

Prof. Dr. SEVİL BAYÇU

Kişisel Bilgiler

E-posta: suzoglu@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/suzoglu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 93F0PqgAAAAJ

ORCID: 0000-0003-0865-6007

Publons / Web Of Science ResearcherID: KHX-4461-2024

ScopusID: 93

Yoksis Araştırmacı ID: 103974

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim Bilimleri (Dr), Türkiye 1994 - 1999

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim (YI) (Tezli), Türkiye 1991 - 1994

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, İletişim Ve Tasarımı Bölümü, Türkiye 1985 - 1990

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Kurumsal kimlik ve anlambilim çerçevesinde Vakko örneği, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim Bilimleri (Dr), 1999

Yüksek Lisans, Türkiye'xxdeki iletişim fakültelerinin halkla ilişkiler ve tanıtım bölümlerinde yapılan öğretim yeterliliğine ilişkin araştırma, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim (YI) (Tezli), 1994

Araştırma Alanları

Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 1999 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Eğitim Komisyonu , Anadolu Üniversitesi, Rektörlük, 2021 - Devam Ediyor

Rektörlüğe Bağlı Komisyon Üyesi, Anadolu Üniversitesi, 2021 - Devam Ediyor
Kalite Koordinatörü , Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, 2021 - Devam Ediyor
Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, 2021 - Devam Ediyor
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, 2021 - Devam Ediyor
Dekan Yardımcısı, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, 2021 - Devam Ediyor
Mevlana Değişim Programı Kurum Koordinatörü, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, 2021 - Devam Ediyor
Anadolu Üniversitesi, 2013 - 2015
Program Koordinatörü, 2011 - 2014

Verdiği Dersler

Doktora

SEMİNER, Doktora, 2024 - 2025
UZMANLIK ALAN DERSİ, Doktora, 2024 - 2025
KURUMSAL İTİBAR, Doktora, 2024 - 2025
Kurumsal İletişimde Teorik Yaklaşımlar, Doktora, 2024 - 2025
SEMİNER, Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
KURUMSAL İTİBAR, Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
UZMANLIK ALAN DERSİ, Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
İTİBAR YÖNETİMİ, Doktora, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008
TEZ, Doktora, 2015 - 2016
HALKLA İLİŞKİLERDE ÖRNEK OLAYLAR, Doktora, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2004 - 2005
KURUM İÇİ İLETİŞİM , Doktora, 2002 - 2003

Yüksek Lisans

KURUMSAL İLETİŞİMDE YAZARLIK, Yüksek Lisans, 2024 - 2025
KRİZ YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2024 - 2025
HALKLA İLİŞKİLERDE YENİ YAKLAŞIMLAR, Yüksek Lisans, 2024 - 2025
HALKLA İLİŞKİLERDE YENİ YAKLAŞIMLAR, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005
KRİZ YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2009 - 2010, 2007 - 2008
KURUMSAL İLETİŞİMDE YAZARLIK, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
UZMANLIK ALAN DERSİ , Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
TEZ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2003 - 2004
SEMİNER, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2003 - 2004, 2002 - 2003
DÖNEM PROJESİ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014

Lisans

HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI, Lisans, 2024 - 2025
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYASI TASARIMI, Lisans, 2024 - 2025
TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI, Lisans, 2024 - 2025
HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008
TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007

HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYASI TASARIMI, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYA TASARIMI, Lisans, 2017 - 2018

KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

HALKLA İLİŞKİLERDE TEORİ VE UYGULAMALAR, Lisans, 2006 - 2007, 2005 - 2006

HALKLA İLİŞKİLER, Lisans, 2006 - 2007, 2003 - 2004, 2002 - 2003

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYASI TASARIMI (C Grubu), Lisans, 2002 - 2003

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYASI TASARIMI (D Grubu), Lisans, 2002 - 2003

Ön Lisans

HALKLA İLİŞKİLER, Ön Lisans, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003

Yönetilen Tezler

Bayçu S., Futbol kulüplerinin marka imajı: Birleşik Krallık'ta taraftarların spor tüketim motivasyonları ve çevrimiçi davranışsal engagementin rolü, Doktora, F.KAYA(Öğrenci), 2024

