

## Prof. SEVİL BAYÇU

### Personal Information

**Email:** suzoglu@anadolu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.anadolu.edu.tr/suzoglu>

### International Researcher IDs

ScholarID: 93F0PqgAAAAJ

ORCID: 0000-0003-0865-6007

Publons / Web Of Science ResearcherID: KHX-4461-2024

ScopusID: 93

Yoksis Researcher ID: 103974

### Education Information

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim Bilimleri (Dr), Turkey 1994 - 1999

Postgraduate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim (YI) (Tezli), Turkey 1991 - 1994

Undergraduate, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, İletişim Ve Tasarımı Bölümü, Turkey 1985 - 1990

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Doctorate, Kurumsal kimlik ve anlambilim çerçevesinde Vakko örneği, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim Bilimleri (Dr), 1999

Postgraduate, Türkiye'xxdeki iletişim fakültelerinin halkla ilişkiler ve tanıtım bölümlerinde yapılan öğretim yeterliliğine ilişkin araştırma, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim (YI) (Tezli), 1994

### Research Areas

Public Relations, Advertising and Acquaint

### Academic Titles / Tasks

Professor, Anadolu University, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2024 - Continues

Assistant Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 1999 - Continues

### Academic and Administrative Experience

Eğitim Komisyonu , Anadolu University, Rektörlük, 2021 - Continues

Rectorate Commissioner, Anadolu University, 2021 - Continues

Quality Coordinator, Anadolu University, İletişim Bilimleri Fakültesi, 2021 - Continues

Erasmus Program Institutional Coordinator, Anadolu University, İletişim Bilimleri Fakültesi, 2021 - Continues

Faculty Management Board Member, Anadolu University, İletişim Bilimleri Fakültesi, 2021 - Continues

Vice Dean, Anadolu University, İletişim Bilimleri Fakültesi, 2021 - Continues

Mevlana Exchange Program Institutional Coordinator, Anadolu University, İletişim Bilimleri Fakültesi, 2021 - Continues

Anadolu University, 2013 - 2015

Program Coordinator, 2011 - 2014

## Courses

### Doctorate

SEMİNER, Doctorate, 2024 - 2025

UZMANLIK ALAN DERSİ, Doctorate, 2024 - 2025

KURUMSAL İTİBAR, Doctorate, 2024 - 2025

Kurumsal İletişimde Teorik Yaklaşımlar, Doctorate, 2024 - 2025

SEMİNER, Doctorate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

KURUMSAL İTİBAR, Doctorate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

UZMANLIK ALAN DERSİ, Doctorate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

İTİBAR YÖNETİMİ, Doctorate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

TEZ, Doctorate, 2015 - 2016

HALKLA İLİŞKİLERDE ÖRNEK OLAYLAR, Doctorate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2004 - 2005

KURUM İÇİ İLETİŞİM , Doctorate, 2002 - 2003

### Postgraduate

KURUMSAL İLETİŞİMDE YAZARLIK, Postgraduate, 2024 - 2025

KRİZ YÖNETİMİ, Postgraduate, 2024 - 2025

HALKLA İLİŞKİLERDE YENİ YAKLAŞIMLAR, Postgraduate, 2024 - 2025

HALKLA İLİŞKİLERDE YENİ YAKLAŞIMLAR, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005

KRİZ YÖNETİMİ, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2009 - 2010, 2007 - 2008

KURUMSAL İLETİŞİMDE YAZARLIK, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

UZMANLIK ALAN DERSİ , Postgraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

TEZ, Postgraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2003 - 2004

SEMİNER, Postgraduate, 2016 - 2017, 2003 - 2004, 2002 - 2003

DÖNEM PROJESİ, Postgraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014

### Undergraduate

HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI, Undergraduate, 2024 - 2025

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYASI TASARIMI, Undergraduate, 2024 - 2025

TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI, Undergraduate, 2024 - 2025

HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007

HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYASI TASARIMI, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYA TASARIMI, Undergraduate, 2017 - 2018

KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

HALKLA İLİŞKİLERDE TEORİ VE UYGULAMALAR, Undergraduate, 2006 - 2007, 2005 - 2006

HALKLA İLİŞKİLER, Undergraduate, 2006 - 2007, 2003 - 2004, 2002 - 2003

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYASI TASARIMI (C Grubu), Undergraduate, 2002 - 2003

