

MUSTAFA TARKAN OĞUZ

ASST. PROF.

Email : toguz@anadolu.edu.tr

Office Phone : [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Extension: 5318

International Researcher IDs

ScholarID: nGbHmxsAAAAJ

ORCID: 0000-0002-0267-6579

Publons / Web Of Science ResearcherID: ITU-8967-2023

Yoksis Researcher ID: 57909

Biography

Dr. Öğr. Üyesi M. Tarkan Oğuz, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Gazetecilik Bölümü'ndeki lisans eğitimini 1993 yılında tamamlamıştır. 1993-1995 yılları arasında Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü "İletişim Bilimleri" Anabilim Dalı'ndaki yüksek lisans eğitiminin ardından, 2013 yılında "İletişim Tasarımı ve Yönetimi" Anabilim Dalı'nda doktor unvanını almıştır. 1998 yılından beri Anadolu Üniversitesi İletişim Tasarımı ve Yönetimi bölümünde görev yapmaktadır.

İletişim Bilimleri Fakültesinde İletişim Tarihi, İletişim Etiği, Popüler Kültür ve İletişim, İletişim Teknolojileri ve Toplumsal Değişme, İletişim Teknolojileri, Toplumla hizmet Uygulamaları derslerini yürütmektedir.

Learning Knowledge

| | |
|------------------------------|---|
| Doctorate 2005 - 2013 | Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim Tasarımı Ve Yönetimi (Dr), Turkey |
| Postgraduate 1993 - 1995 | Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, BASIM YAYIMCILIK BÖLÜMÜ (ESKİ), Turkey |
| Undergraduate 1988 - 1993 | Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, BASIN VE YAYIN BÖLÜMÜ, Turkey |

Dissertations

Doctorate, Gençlik kültürünün yeniden üretilmesi sürecinde popüler gençlik ve müzik dergilerinin dönemsel perspektiften incelenmesi : Hey ve Blue Jean dergileri örneği, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim Tasarımı Ve Yönetimi (Dr), 2013

Postgraduate, Türkiye'deki spor gazetelerinin toplumsal işlevleri, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, BASIN VE YAYIN BÖLÜMÜ, 1995

Academic Titles / Tasks

| | |
|---|--|
| Assistant Professor 2023 - Continues | Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, İLETİŞİM TASARIMI VE YÖNETİMİ BÖLÜMÜ |
|---|--|

Articles Published in Other Journals

1. **“Platon’un Mağarası”ndan Sosyal Medyaya Gerçekliğin Görünümü: Filtre Balonu**
Oğuz M. T.
Kurgu, vol.26, no.2, pp.1-10, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
2. **Çağdaş Narkisioslar Facebook Kullanım Alışkanlıkları ve Narsisizm**
Oğuz M. T.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.9, no.2, pp.51-68, 2016 (Scopus)
3. **Dijital Müzik Tüketim Alışkanlıklar**
Oğuz M. T.
Kurgu, vol.24, no.1, pp.44-62, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
4. **Popüler Kültür ve Sporun Endüstrileşme Süreci**
Oğuz M. T.
Kurgu, no.21, pp.122-142, 2006 (Non Peer-Reviewed Journal)
5. **İstatistiksel Kalite Kontrol u Yönetim Metodolojisine Dönüştüren Kalite Gurusu W Edwards Deming**
Oğuz M. T.
kurgu, no.18, pp.279-293, 2001 (Non Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

1. **Çevrim Dışından Çevrim İçine Yalnızlık Kavramı**
Oğuz M. T.
in: Sosyal Medyaya Eleştirel Bakış, Ali Emre Dingin, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.33-52, 2020
2. **Maddi Olmayan Emek ve Çevrimiçi İletişim**
Oğuz M. T.
in: Çevrimiçi İletişim ve Yansımaları, Küçük Mestan, Editor, Gece Akademi, Ankara, pp.91-100, 2019
3. **Bireylerarası İletişim ve Grup İletişimi**
Oğuz M. T.
in: İletişim Bilgisi, Barış Kılınç,Ufuk Eriş, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.72-97, 2018
4. **Medya İlişkilerinde Etik ve Hukuk**
OĞUZ M. T.
in: Medya İlişkileri, Vural, İzlem ve Eriş, Ufuk, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.148-163, 2017
5. **Kitle İletişimi**
OĞUZ M. T.
in: İletişim Bilgisi, Kılınç, Barış; Eriş, Ufuk, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.120-143, 2016
6. **Popüler Kültür ve Medyada Magazinleşme**
Oğuz M. T.
in: Medya Kültür Siyaset, Özer, Ömer, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.171-190, 2013
7. **Yeni Medya ve Yeni Medya Araştırmaları**
OĞUZ M. T.
in: Film ve Video Kültürü, Gürses Nedim, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.136-158, 2013
8. **Popüler Kültür ve Medyada Magazinleşme**
Oğuz M. T.
in: Medya Siyaset Kültür, Özer,Ömer, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.158-177, 2013
9. **Bireylerarası İletişim**

Oğuz M. T.

in: İletişim Bilgisi, Nezhir Orhon,Ufuk Eriş, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.72-93, 2012

10. **Yeni Medya**

OĞUZ M. T.

in: Film ve Video Kültürü, Levend Kılıç, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.122-142, 2011

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

1. **Görünür Olma Takıntısı: Selfi Yayınlama Davranışı ve Narsisizm**

Oğuz M. T.

16th International Symposium Communication in the Millenium, Eskişehir, Turkey, 25 - 28 April 2018, pp.56-70

Courses

POÜLER KÜLTÜR VE İLETİŞİM, Undergraduate, 2022 - 2023

İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE TOPLUMSAL DEĞİŞME, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2008 - 2009, 2006 - 2007, 2004 - 2005, 2002 - 2003

TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2002 - 2003, 2001 - 2002, 1999 - 2000, 1998 - 1999, 1997 - 1998, 1996 - 1997

İLETİŞİM ETİĞİ, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

İLETİŞİM TARİHİ, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2009 - 2010, 2007 - 2008, 2005 - 2006, 2003 - 2004, 2002 - 2003

İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Scientific Refereeing

Akdeniz İletişim, National Scientific Refreed Journal, March 2019

eKurgu, National Scientific Refreed Journal, March 2019

Kırklareli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2017

Congress and Symposium Activities

İLAD 17. Kurum Bilgilendirme Çalıştayı, Attendee, Eskişehir, Turkey, 2023

Genç İletişimciler Buluşması, Working Group, Eskişehir, Turkey, 2009

Research Areas

Mass Communications and Mass Media, Communication Sciences, Media 6 Communication Systems