Bayçu S., Bir endüstri ürünü olan dizilerin uluslararası pazarlanması: Türk dizilerine ilişkin bir araştırma, Yüksek Lisans, S.KARAKULAS(Öğrenci), 2019

Bayçu S., Yeni medya çağında reklam iletişimi: Sanal gerçeklik teknolojisinin reklama yönelik tutumlar ve satın alma niyeti üzerindeki etkisini ölçmeye yönelik bir çalışma, Doktora, A.ARICI(Öğrenci), 2019

Bayçu S., Kriz iletişimde duygular, satın alma niyeti ve kültür: Kriz türleri ve tepki stratejileri üzerine bir araştırma, Doktora, Ö.KILINÇ(Öğrenci), 2018

Bayçu S., Kurum kimliği çerçevesinde logo tasarımını ve rengini anlamlandırmaya yönelik bir çalışma, Yüksek Lisans, F.DİĞDEM(Öğrenci), 2012

Bayçu S., Türkiye'de Spor Sponsorluğu: Beko'nun Basketbol Ligi Sponsorluğunun Basındaki Yansımalarına Yönelik Bir Araştırma, Yüksek Lisans, Ö.AKDAĞ(Öğrenci), 2012

Bayçu S., Reklamda kullanılan görsel metaforların reklamın beğenilirliği üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, N.ÇINAR(Öğrenci), 2009

Bayçu S., Kurumsal kimlik tanıtımını etkileyen faktörler:Türkiye'nin ilk 500 kurumu üzerine bir alan araştırması, Yüksek Lisans, E.EYÜBOĞLU(Öğrenci), 2008

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- Sağlık İletişimi: Sağlık Kuruluşlarının Sağlığın Teşviki ve Geliştirilmesi Amacıyla Twitter Kullanımı**
BAYÇU S., Karataş E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 2024 (Hakemli Dergi)
- SANAL BİR INFLUENCER ÜZERİNE DUYGU ANALİZİ: AY PERA**
BAYÇU S., Artukarslan B.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.189-205, 2023 (Hakemli Dergi)
- GÖZ İZLEME YÖNTEMİ: HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BAĞLAMINDA GENEL BİR BAKIŞ**
BAL D., BAYÇU S.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.286-305, 2021 (Hakemli Dergi)
- Kriz İletişiminde Duygular ve Kültür: Karma Bir Araştırma**
KILINÇ Ö., BAYÇU S.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.22, sa.1, ss.73-103, 2020 (Hakemli Dergi)
- Sosyal Medyada Ünlü Kullanımı: "Nusr-Et Steakhouse"**