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYASI TASARIMI (D Grubu), Undergraduate, 2002 - 2003

#### **Associate Degree**

HALKLA İLİŞKİLER, Associate Degree, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003

### **Supervised Theses**

Bayçu S., Futbol kulüplerinin marka imajı: Birleşik Krallık'ta taraftarların spor tüketim motivasyonları ve çevrimiçi davranışsal engagementin rolü, Doctorate, F.KAYA(Student), 2024

Bayçu S., Bir endüstri ürünü olan dizilerin uluslararası pazarlanması: Türk dizilerine ilişkin bir araştırma, Postgraduate, S.KARAKULAS(Student), 2019

Bayçu S., Yeni medya çağında reklam iletişimi: Sanal gerçeklik teknolojisinin reklama yönelik tutumlar ve satın alma niyeti üzerindeki etkisini ölçmeye yönelik bir çalışma, Doctorate, A.ARICI(Student), 2019

Bayçu S., Kriz iletişimde duygular, satın alma niyeti ve kültür: Kriz türleri ve tepki stratejileri üzerine bir araştırma, Doctorate, Ö.KILINÇ(Student), 2018

Bayçu S., Kurum kimliği çerçevesinde logo tasarımını ve rengini anlamlandırmaya yönelik bir çalışma, Postgraduate, F.DİĞDEM(Student), 2012

Bayçu S., Türkiye'de Spor Sponsorluğu: Beko'nun Basketbol Ligi Sponsorluğunun Basındaki Yansımalarına Yönelik Bir Araştırma, Postgraduate, Ö.AKDAĞ(Student), 2012

Bayçu S., Reklamda kullanılan görsel metaforların reklamın beğenilirliği üzerindeki etkisi, Postgraduate, N.ÇINAR(Student), 2009

Bayçu S., Kurumsal kimlik tanıtımını etkileyen faktörler:Türkiye'nin ilk 500 kurumu üzerine bir alan araştırması, Postgraduate, E.EYÜBOĞLU(Student), 2008

