısı, sa.eylül-ekim, ss.520-522, 1996 (Hakemsiz Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sosyal Medya Etkileyenleri (Influencers) itibarının Satın Alma Niyeti Üzerindeki Rolü**  
ARICI A., KILINÇ Ö., BAYÇU S.  
Dijitalleşen Medya ve İletişim Araştırmaları, , Editör, Nobel Yayınevi, ss.49-68, 2023
- II. **Değişen Tüketici Davranışları Ve Sürdürülebilirlik: Sürdürülebilir Tüketici Davranışını Artırmaya Yönelik Öneriler**  
BAL D., BAYÇU S.  
Reklam ve Halkla İlişkiler Çalışmaları, Akyol Çekiç, Ayça; Akyol, Mevlüt, Editör, Nobel Yayınları, Ankara, ss.93-122, 2022
- III. **Değişen Tüketici Davranışları ve Sürdürülebilirlik: Sürdürülebilir Tüketici Davranışını Artırmaya Yönelik Öneriler**  
BAL D., BAYÇU S.  
Reklam ve Halkla İlişkiler Çalışmaları, Akyol Çekiç, Ayça; Akyol, Mevlüt, Editör, Nobel Yayınları, Ankara, ss.93-122, 2022
- IV. **Kurum İçi Halkla İlişkiler**  
ÖZKANAL B., İSPİR N. B., ÖZTÜRK M. C., BAYÇU S.  
Halkla İlişkilerde Güncel Kavramlar I, ÖZKOÇAK, LEVENT, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Eskişehir, ss.20-49, 2022

- V. **Halkla İlişkiler Teorileri ve Entelektüel Sermaye**  
KILINÇ Ö., BAYÇU S.  
İletişim ve Medya Çalışmaları, Çalışkan, Sadık; Aycan, Ersin, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.207-231, 2022
- VI. **Dijital Halkla İlişkiler**  
BAYÇU S.  
Halkla İlişkilerde Güncel Kavramlar II, Özkanal Berrin, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, ss.76-105, 2021
- VII. **Halka İlişkilerde Kullanılan Geleneksel ve Dijital İletişim Araçları**  
BAYÇU S.  
Halkla İlişkiler, ÖZGÜR AYDIN ZİYA, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, ss.170-201, 2021
- VIII. **Halkla İlişkiler Süreci**  
BAYÇU S.  
Halkla İlişkiler, ÖZGÜR AYDIN ZİYA, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, ss.110-141, 2021
- IX. **Medya İlişkileri**  
BAYÇU S.  
Halkla İlişkilerde Güncel Kavramlar I, ÖZKOÇAK LEVENT, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, ss.50-78, 2021
- X. **Etkili İletişimde Konuşma ve Dinleme**  
BAYÇU S.  
Halkla İlişkilerde Etkili İletişim, ÇEKEROL KAMİL, Editör, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Yayınları, ss.34-63, 2021
- XI. **Pandemi Döneminde Halkla İlişkiler Perspektifinden Kriz İletişimi Ve Yazarlık**  
BAYÇU S.  
Pandemi Döneminde İletişim Çalışmaları, Mevlüt Akyol; Bahar Öztürk, Editör, Nobel Yayınları, Ankara, ss.113-134, 2021
- XII. **Media Visibility in the Context of Storytelling: Research on Star Wars**  
BAYÇU S., KILINÇ Ö.  
The Light and Dark Sides of Star Wars, Serhat Serter, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, ss.213-230, 2021
- XIII. **İletişim Süreci ve Etkili İletişim**  
BAYÇU S.  
Halkla İlişkilerde Etkili İletişim, ÇEKEROL KAMİL, Editör, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Yayınları, ss.3-32, 2021
- XIV. **Etkili İletişimde Sözsüz İletişim**  
BAYÇU S.  
Halkla İlişkilerde Etkili İletişim, ÇEKEROL KAMİL, Editör, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Yayınları, ss.64-91, 2021
- XV. **Yazılı İletişimin Etkili İletişimdeki Önemi**  
BAYÇU S.  
Halkla İlişkilerde Etkili İletişim, ÇEKEROL KAMİL, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, ss.92-119, 2021
- XVI. **Sanal Gerçeklik ve Reklamcılıkta Sanal Gerçeklik Uygulamaları**  
ARICI A., BAYÇU S.  
Detay Yayıncılık, 2019
- XVII. **Strateji ve Uygulama Boyutuyla Halkla İlişkiler Yazarlığı**  
BAYÇU S.  
Nobel, 2017
- XVIII. **Hangi Gazete? Hangi Sayfa? Halkla İlişkiler ve Gazetecilik İlişkisi Açısından Kurumların Medyadaki Yansımaları**  
BAYÇU S., KILINÇ Ö., YILDIZ S., ÖZAYDEMİR N., ARICI A., TOPAL M.  
Nobel Yayınevi, Ankara, 2017
- XIX. **Kurum Kimliği ve Kurum İmajının Mağaza Atmosferine Yansıması**