- BAYÇU S., Meriç D.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.6, sa.2, ss.1209-1228, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Yeni Medya Çağında İlişki İnşası: Sanal Gerçeklik Teknolojisi ve Halkla İlişkiler Kampanyaları**
ARICI A., KILINÇ Ö., BAYÇU S.
İleti-ş-im, sa.30, ss.91-115, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **Reklamlarda Kokunun Sunumu: Parfüm Reklamları Üzerine Bir İnceleme**
KILINÇ Ö., BAYÇU S.
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi, sa.4, ss.41-65, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **CEO'LARIN MEDYADAKİ YANSIMALARININ KURUM İTİBARINA ETKİSİ**
BİCAL A., BAYÇU S.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, ss.82-109, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **Sosyal medyada kişisel markalama: Nusr-et instagram örneği**
KAYA F., UĞURHAN Y. Z. C., BAYÇU S.
Journal of Yasar University, cilt.14, sa.54, ss.196-207, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **Online Basın Bültenlerinde Halkla İlişkiler Mesaj Stratejileri: Türkiye'nin En Sevilen Markalarının Basın Bültenlerine Yönelik Bir Değerlendirme**
KILINÇ Ö., ARICI A., BAYÇU S.
Intermedia International e-Journal, cilt.5, sa.9, ss.184-196, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **Halkla İlişkiler Uygulayıcıları ve Gazeteciler Arasındaki İlişki: Uygulayıcılar Üzerine Bir Araştırma**
KILINÇ Ö., BAYÇU S.
Global Media Journal Turkish Edition, cilt.8, sa.16, ss.240-255, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **İtibar Oluşumunda Medyada Görünürlük: Bankalar Üzerine Bir Araştırma**
Şardağı E., Bayçu S.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.5, sa.3, ss.108-122, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Analysis of Volkswagen Emission Crisis in the Context of Crisis Response Strategies and Newspapers Framing**
BAYÇU S., KILINÇ Ö.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.45, ss.45-66, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Kurum Kimliği: Logo ve Rengin Çağrışımları**
BAYÇU S., USTAOĞLU F. D.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.34, ss.27-40, 2015 (Hakemli Dergi)
- XV. **TV Dizilerindeki Mekanlarda Kültürel Yansımaların Göstergibilimsel Çözümlemesi: Canım Ailem**
ULUYAĞCI C., ÜNLÜ F. S., BAYÇU S.
Global Media Journal - Turkish Edition, cilt.2, sa.3, ss.117-127, 2011 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Assessing Local Administrations In Respect of Public Relations Eskişehir Tepebaşı Municipality Sample**
BAYÇU S., ÜNLÜ F. S., ULUYAĞCI C.
Global Media Journal -Turkish Edition, cilt.2, sa.3, ss.128-141, 2011 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Semiological analysis on male expression in "Davidoff Champion" Advertisement**
ÜNLÜ F. S., BAYÇU S., ULUYAĞCI C.
Cover Age: Journal of Strategic Communication, cilt.2, sa.1, ss.21-31, 2011 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Kadına Yönelik Şiddet: TV Dizilerinde Kadına Yönelik Şiddet Üzerine Bir Araştırma**
ÜNLÜ F. S., BAYRAM N., ULUYAĞCI C., BAYÇU S.
Selçuk İletişim, cilt.5, sa.4, ss.95-104, 2009 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Üniversite – Şehir Etkileşimi Sürecinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri: Evde Çocuk Bakan Kadınların Eğitimi Projesi Örneği**
ÜNLÜ F. S., BAYÇU S., TUNA Y.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.30, ss.142-154, 2007 (Hakemli Dergi)
- XX. **Ünlü, S., Uzoğlu, S., Tuna, Y. "Üniversite-Şehir Etkileşimi Sürecinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri: Evde Çocuk Bakan Kadınların Eğitimi Projesi Örneği". İstanbul Üniversitesi İletişim**

Fakültesi Dergisi Sayı 30. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Basım ve Yayınevi.

TUNA Y., BAYÇU S.

ISTANBUL UNIVERSITESI SOSYOLOJİ DERGISI-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIOLOGY, cilt.1, sa.30, ss.145-155, 2007 (Hakemli Dergi)

XXI. The Corporate Social Responsibility Projects in the Interaction Process of the City and University: The Training Project of Babysitters Working at Home

Unlu S., BAYÇU S., TUNA Y.

ISTANBUL UNIVERSITESI İLETİSİM FAKULTESİ DERGISI, sa.30, ss.141-153, 2007 (ESCI)

XXII. Görsel ve Sözel Göstergeler Açısından Reklam Çözümlemesi: Beymen Örneği

BAYÇU S., ULUYAĞCI C.

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.21, ss.77-94, 2005 (Hakemli Dergi)

XXIII. Kurumsal Kimlik, Kurumsal Kültür ve Kurumsal İmaj

BAYÇU S.

Kurgu Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.337-353, 2001 (Hakemli Dergi)

XXIV. Kurumsal Kimlik Açısından Slogan Çözümlemesi: Moda Vakkodur

BAYÇU S.

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.9, ss.149-161, 2001 (Hakemli Dergi)

XXV. Medyanın Gücü

YILMAZ R. A., BAYÇU S.

Yeni Türkiye Dergisi, Medya Özel Sayısı, sa.eylül-ekim, ss.520-522, 1996 (Hakemsiz Dergi)

Kitaplar

I. Sağlık Kurumlarında Kurumsal İletişim

BAYÇU S.

Nobel Yayınevi, Ankara, 2024

II. Sosyal Medya Etkileyenleri (Influencers) İtibarının Satın Alma Niyeti Üzerindeki Rolü

ARICI A., KILINÇ Ö., BAYÇU S.