### **Articles Published in Other Journals**

- I. **Sağlık İletişimi: Sağlık Kuruluşlarının Sağlığın Teşviki ve Geliştirilmesi Amacıyla Twitter Kullanımı**  
BAYÇU S., Karataş E.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **SANAL BİR INFLUENCER ÜZERİNE DUYGU ANALİZİ: AY PERA**  
BAYÇU S., Artukarslan B.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.8, no.1, pp.189-205, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **GÖZ İZLEME YÖNTEMİ: HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BAĞLAMINDA GENEL BİR BAKIŞ**  
BAL D., BAYÇU S.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.2, pp.286-305, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Kriz İletişiminde Duygular ve Kültür: Karma Bir Araştırma**  
KILINÇ Ö., BAYÇU S.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.22, no.1, pp.73-103, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- V. **Sosyal Medyada Ünlü Kullanımı: "Nusr-Et Steakhouse"**  
BAYÇU S., Meriç D.  
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.6, no.2, pp.1209-1228, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Yeni Medya Çağında İlişki İnşası: Sanal Gerçeklik Teknolojisi ve Halkla İlişkiler Kampanyaları**  
ARICI A., KILINÇ Ö., BAYÇU S.  
İleti-ş-im, no.30, pp.91-115, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Reklamlarda Kokunun Sunumu: Parfüm Reklamları Üzerine Bir İnceleme**  
KILINÇ Ö., BAYÇU S.  
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi, no.4, pp.41-65, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **CEO'LARIN MEDYADAKİ YANSIMALARININ KURUM İTİBARINA ETKİSİ**  
BİCAL A., BAYÇU S.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, pp.82-109, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Sosyal medyada kişisel markalama: Nusr-et instagram örneği**  
KAYA F., UĞURHAN Y. Z. C., BAYÇU S.  
Journal of Yasar University, vol.14, no.54, pp.196-207, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Online Basın Bültenlerinde Halkla İlişkiler Mesaj Stratejileri: Türkiye'nin En Sevilen Markalarının Basın Bültenlerine Yönelik Bir Değerlendirme**  
KILINÇ Ö., ARICI A., BAYÇU S.  
Intermedia International e-Journal, vol.5, no.9, pp.184-196, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Halkla İlişkiler Uygulayıcıları ve Gazeteciler Arasındaki İlişki: Uygulayıcılar Üzerine Bir Araştırma**  
KILINÇ Ö., BAYÇU S.  
Global Media Journal Turkish Edition, vol.8, no.16, pp.240-255, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **İtibar Oluşumunda Medyada Görünürlük: Bankalar Üzerine Bir Araştırma**  
Şardağı E., Bayçu S.  
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.5, no.3, pp.108-122, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Analysis of Volkswagen Emission Crisis in the Context of Crisis Response Strategies and Newspapers Framing**  
BAYÇU S., KILINÇ Ö.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.45, pp.45-66, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Kurum Kimliği: Logo ve Rengin Çağrışımları**  
BAYÇU S., USTAOĞLU F. D.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.34, pp.27-40, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **TV Dizilerindeki Mekanlarda Kültürel Yansımaların Göstergebilimsel Çözümlemesi: Canım Ailem**  
ULUYAĞCI C., ÜNLÜ F. S., BAYÇU S.  
Global Media Journal - Turkish Edition, vol.2, no.3, pp.117-127, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Assessing Local Administrations In Respect of Public Relations Eskişehir Tepebaşı Municipality Sample**  
BAYÇU S., ÜNLÜ F. S., ULUYAĞCI C.  
Global Media Journal -Turkish Edition, vol.2, no.3, pp.128-141, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Semiological analysis on male expression in "Davidoff Champion" Advertisement**  
ÜNLÜ F. S., BAYÇU S., ULUYAĞCI C.  
Cover Age: Journal of Strategic Communication, vol.2, no.1, pp.21-31, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Kadına Yönelik Şiddet: TV Dizilerinde Kadına Yönelik Şiddet Üzerine Bir Araştırma**  
ÜNLÜ F. S., BAYRAM N., ULUYAĞCI C., BAYÇU S.  
Selçuk İletişim, vol.5, no.4, pp.95-104, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Üniversite – Şehir Etkileşimi Sürecinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri: Evde Çocuk Bakan Kadınların Eğitimi Projesi Örneği**  
ÜNLÜ F. S., BAYÇU S., TUNA Y.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.30, pp.142-154, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Ünlü, S., Uzoğlu, S., Tuna, Y. "Üniversite-Şehir Etkileşimi Sürecinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk**

**Projeleri: Evde Çocuk Bakan Kadınların Eğitimi Projesi Örneği". İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Sayı 30. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Basım ve Yayınevi.**

TUNA Y., BAYÇU S.

ISTANBUL UNIVERSITESI SOSYOLOJİ DERGİSİ-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIOLOGY, vol.1, no.30, pp.145-155, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

**XXI. The Corporate Social Responsibility Projects in the Interaction Process of the City and University: The Training Project of Babysitters Working at Home**

Unlu S., BAYÇU S., TUNA Y.

ISTANBUL UNIVERSITESI İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, no.30, pp.141-153, 2007 (ESCI)

**XXII. Görsel ve Sözel Göstergeler Açısından Reklam Çözümlemesi: Beymen Örneği**

BAYÇU S., ULUYAĞCI C.

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.21, pp.77-94, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

**XXIII. Kurumsal Kimlik, Kurumsal Kültür ve Kurumsal İmaj**

BAYÇU S.

Kurgu Dergisi, vol.18, no.1, pp.337-353, 2001 (Peer-Reviewed Journal)

**XXIV. Kurumsal Kimlik Açısından Slogan Çözümlemesi: Moda Vakkodur**

BAYÇU S.

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.9, pp.149-161, 2001 (Peer-Reviewed Journal)

**XXV. Medyanın Gücü**

YILMAZ R. A., BAYÇU S.

Yeni Türkiye Dergisi, Medya Özel Sayısı, no.eylül-ekim, pp.520-522, 1996 (Non Peer-Reviewed Journal)

## Books

**I. Sağlık Kurumlarında Kurumsal İletişim**

BAYÇU S.