BAYÇU S.

İletişim Çalışmaları 2015, Prof. Dr. Aydın Ziya Özgür, Prof. dr. Aytekin İşman, Editör, Sakarya Üniversitesi Yayınları, ss.503-522, 2015

**XX. Film Pazarlamasında Başarılı Bir Halkla İlişkiler İçin Gündem Belirleme”**

BAYÇU S.

İletişim Çalışmaları 2015, Prof. Dr. Aydın Ziya Özgür, Prof. Dr. Aytekin İşman, Editör, Sakarya Üniversitesi Yayınları, ss.145-163, 2015

**XXI. Toplumsal Çalışmalar ile Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Projesi Eğitim Rehberi**

ÜNLÜ F. S., BAYÇU S., ULUYAĞCI C., BAYRAM N.

Etam Matbaası, 2009

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Evde Bakım Veren Kişilerin İhtiyaçları: Yaşam Kalitesinin Tespit Edilmesine Yönelik Bir Durum Tespiti**  
ÜNLÜ F. S., Özbabalık Adapınar D., BAYÇU S., SÜLLÜ DURUL S.  
5. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Eskişehir, Türkiye, 7 - 08 Kasım 2019, ss.52-61
- II. **Halkla İlişkilerde Yaratıcı Öz-Yeterlik ve İş Tatmini: Uygulayıcılara Yönelik Bir Değerlendirme**  
BAYÇU S., KILINÇ Ö.  
1. Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi, Malatya, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, ss.1308-1317
- III. **Online Basın Bültenlerinde Halkla İlişkiler Mesaj Stratejileri: Türkiye'nin En Sevilen Markalarının Basın Bültenlerine Yönelik Bir Değerlendirme**  
ARICI A., BAYÇU S., KILINÇ Ö.  
Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Konferansı, Ankara, Türkiye, 19 - 20 Nisan 2018
- IV. **Yeni Medya Çağında İlişki İnşası: Sanal Gerçeklik Teknolojisi ve PR Kampanyaları**  
ARICI A., BAYÇU S., KILINÇ Ö.  
Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Konferansı, Ankara, Türkiye, 19 - 20 Nisan 2018
- V. **Analysis of the Posters: Köksüz**  
BAYÇU S.  
V. European Conference on Social and Behavioral Sciences Baltic Institute of Humanities, St Petersburg, Rusya, 11 - 14 Eylül 2014
- VI. **Role of Public Relations for Film Marketing in Turkey: New York'xxda Beş Minare (Five Minaret in New York).**  
BAYÇU S.  
Uluslararası AVANCA- CINEMA Konferansı, Sanat,Teknoloji, İletişim, Portekiz, 20 - 24 Temmuz 2011
- VII. **Presentations of Gender Roles in Turkish Magazine Advertisements: Elele Magazine**  
ATAMAN E. Ö., BAYÇU S.  
4th International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Yunanistan, 22 - 24 Mayıs 2006
- VIII. **A Content Analysis on National Broadcasting Radio Stations in Turkey: Radio Advertisements**  
ATAMAN E. Ö., BAYÇU S.  
3rd International Symposium Communication in the Millennium, North Carolina, Amerika Birleşik Devletleri, 11 - 13 Mayıs 2005
- IX. **A Study on Appropriateness of News Releases Received by 36 National Radio Channels in Turkey in Terms of Content, Form and Format**  
BAYÇU S., ATAMAN E. Ö.  
3rd International Symposium Communication in the Millenium, North Carolina, Amerika Birleşik Devletleri, 11 - 13 Mayıs 2005
- X. **An Analysis of Thesis and Dissertations on Advertising and Public Relations**  
YILMAZ R. A., BAYÇU S.  
1st International symposium Communication in the Millenium, Austin, Amerika Birleşik Devletleri, 19 - 21 Şubat