Dijitalleşen Medya ve İletişim Araştırmaları, , Editör, Nobel Yayınevi, ss.49-68, 2023

III. Halkla İlişkiler Teorileri ve Entelektüel Sermaye

KILINÇ Ö., BAYÇU S.

İletişim ve Medya Çalışmaları, Çalışkan, Sadık; Aycan, Ersin, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.207-231, 2022

IV. Değişen Tüketici Davranışları ve Sürdürülebilirlik: Sürdürülebilir Tüketici Davranışını Arttırmaya Yönelik Öneriler

BAL D., BAYÇU S.

Reklam ve Halkla İlişkiler Çalışmaları, Akyol Çekiç, Ayça; Akyol, Mevlüt, Editör, Nobel Yayınları, Ankara, ss.93-122, 2022

V. Değişen Tüketici Davranışları Ve Sürdürülebilirlik: Sürdürülebilir Tüketici Davranışını Arttırmaya Yönelik Öneriler

BAL D., BAYÇU S.

Reklam ve Halkla İlişkiler Çalışmaları, Akyol Çekiç, Ayça; Akyol, Mevlüt, Editör, Nobel Yayınları, Ankara, ss.93-122, 2022

VI. Halkla İlişkiler Süreci

BAYÇU S.

Halkla İlişkiler, ÖZGÜR AYDIN ZİYA, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, ss.110-141, 2021

VII. Halkla İlişkiler Süreci

BAYÇU S.

Halkla İlişkiler, , Editör, Anadolu Üniversitesi Bilim ve Teknoloji Dergisi :B-Teorik Bilimler, ss.111-142, 2021

VIII. Halkla İlişkilerde Kullanılan Geleneksel ve Dijital İletişim Araçları

BAYÇU S.

Halkla İlişkiler, ÖZGÜR AYDIN ZİYA, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, ss.170-201, 2021

- IX. **Medya İlişkileri**
BAYÇU S.
Halkla İlişkilerde Güncel Kavramlar I, ÖZKOÇAK LEVENT, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, ss.50-78, 2021
- X. **Etkili İletişimde Sözsüz İletişim**
BAYÇU S.
Halkla İlişkilerde Etkili İletişim, ÇEKEROL KAMİL, Editör, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Yayınları, ss.64-91, 2021
- XI. **Etkili İletişimde Konuşma ve Dinleme**
BAYÇU S.
Halkla İlişkilerde Etkili İletişim, ÇEKEROL KAMİL, Editör, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Yayınları, ss.34-63, 2021
- XII. **Yazılı İletişimin Etkili İletişimdeki Önemi**
BAYÇU S.
Halkla İlişkilerde Etkili İletişim, ÇEKEROL KAMİL, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, ss.92-119, 2021
- XIII. **Dijital Halkla İlişkiler**
BAYÇU S.
Halkla İlişkilerde Güncel Kavramlar II, Özkanal Berrin, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, ss.76-105, 2021
- XIV. **İletişim Süreci ve Etkili İletişim**
BAYÇU S.
Halkla İlişkilerde Etkili İletişim, ÇEKEROL KAMİL, Editör, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Yayınları, ss.3-32, 2021
- XV. **Media Visibility in the Context of Storytelling: Research on Star Wars**
BAYÇU S., KILINÇ Ö.
The Light and Dark Sides of Star Wars, Serhat Serter, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, ss.213-230, 2021
- XVI. **Pandemi Döneminde Halkla İlişkiler Perspektifinden Kriz İletişimi Ve Yazarlık**
BAYÇU S.
Pandemi Döneminde İletişim Çalışmaları, Mevlüt Akyol; Bahar Öztürk, Editör, Nobel Yayınları, Ankara, ss.113-134, 2021
- XVII. **Halkla İlişkilerde Kullanılan Geleneksel ve Dijital İletişim Araçları**
BAYÇU S.
Halkla İlişkiler, , Editör, Anadolu Üniversitesi, ss.171-201, 2021
- XVIII. **Sanal Gerçeklik ve Reklamcılıkta Sanal Gerçeklik Uygulamaları**
ARICI A., BAYÇU S.
Detay Yayıncılık, 2019
- XIX. **Strateji ve Uygulama Boyutuyla Halkla İlişkiler Yazarlığı**
BAYÇU S.
Nobel, 2017
- XX. **Hangi Gazete? Hangi Sayfa? Halkla İlişkiler ve Gazetecilik İlişkisi Açısından Kurumların Medyadaki Yansımaları**
BAYÇU S., KILINÇ Ö., YILDIZ S., ÖZAYDEMİR N., ARICI A., TOPAL M.
Nobel Yayınevi, Ankara, 2017
- XXI. **Kişisel İmaj ve Halkla İlişkiler**
BAYÇU S.
Sözlü ve Sözsüz İletişim, ULUYAĞCI CANAN, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, ss.150-174, 2017
- XXII. **Kurumsal Stratejik İletişim**
BAYÇU S.