Nobel Yayınevi, Ankara, 2024

**II. Sosyal Medya Etkileyenleri (Influencers) İtibarının Satın Alma Niyeti Üzerindeki Rolü**

ARICI A., KILINÇ Ö., BAYÇU S.

in: Dijitalleşen Medya ve İletişim Araştırmaları, , Editor, Nobel Yayınevi, pp.49-68, 2023

**III. Halkla İlişkiler Teorileri ve Entelektüel Sermaye**

KILINÇ Ö., BAYÇU S.

in: İletişim ve Medya Çalışmaları, Çalışkan, Sadık; Aycan, Ersin, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.207-231, 2022

**IV. Değişen Tüketici Davranışları ve Sürdürülebilirlik: Sürdürülebilir Tüketici Davranışını Arttırmaya Yönelik Öneriler**

BAL D., BAYÇU S.

in: Reklam ve Halkla İlişkiler Çalışmaları, Akyol Çekiç, Ayça; Akyol, Mevlüt, Editor, Nobel Yayınları, Ankara, pp.93-122, 2022

**V. Değişen Tüketici Davranışları Ve Sürdürülebilirlik: Sürdürülebilir Tüketici Davranışını Arttırmaya Yönelik Öneriler**

BAL D., BAYÇU S.

in: Reklam ve Halkla İlişkiler Çalışmaları, Akyol Çekiç, Ayça; Akyol, Mevlüt, Editor, Nobel Yayınları, Ankara, pp.93-122, 2022

**VI. Halkla İlişkiler Süreci**

BAYÇU S.

in: Halkla İlişkiler, ÖZGÜR AYDIN ZİYA, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, pp.110-141, 2021

**VII. Halkla İlişkiler Süreci**

BAYÇU S.

in: Halkla İlişkiler, , Editor, Anadolu Üniversitesi Bilim ve Teknoloji Dergisi :B-Teorik Bilimler, pp.111-142, 2021

- VIII. **Halkla İlişkilerde Kullanılan Geleneksel ve Dijital İletişim Araçları**  
BAYÇU S.  
in: Halkla İlişkiler, ÖZGÜR AYDIN ZİYA, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, pp.170-201, 2021
- IX. **Medya İlişkileri**  
BAYÇU S.  
in: Halkla İlişkilerde Güncel Kavramlar I, ÖZKOÇAK LEVENT, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, pp.50-78, 2021
- X. **Etkili İletişimde Sözsüz İletişim**  
BAYÇU S.  
in: Halkla İlişkilerde Etkili İletişim, ÇEKEROL KAMİL, Editor, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Yayınları, pp.64-91, 2021
- XI. **Etkili İletişimde Konuşma ve Dinleme**  
BAYÇU S.  
in: Halkla İlişkilerde Etkili İletişim, ÇEKEROL KAMİL, Editor, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Yayınları, pp.34-63, 2021
- XII. **Yazılı İletişimin Etkili İletişimdeki Önemi**  
BAYÇU S.  
in: Halkla İlişkilerde Etkili İletişim, ÇEKEROL KAMİL, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, pp.92-119, 2021
- XIII. **Dijital Halkla İlişkiler**  
BAYÇU S.  
in: Halkla İlişkilerde Güncel Kavramlar II, Özkanal Berrin, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, pp.76-105, 2021
- XIV. **İletişim Süreci ve Etkili İletişim**  
BAYÇU S.  
in: Halkla İlişkilerde Etkili İletişim, ÇEKEROL KAMİL, Editor, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Yayınları, pp.3-32, 2021
- XV. **Media Visibility in the Context of Storytelling: Research on Star Wars**  
BAYÇU S., KILINÇ Ö.  
in: The Light and Dark Sides of Star Wars, Serhat Serter, Editor, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, pp.213-230, 2021
- XVI. **Pandemi Döneminde Halkla İlişkiler Perspektifinden Kriz İletişimi Ve Yazarlık**  
BAYÇU S.  
in: Pandemi Döneminde İletişim Çalışmaları, Mevlüt Akyol; Bahar Öztürk, Editor, Nobel Yayınları, Ankara, pp.113-134, 2021
- XVII. **Halkla İlişkilerde Kullanılan Geleneksel ve Dijital İletişim Araçları**  
BAYÇU S.  
in: Halkla İlişkiler, , Editor, Anadolu Üniversitesi, pp.171-201, 2021
- XVIII. **Sanal Gerçeklik ve Reklamcılıkta Sanal Gerçeklik Uygulamaları**  
ARICI A., BAYÇU S.  
Detay Yayıncılık, 2019
- XIX. **Strateji ve Uygulama Boyutuyla Halkla İlişkiler Yazarlığı**  
BAYÇU S.  
Nobel, 2017
- XX. **Hangi Gazete? Hangi Sayfa? Halkla İlişkiler ve Gazetecilik İlişkisi Açısından Kurumların Medyadaki Yansımaları**  
BAYÇU S., KILINÇ Ö., YILDIZ S., ÖZAYDEMİR N., ARICI A., TOPAL M.  
Nobel Yayınevi, Ankara, 2017
- XXI. **Kişisel İmaj ve Halkla İlişkiler**  
BAYÇU S.  
in: Sözlü ve Sözsüz İletişim, ULUYAĞCI CANAN, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir,