2003

**XI. An Analysis of Thesis and Dissertations on Advertising and Public Relations in Turkey**

YILMAZ R. A., BAYÇU S.

1st Internatioanl Symposium Communication In The New Milenium., Austin, Amerika Birleşik Devletleri, 04 Haziran 2003, ss.403-415

## **Desteklenen Projeler**

BAYÇU S., Evde Çocuk Bakıcısı Yetiştirme Projesi, Devam Ediyor

Bayçu S., Kılınç Ö., Arıcı A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, ESKİŞEHİR'DE FAALİYET GÖSTEREN MARKALARIN SPONSORLUK ALGILARI VE İLİŞKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, 2023 - 2023

Bayçu S., 2021-2023 Dönemi T. Y. K., Dernek (STK), Atalık Tohumumuzu Koruyoruz, 2022 - 2023

Sayın H. C., Bayçu S., Metin T. C., Önder U., Çabuk A., Çabuk S. N., Temizel F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Mülteci, Sığınmacı, Göçmen ve Vatansızlar İçin İstihdam ve Mekânsal Sorunların Çözümü Amacıyla İdari Yapılanma ve Fiziksel Altyapı Modeli Oluşturulması, 2016 - 2019

Özgüler V., Bayçu S., Önder U., Sayın H. C., Yüncü H. R., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kırsal Kalkınmanın Sağlanması ve Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Amacıyla Agroturizm Fırsatlarının Değerlendirilmesi ve Belirlenmesinde Rekreasyon Fırsat Dağılım (RFD) Yönteminden Yararlanılması, 2016 - 2019

ÖZGÜLER V., BAYÇU S., METİN T. C., ÇÖMERT R., SAYIN H. C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizm rekreasyon ve kırsal kimlik açısından peyzaj karakterlerinin belirlenmesine ilişkin bir metodoloji oluşturulması Çeşme Urla Karaburun Örnekleme, 2015 - 2018

ULUYAĞCI C., BAYÇU S., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Eğlence Engel Tanımaz, 2016 - 2016

ULUYAĞCI C., BAYÇU S., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Engelsiz Sinema, 2016 - 2016

BAYÇU S., Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Bütçeleme TCDB UNDP Birleşmiş Milletler ve Sabancı Vakfı, 2013 - 2014

BAYÇU S., Toplumsal Çalışmalar ile Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Projesi, 2007 - 2009

BAYÇU S., Dünya Bankası Destekli Proje, Dünya Bankası Yaratıcı Kalkınma Fikirleri, 2005 - 2006

## **Sanatsal Etkinlik**

BAYÇU S., "Bir Heves Son Nefes Olmasın" Kamu Spotu Yarışması, Aralık 2017

BAYÇU S., Human First Workshops, Haziran 2017

BAYÇU S., Yönetim Asistanlarının Markalaşama Yolculuğu ve Sürdürülebilir Başarı, Mayıs 2017

BAYÇU S., 5. Uluslararası Eskişehir Sokak Festivali, Mayıs 2012

BAYÇU S., 3. Eskişehir Uluslararası Sokak Festivali, Mayıs 2010