- Stratejik İletişim, Sever N. Serdar, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, ss.96-123, 2015
- XXIII. **Kurum Kimliği ve Kurum İmajının Mağaza Atmosferine Yansıması**
BAYÇU S.
İletişim Çalışmaları 2015, Prof. Dr. Aydın Ziya Özgür, Prof. dr. Aytekin İşman, Editör, Sakarya Üniversitesi Yayınları, ss.503-522, 2015
- XXIV. **Film Pazarlamasında Başarılı Bir Halkla İlişkiler İçin Gündem Belirleme”**
BAYÇU S.
İletişim Çalışmaları 2015, Prof. Dr. Aydın Ziya Özgür, Prof. Dr. Aytekin İşman, Editör, Sakarya Üniversitesi Yayınları, ss.145-163, 2015
- XXV. **Kurum İçi Halkla İlişkiler ve Uygulamaları**
BAYÇU S.
Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar, , Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, ss.48-74, 2013
- XXVI. **Kurumsal Tasarım ve Görsel Kimlik**
BAYÇU S.
Kurumsal İletişim, , Editör, Anadolu Üniversitesi, ss.70-92, 2013
- XXVII. **Halkla İlişkilerde Medya İlişkileri ve Uygulamaları**
BAYÇU S.
Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar, , Editör, Anadolu Üniversitesi, ss.130-154, 2013
- XXVIII. **Halkla İlişkilerde Stratejik Yönetim**
BAYÇU S.
Halkla İlişkiler, , Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, ss.45-81, 2013
- XXIX. **Halkla İlişkiler Yazarlığı: Rol ve Sorumluluklar**
BAYÇU S.
Halkla İlişkiler Yazarlığı, BAYÇU SEVİL, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, ss.2-27, 2013
- XXX. **Geleneksel ve Sosyal Medya İçin Yazarlık**
BAYÇU S.
Halkla İlişkiler Yazarlığı, BAYÇU SEVİL, Editör, Anadolu Üniversitesi, ss.50-77, 2013
- XXXI. **Kurum Kimliği, Kültürü ve İmajı**
BAYÇU S.
Kurumsal İletişim, , Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, ss.46-69, 2012
- XXXII. **Toplumsal Çalışmalar ile Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Projesi Eğitim Rehberi**
ÜNLÜ F. S., BAYÇU S., ULUYAĞCI C., BAYRAM N.
Etam Matbaası, 2009
- XXXIII. **Halkla İlişkiler ve Duyurum**
BAYÇU S.
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, , Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, ss.41-66, 2009
- XXXIV. **Kurum ve Mağaza İmajı**
BAYÇU S.
Mağaza Atmosferi, , Editör, Anadolu Üniversitesi, ss.19-36, 2006
- XXXV. **Kurum Kimliği**
BAYÇU S.
Mağaza Atmosferi, , Editör, Anadolu Üniversitesi, ss.1-18, 2006
- XXXVI. **Mağaza Atmosferi ve Etkileri**
BAYÇU S.
Mağaza Atmosferi, , Editör, Anadolu Üniversitesi, ss.37-58, 2006
- XXXVII. **Halkla İlişkilerin Tanımı**
BAYÇU S.
Halkla İlişkiler, GÜRGEN HALUK, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, ss.1-26, 2006
- XXXVIII. **Mağazalarda Renk ve Müzik Kullanımı**
BAYÇU S.