pp.150-174, 2017

- XXII. **Kurumsal Stratejik İletişim**  
BAYÇU S.  
in: Stratejik İletişim, Sever N. Serdar, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, pp.96-123, 2015
- XXIII. **Kurum Kimliği ve Kurum İmajının Mağaza Atmosferine Yansıması**  
BAYÇU S.  
in: İletişim Çalışmaları 2015, Prof. Dr. Aydın Ziya Özgür, Prof. dr. Aytekin İşman, Editor, Sakarya Üniversitesi Yayınları, pp.503-522, 2015
- XXIV. **Film Pazarlamasında Başarılı Bir Halkla İlişkiler İçin Gündem Belirleme”**  
BAYÇU S.  
in: İletişim Çalışmaları 2015, Prof. Dr. Aydın Ziya Özgür, Prof. Dr. Aytekin İşman, Editor, Sakarya Üniversitesi Yayınları, pp.145-163, 2015
- XXV. **Kurum İçi Halkla İlişkiler ve Uygulamaları**  
BAYÇU S.  
in: Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar, , Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, pp.48-74, 2013
- XXVI. **Kurumsal Tasarım ve Görsel Kimlik**  
BAYÇU S.  
in: Kurumsal İletişim, , Editor, Anadolu Üniversitesi, pp.70-92, 2013
- XXVII. **Halkla İlişkilerde Medya İlişkileri ve Uygulamaları**  
BAYÇU S.  
in: Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar, , Editor, Anadolu Üniversitesi, pp.130-154, 2013
- XXVIII. **Halkla İlişkilerde Stratejik Yönetim**  
BAYÇU S.  
in: Halkla İlişkiler, , Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, pp.45-81, 2013
- XXIX. **Halkla İlişkiler Yazarlığı: Rol ve Sorumluluklar**  
BAYÇU S.  
in: Halkla İlişkiler Yazarlığı, BAYÇU SEVİL, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, pp.2-27, 2013
- XXX. **Geleneksel ve Sosyal Medya İçin Yazarlık**  
BAYÇU S.  
in: Halkla İlişkiler Yazarlığı, BAYÇU SEVİL, Editor, Anadolu Üniversitesi, pp.50-77, 2013
- XXXI. **Kurum Kimliği, Kültürü ve İmajı**  
BAYÇU S.  
in: Kurumsal İletişim, , Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, pp.46-69, 2012
- XXXII. **Toplumsal Çalışmalar ile Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Projesi Eğitim Rehberi**  
ÜNLÜ F. S., BAYÇU S., ULUYAĞCI C., BAYRAM N.  
Etam Matbaası, 2009
- XXXIII. **Halkla İlişkiler ve Duyurum**  
BAYÇU S.  
in: Bütünleşik Pazarlama İletişimi, , Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, pp.41-66, 2009
- XXXIV. **Kurum ve Mağaza İmajı**  
BAYÇU S.  
in: Mağaza Atmosferi, , Editor, Anadolu Üniversitesi, pp.19-36, 2006
- XXXV. **Kurum Kimliği**  
BAYÇU S.  
in: Mağaza Atmosferi, , Editor, Anadolu Üniversitesi, pp.1-18, 2006
- XXXVI. **Mağaza Atmosferi ve Etkileri**  
BAYÇU S.  
in: Mağaza Atmosferi, , Editor, Anadolu Üniversitesi, pp.37-58, 2006
- XXXVII. **Halkla İlişkilerin Tanımı**  
BAYÇU S.

