

MUSTAFA TARKAN OĞUZ

DR. ÖĞR. ÜYESİ

E-posta : toguz@anadolu.edu.tr

İş Telefonu : +90 222 335 0580 Dahili: 5318

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: nGbHmxsAAAAJ

ORCID: 0000-0002-0267-6579

Publons / Web Of Science ResearcherID: ITU-8967-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 57909

Biyografi

Dr. Öğr. Üyesi M. Tarkan Oğuz, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Gazetecilik Bölümü'ndeki lisans eğitimini 1993 yılında tamamlamıştır. 1993-1995 yılları arasında Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü "İletişim Bilimleri" Anabilim Dalı'ndaki yüksek lisans eğitiminin ardından, 2013 yılında "İletişim Tasarımı ve Yönetimi" Anabilim Dalı'nda doktor unvanını almıştır. 1998 yılından beri Anadolu Üniversitesi İletişim Tasarımı ve Yönetimi bölümünde görev yapmaktadır.

İletişim Bilimleri Fakültesinde İletişim Tarihi, İletişim Etiği, Popüler Kültür ve İletişim, İletişim Teknolojileri ve Toplumsal Değişme, İletişim Teknolojileri, Toplumla hizmet Uygulamaları derslerini yürütmektedir.

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2005 - 2013	Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim Tasarımı Ve Yönetimi (Dr), Türkiye
Yüksek Lisans 1993 - 1995	Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, BASIM YAYIMCILIK BÖLÜMÜ (ESKİ), Türkiye
Lisans 1988 - 1993	Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, BASIN VE YAYIN BÖLÜMÜ, Türkiye

Yaptığı Tezler

Doktora, Gençlik kültürünün yeniden üretilmesi sürecinde popüler gençlik ve müzik dergilerinin dönemsel perspektiften incelenmesi : Hey ve Blue Jean dergileri örneği, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim Tasarımı Ve Yönetimi (Dr), 2013

Yüksek Lisans, Türkiye'deki spor gazetelerinin toplumsal işlevleri, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, BASIN VE YAYIN BÖLÜMÜ, 1995

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi 2023 - Devam Ediyor	Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, İLETİŞİM TASARIMI VE YÖNETİMİ BÖLÜMÜ
---------------------------------------	--

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **“Platon’un Mağarası”ndan Sosyal Medyaya Gerçekliğin Görünümü: Filtre Balonu**
Oğuz M. T.
Kurgu, cilt.26, sa.2, ss.1-10, 2018 (Hakemli Dergi)
2. **Çağdaş Narkisizmler Facebook Kullanım Alışkanlıkları ve Narsisizm**
Oğuz M. T.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.9, sa.2, ss.51-68, 2016 (Scopus)
3. **Dijital Müzik Tüketim Alışkanlıkları**
Oğuz M. T.
Kurgu, cilt.24, sa.1, ss.44-62, 2016 (Hakemli Dergi)
4. **Popüler Kültür ve Sporun Endüstrileşme Süreci**
Oğuz M. T.
Kurgu, sa.21, ss.122-142, 2006 (Hakemsiz Dergi)
5. **İstatistiksel Kalite Kontrol u Yönetim Metodolojisine Dönüştüren Kalite Gurusu W Edwards Deming**
Oğuz M. T.
kurgu, sa.18, ss.279-293, 2001 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

1. **Çevrim Dışından Çevrim İçine Yalnızlık Kavramı**
Oğuz M. T.
Sosyal Medyaya Eleştirel Bakış, Ali Emre Dingin, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.33-52, 2020
2. **Maddi Olmayan Emek ve Çevrimiçi İletişim**
Oğuz M. T.
Çevrimiçi İletişim ve Yansımaları, Küçük Mestan, Editör, Gece Akademi, Ankara, ss.91-100, 2019
3. **Bireylerarası İletişim ve Grup İletişimi**
Oğuz M. T.
İletişim Bilgisi, Barış Kılınç, Ufuk Eriş, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.72-97, 2018
4. **Medya İlişkilerinde Etik ve Hukuk**
OĞUZ M. T.
Medya İlişkileri, Vural, İzlem ve Eriş, Ufuk, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.148-163, 2017
5. **Kitle İletişimi**
OĞUZ M. T.
İletişim Bilgisi, Kılınç, Barış; Eriş, Ufuk, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.120-143, 2016
6. **Popüler Kültür ve Medyada Magazinleşme**
Oğuz M. T.
Medya Kültür Siyaset, Özer, Ömer, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.171-190, 2013
7. **Yeni Medya ve Yeni Medya Araştırmaları**
OĞUZ M. T.
Film ve Video Kültürü, Gürses Nedim, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.136-158, 2013
8. **Popüler Kültür ve Medyada Magazinleşme**
Oğuz M. T.
Medya Siyaset Kültür, Özer, Ömer, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.158-177, 2013
9. **Bireylerarası İletişim**

Oğuz M. T.

İletişim Bilgisi, Nezih Orhon,Ufuk Eriş, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.72-93, 2012

10. Yeni Medya

OĞUZ M. T.

Film ve Video Kültürü, Levend Kılıç, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.122-142, 2011

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

1. Görünür Olma Takıntısı: Selfi Yayınlama Davranışı ve Narsisizm

Oğuz M. T.

16th International Symposium Communication in the Millenium, Eskişehir, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018, ss.56-70

Verdiği Dersler

POÜLER KÜLTÜR VE İLETİŞİM, Lisans, 2022 - 2023

İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE TOPLUMSAL DEĞİŞME, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2008 - 2009, 2006 - 2007, 2004 - 2005, 2002 - 2003

TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2002 - 2003, 2001 - 2002, 1999 - 2000, 1998 - 1999, 1997 - 1998, 1996 - 1997

İLETİŞİM ETİĞİ, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

İLETİŞİM TARİHİ, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2009 - 2010, 2007 - 2008, 2005 - 2006, 2003 - 2004, 2002 - 2003

İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Bilimsel Hakemlikler

Akdeniz İletişim, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2019

eKurgu, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2019

Kırklareli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2017

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

İLAD 17. Kurum Bilgilendirme Çalıştayı, Katılımcı, Eskişehir, Türkiye, 2023

Genç İletişimciler Buluşması, Çalışma Grubu, Eskişehir, Türkiye, 2009

Araştırma Alanları

Kitle İletişimi ve Araçları, İletişim Bilimleri, Medya ve İletişim Sistemleri