- Mağaza Atmosferi, , Editör, Anadolu Üniversitesi, ss.147-172, 2006
- XXXIX. **Mağazanın Dış Tasarımı ve Vitrin Düzenlemesi**
BAYÇU S.
Mağaza Atmosferi, , Editör, Anadolu Üniversitesi, ss.59-82, 2006
- XL. **Mağaza İçinde İnsan Faktörü**
BAYÇU S.
Mağaza Atmosferi, , Editör, Anadolu Üniversitesi Fen Fakültesi Dergisi, ss.217-236, 2006
- XLI. **Kurumsal İtibar, Kriz ve Etkinlik Yönetimi**
BAYÇU S.
Halkla İlişkiler, , Editör, Anadolu Üniversitesi, ss.231-254, 2006
- XLII. **Kurum İçi Halkla İlişkiler**
BAYÇU S.
Halkla İlişkiler, GÜRGEN HALUK, Editör, Anadolu Üniversitesi, ss.187-210, 2006
- XLIII. **Basın Bülteni**
BAYÇU S.
Halkla İlişkiler Yazarlığı, BAYÇU SEVİL, Editör, Anadolu Üniversitesi, ss.49-74, 2005
- XLIV. **Kurumsal Dizayn, Kurumsal Kültür, Kurumsal İmaj**
BAYÇU S.
Kurumsal İletişim Yönetimi, , Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, ss.23-40, 2005
- XLV. **Halkla İlişkiler Yazarlığı**
BAYÇU S.
Halkla İlişkiler Yazarlığı, BAYÇU SEVİL, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, ss.1-23, 2005

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Kate Middleton Nerede? Krizi Üzerinden İngiliz Kraliyet Ailesinin Kriz İletişimi Stratejisine Genel Bakış**
Bayçu S., Hasanova N.
20. Uluslararası İletişim Sempozyumu CIM 2024, Eskişehir, Türkiye, 6 - 08 Kasım 2024, ss.292-293
- II. **Evde Bakım Veren Kişilerin İhtiyaçları: Yaşam Kalitesinin Tespit Edilmesine Yönelik Bir Durum Tespiti**
ÜNLÜ F. S., Özbabalık Adapınar D., BAYÇU S., SÜLLÜ DURUL S.
5. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Eskişehir, Türkiye, 7 - 08 Kasım 2019, ss.52-61
- III. **Halkla İlişkilerde Yaratıcı Öz-Yeterlik ve İş Tatmini: Uygulayıcılara Yönelik Bir Değerlendirme**
BAYÇU S., KILINÇ Ö.
1. Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi, Malatya, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, ss.1308-1317
- IV. **Yeni Medya Çağında İlişki İnşası: Sanal Gerçeklik Teknolojisi ve PR Kampanyaları**
ARICI A., BAYÇU S., KILINÇ Ö.
Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Konferansı, Ankara, Türkiye, 19 - 20 Nisan 2018
- V. **Online Basın Bültenlerinde Halkla İlişkiler Mesaj Stratejileri: Türkiye'nin En Sevilen Markalarının Basın Bültenlerine Yönelik Bir Değerlendirme**
ARICI A., BAYÇU S., KILINÇ Ö.
Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Konferansı, Ankara, Türkiye, 19 - 20 Nisan 2018
- VI. **Analysis of the Posters: Köksüz**
BAYÇU S.
V. European Conference on Social and Behavioral Sciences Baltic Institute of Humanities, St Petersburg, Rusya, 11 - 14 Eylül 2014
- VII. **Role of Public Relations for Film Marketing in Turkey: New York'xxda Beş Minare (Five Minaret in New York).**
BAYÇU S.