- in: Halkla İlişkiler, GÜRGEN HALUK, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, pp.1-26, 2006
- XXXVIII. **Mağazalarda Renk ve Müzik Kullanımı**  
BAYÇU S.  
in: Mağaza Atmosferi, , Editor, Anadolu Üniversitesi, pp.147-172, 2006
- XXXIX. **Mağazanın Dış Tasarımı ve Vitrin Düzenlemesi**  
BAYÇU S.  
in: Mağaza Atmosferi, , Editor, Anadolu Üniversitesi, pp.59-82, 2006
- XL. **Mağaza İçinde İnsan Faktörü**  
BAYÇU S.  
in: Mağaza Atmosferi, , Editor, Anadolu Üniversitesi Fen Fakültesi Dergisi, pp.217-236, 2006
- XLI. **Kurumsal İtibar, Kriz ve Etkinlik Yönetimi**  
BAYÇU S.  
in: Halkla İlişkiler, , Editor, Anadolu Üniversitesi, pp.231-254, 2006
- XLII. **Kurum İçi Halkla İlişkiler**  
BAYÇU S.  
in: Halkla İlişkiler, GÜRGEN HALUK, Editor, Anadolu Üniversitesi, pp.187-210, 2006
- XLIII. **Basın Bülteni**  
BAYÇU S.  
in: Halkla İlişkiler Yazarlığı, BAYÇU SEVİL, Editor, Anadolu Üniversitesi, pp.49-74, 2005
- XLIV. **Kurumsal Dizayn, Kurumsal Kültür, Kurumsal İmaj**  
BAYÇU S.  
in: Kurumsal İletişim Yönetimi, , Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, pp.23-40, 2005
- XLV. **Halkla İlişkiler Yazarlığı**  
BAYÇU S.  
in: Halkla İlişkiler Yazarlığı, BAYÇU SEVİL, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, pp.1-23, 2005

## **Papers Published in Refereed Scientific Meetings**

- I. **Kate Middleton Nerede? Krizi Üzerinden İngiliz Kraliyet Ailesinin Kriz İletişimi Stratejisine Genel Bakış**  
Bayçu S., Hasanova N.  
20. Uluslararası İletişim Sempozyumu CIM 2024, Eskişehir, Turkey, 6 - 08 November 2024, pp.292-293
- II. **Evde Bakım Veren Kişilerin İhtiyaçları: Yaşam Kalitesinin Tespit Edilmesine Yönelik Bir Durum Tespiti**  
ÜNLÜ F. S., Özbabalık Adapınar D., BAYÇU S., SÜLLÜ DURUL S.  
5. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Eskişehir, Turkey, 7 - 08 November 2019, pp.52-61
- III. **Halkla İlişkilerde Yaratıcı Öz-Yeterlik ve İş Tatmini: Uygulayıcılara Yönelik Bir Değerlendirme**  
BAYÇU S., KILINÇ Ö.  
1. Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi, Malatya, Turkey, 26 - 28 September 2019, pp.1308-1317
- IV. **Yeni Medya Çağında İlişki İnşası: Sanal Gerçeklik Teknolojisi ve PR Kampanyaları**  
ARICI A., BAYÇU S., KILINÇ Ö.  
Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Konferansı, Ankara, Turkey, 19 - 20 April 2018
- V. **Online Basın Bültenlerinde Halkla İlişkiler Mesaj Stratejileri: Türkiye'nin En Sevilen Markalarının Basın Bültenlerine Yönelik Bir Değerlendirme**  
ARICI A., BAYÇU S., KILINÇ Ö.  
Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Konferansı, Ankara, Turkey, 19 - 20 April 2018
- VI. **Analysis of the Posters: Köksüz**  
BAYÇU S.  
V. European Conference on Social and Behavioral Sciences Baltic Institute of Humanities, St Petersburg, Russia, 11 - 14 September 2014



- VII. **Role of Public Relations for Film Marketing in Turkey: New York'xxda Beş Minare (Five Minaret in New York).**  
BAYÇU S.  
Uluslararası AVANCA- CINEMA Konferansı, Sanat,Teknoloji, İletişim, Portugal, 20 - 24 July 2011
- VIII. **Presentations of Gender Roles in Turkish Magazine Advertisements: Elele Magazine**  
ATAMAN E. Ö., BAYÇU S.  
4th International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Greece, 22 - 24 May 2006
- IX. **A Content Analysis on National Broadcasting Radio Stations in Turkey: Radio Advertisements**  
ATAMAN E. Ö., BAYÇU S.  
3rd International Symposium Communication in the Millennium, North Carolina, United States Of America, 11 - 13 May 2005
- X. **A Study on Appropriateness of News Releases Received by 36 National Radio Channels in Turkey in Terms of Content, Form and Format**  
BAYÇU S., ATAMAN E. Ö.  
3rd International Symposium Communication in the Millenium, North Carolina, United States Of America, 11 - 13 May 2005
- XI. **An Analysis of Thesis and Dissertations on Advertising and Public Relations**  
YILMAZ R. A., BAYÇU S.  
1st International symposium Communication in the Millenium, Austin, United States Of America, 19 - 21 February 2003
- XII. **An Analysis of Thesis and Dissertations on Advertising and Public Relations in Turkey**  
YILMAZ R. A., BAYÇU S.  
1st Internatioanl Symposium Communication In The New Milenium., Austin, United States Of America, 04 June 2003, pp.403-415

## Supported Projects

- BAYÇU S., Evde Çocuk Bakıcısı Yetiştirme Projesi, Continues
- Bayçu S., Kılınç Ö., Arıcı A., Project Supported by Higher Education Institutions, ESKİŞEHİR'DE FAALİYET GÖSTEREN MARKALARIN SPONSORLUK ALGILARI VE İLİŞKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, 2023 - 2023
- Bayçu S., 2021-2023 Dönemi T. Y. K., EU Supported Other Project, Gücümüz Birliğimiz, 2022 - 2023
- Bayçu S., 2021-2023 Dönemi T. Y. K., Association (NGO), Atalık Tohumumuzu Koruyoruz, 2022 - 2023
- Bayçu S., EU Supported Other Project, Global Media Monitoring, 2019 - 2020
- Sayın H. C., Bayçu S., Metin T. C., Önder U., Çabuk A., Çabuk S. N., Temizel F., Project Supported by Higher Education Institutions, Mülteci, Sığınmacı, Göçmen ve Vatansızlar İçin İstihdam ve Mekânsal Sorunların Çözümü Amacıyla İdari Yapılanma ve Fiziksel Altyapı Modeli Oluşturulması, 2016 - 2019
- Özgüler V., Bayçu S., Önder U., Sayın H. C., Yüncü H. R., Project Supported by Higher Education Institutions, Kırsal Kalkınmanın Sağlanması ve Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Amacıyla Agroturizm Fırsatlarının Değerlendirilmesi ve Belirlenmesinde Rekreasyon Fırsat Dağılım (RFD) Yönteminden Yararlanılması, 2016 - 2019
- SAYIN H. C., ÇÖMERT R., ÖZGÜLER V., METİN T. C., BAYÇU S., Project Supported by Higher Education Institutions, Turizm rekreasyon ve kırsal kimlik açısından peyzaj karakterlerinin belirlenmesine ilişkin bir metodoloji oluşturulması Çeşme Urla Karaburun Örnekleme, 2015 - 2018
- ULUYAĞCI C., BAYÇU S., Project Supported by Other Private Institutions, Eğlence Engel Tanımaz, 2016 - 2016
- BAYÇU S., ULUYAĞCI C., Project Supported by Other Private Institutions, Engelsiz Sinema, 2016 - 2016
- BAYÇU S., Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Bütçeleme TCDB UNDP Birleşmiş Milletler ve Sabancı Vakfı, 2013 - 2014
- BAYÇU S., Toplumsal Çalışmalar ile Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Projesi, 2007 - 2009
- BAYÇU S., World Bank Supported Project, Dünya Bankası Yaratıcı Kalkınma Fikirleri, 2005 - 2006

## **Artistic Activity**

BAYÇU S., "Bir Heves Son Nefes Olmasın" Kamu Spotu Yarışması, December 2017

BAYÇU S., Human First Workshops, June 2017

BAYÇU S., Yönetim Asistanlarının Markalaşama Yolculuğu ve Sürdürülebilir Başarı, May 2017

BAYÇU S., 5. Uluslararası Eskişehir Sokak Festivali, May 2012

BAYÇU S., 3. Eskişehir Uluslararası Sokak Festivali, May 2010