Uluslararası AVANCA- CINEMA Konferansı, Sanat,Teknoloji, İletişim, Portekiz, 20 - 24 Temmuz 2011

- VIII. **Presentations of Gender Roles in Turkish Magazine Advertisements: Elele Magazine**
ATAMAN E. Ö., BAYÇU S.
4th International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Yunanistan, 22 - 24 Mayıs 2006
- IX. **A Content Analysis on National Broadcasting Radio Stations in Turkey: Radio Advertisements**
ATAMAN E. Ö., BAYÇU S.
3rd International Symposium Communication in the Millennium, North Carolina, Amerika Birleşik Devletleri, 11 - 13 Mayıs 2005
- X. **A Study on Appropriateness of News Releases Received by 36 National Radio Channels in Turkey in Terms of Content, Form and Format**
BAYÇU S., ATAMAN E. Ö.
3rd International Symposium Communication in the Millenium, North Carolina, Amerika Birleşik Devletleri, 11 - 13 Mayıs 2005
- XI. **An Analysis of Thesis and Dissertations on Advertising and Public Relations**
YILMAZ R. A., BAYÇU S.
1st International symposium Communication in the Millenium, Austin, Amerika Birleşik Devletleri, 19 - 21 Şubat 2003
- XII. **An Analysis of Thesis and Dissertations on Advertising and Public Relations in Turkey**
YILMAZ R. A., BAYÇU S.
1st Internatioanl Symposium Communication In The New Milenium., Austin, Amerika Birleşik Devletleri, 04 Haziran 2003, ss.403-415

Desteklenen Projeler

- BAYÇU S., Evde Çocuk Bakıcısı Yetiştirme Projesi, Devam Ediyor
- Bayçu S., Kılınç Ö., Arıcı A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, ESKİŞEHİR'DE FAALİYET GÖSTEREN MARKALARIN SPONSORLUK ALGILARI VE İLİŞKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, 2023 - 2023
- Bayçu S., 2021-2023 Dönemi T. Y. K., AB Destekli Diğer Projeler, Gücümüz Birliğimiz, 2022 - 2023
- Bayçu S., 2021-2023 Dönemi T. Y. K., Dernek (STK), Atalık Tohumumuzu Koruyoruz, 2022 - 2023
- Bayçu S., AB Destekli Diğer Projeler, Global Media Monitoring, 2019 - 2020
- Sayın H. C., Bayçu S., Metin T. C., Önder U., Çabuk A., Çabuk S. N., Temizel F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Mülteci, Sığınmacı, Göçmen ve Vatansızlar İçin İstihdam ve Mekânsal Sorunların Çözümü Amacıyla İdari Yapılanma ve Fiziksel Altyapı Modeli Oluşturulması, 2016 - 2019
- Özgüler V., Bayçu S., Önder U., Sayın H. C., Yüncü H. R., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kırsal Kalkınmanın Sağlanması ve Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Amacıyla Agroturizm Fırsatlarının Değerlendirilmesi ve Belirlenmesinde Rekreasyon Fırsat Dağılımı (RFD) Yönteminden Yararlanılması, 2016 - 2019
- SAYIN H. C., ÇÖMERT R., ÖZGÜLER V., METİN T. C., BAYÇU S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizm rekreasyon ve kırsal kimlik açısından peyzaj karakterlerinin belirlenmesine ilişkin bir metodoloji oluşturulması Çeşme Urla Karaburun Örnekleme, 2015 - 2018
- ULUYAĞCI C., BAYÇU S., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Eğlence Engel Tanımaz, 2016 - 2016
- BAYÇU S., ULUYAĞCI C., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Engelsiz Sinema, 2016 - 2016
- BAYÇU S., Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Bütçeleme TCDB UNDP Birleşmiş Milletler ve Sabancı Vakfı, 2013 - 2014
- BAYÇU S., Toplumsal Çalışmalar ile Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Projesi, 2007 - 2009
- BAYÇU S., Dünya Bankası Destekli Proje, Dünya Bankası Yaratıcı Kalkınma Fikirleri, 2005 - 2006

Sanatsal Etkinlik

- BAYÇU S., "Bir Heves Son Nefes Olmasın" Kamu Spotu Yarışması, Aralık 2017
- BAYÇU S., Human First Workshops, Haziran 2017

BAYÇU S., Yönetim Asistanlarının Markalaşama Yolculuğu ve Sürdürülebilir Başarı, Mayıs 2017

BAYÇU S., 5. Uluslararası Eskişehir Sokak Festivali, Mayıs 2012

BAYÇU S., 3. Eskişehir Uluslararası Sokak Festivali, Mayıs 2010