

Doç. Dr. YUSUF ZAFER CAN UĞURHAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: yzcu@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/yzcu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: obL9vpYAAAAJ

ORCID: 0000-0003-1264-9002

Publons / Web Of Science ResearcherID: JCD-9723-2023

ScopusID: 57205127189

Yoksis Araştırmacı ID: 311828

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Uzaktan Eğitim (YI) (Tezli), Türkiye 2021 - 2023

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Türkiye 2017 - 2021

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), Türkiye 2015 - 2017

Lisans, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2010 - 2014

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Açık ve uzaktan öğrenenlerin çevrimiçi topluluklardaki etkinliklere katılma motivasyonlarının çeşitli değişkenler açısından incelenmesi, Anadolu Üniversitesi, AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ, UZAKTAN ÖĞRETİM BÖLÜMÜ, 2023

Doktora, Reklamda kaynak ve kanal olarak Instagram fenomenlerinin takipçiler üzerindeki etkisi: İkna bilgisi bağlamında bir inceleme, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), 2021

Yüksek Lisans, Tüketicilerin sosyal sorumluluk davranışlarının kurumların sosyal sorumluluk eylemlerine yönelik tutumları ile ilişkisi: Anadolu Üniversitesi öğrencileri üzerinde bir araştırma, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), 2017

Araştırma Alanları

Açık ve Uzaktan Öğrenme, Kitle İletişimi ve Araçları, İstatistik Analiz ve Uygulamaları

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2024 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2024 - 2024

Öğretim Görevlisi Dr., Anadolu Üniversitesi, REKTÖRLÜK, 2019 - 2024

Verdiği Dersler

Bilim Etiği ve Araştırma Teknikleri, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Nicel Veri Analizi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Sosyal Kampanyalar, Lisans, 2021 - 2022

Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim, Ön Lisans, 2021 - 2022

Kurumiçi Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2021 - 2022

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. DEVELOPMENT AND VALIDATION OF THE ANADOLU UNIVERSITY MUSIC PERCEPTION TEST

Tunca O. E., Genç Kumtepe E., Torun Ş., Uğurhan Y. Z. C.

INTERNATIONAL JOURNAL OF MUSIC EDUCATION, ss.1-15, 2023 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. A Proposal for Policy Framework and Emergency Action Plan after Covid-19 for Distance Education Practices in Higher Education

Yavuz M., Gündüz M., Çilligöl Karabey S., Uğurhan Y. Z. C., Karaman S., Kurşun E., Bülbül H. İ., Karal H., Şahin L., Okur M. R., et al.

ASIAN JOURNAL OF DISTANCE EDUCATION, cilt.19, sa.1, ss.99-119, 2024 (Hakemli Dergi)

II. Predicting Academic Success in Large Online Courses at a Mega ODL University

SAYKILI A., AYDIN S., UĞURHAN Y. Z. C., ÖZTÜRK A., BİRGİN M. K.

Technology, Knowledge and Learning, 2024 (ESCI)

III. Pandemiye Yönetici Olmak: Yükseköğretimde Yönetici Deneyimlerinin İncelenmesi

GÜNDÜZ M., YAVUZ M., CILLIGOL KARABEY S., UĞURHAN Y. Z. C., Kurşun E., KARAMAN S., BULBUL H. İ., KARAL H., ŞAHİN L., AYDIN S., et al.

Yükseköğretim ve Bilim Dergisi, cilt.13, sa.3, ss.440-454, 2023 (Hakemli Dergi)

IV. THE ROLE OF E-LEARNING READINESS ON SELF-REGULATION IN OPEN AND DISTANCE LEARNING

UÇAR H., UĞURHAN Y. Z. C.

Turkish Online Journal of Distance Education, cilt.24, sa.4, ss.146-159, 2023 (ESCI)

V. Açıköğretim Sisteminde öğrenenlerin canlı derslere ilişkin görüşleri

ÖZTÜRK Ö., ERORTA Ö., GÜLER E., UĞURHAN Y. Z. C.

Açıköğretim Uygulamaları ve Araştırmaları Dergisi AUAd, cilt.9, 2023 (Hakemli Dergi)

VI. Açıköğretim Sisteminde çevrimiçi öğrenci topluluklarına katılan öğrenenlerin çeşitli değişkenler açısından incelenmesi

Uğurhan Y. Z. C., Uçar H.

Açıköğretim Uygulamaları ve Araştırmaları Dergisi-AUAd, cilt.9, sa.1, ss.295-315, 2023 (Hakemli Dergi)

VII. Kullanıcıların YouTube Yayıncılarını Takip Etme Motivasyonlarının Ücretli Abone Olma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Parasosyal İlişkinin Aracı Rolü

UĞURHAN Y. Z. C., YAŞAR İ. H.

Yeni Yüzyılda İletişim Çalışmaları Dergisi, cilt.1, sa.5, ss.63-80, 2022 (Hakemli Dergi)

VIII. Ülke, Ürün ve Lider İmajı Ekseninde Türk Vatandaşlarının Rusya ve ABD Algısı: Karşılaştırmalı Bir Saha Çalışması

YAŞAR İ. H., UĞURHAN Y. Z. C.

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı İletişim ve Diplomasi Dergisi, sa.7, ss.47-70, 2022 (Hakemli Dergi)

IX. Üniversite Öğrencilerinin Gösterişçi Tüketim Profillerinin İncelenmesi: Nevşehir Hacıbektaş Veli Üniversitesi Örneği

GÜNER KOÇAK P., UĞURHAN Y. Z. C.

İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.151-170, 2022 (Hakemli Dergi)

- X. **Global Tüketici Kültürünün Bir Boyutu Olarak Kozmopolitlik ve Tüketicilerin Kozmopolit Profilleri Üzerine Bir Araştırma**
OYMAN M., UĞURHAN Y. Z. C., ONBEŞ B.
İZMİR JOURNAL OF ECONOMICS, cilt.37, sa.2, ss.269-295, 2022 (Hakemli Dergi)
- XI. **Sponsorlu İçerik Özelinde Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim: Nitel Bir Araştırma**
UĞURHAN Y. Z. C.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, sa.36, ss.90-109, 2021 (Hakemli Dergi)
- XII. **Instagram'da Reklam Değeri ve İnanç Açısından Satın Alma Davranışının İncelenmesi**
UĞURHAN Y. Z. C.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.14, sa.3, ss.1793-1819, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIII. **TikTok'taki reklam ve sponsorlu içeriklerin satın alma niyeti üzerindeki rolü: Sosyo-demografik değişkenler özelinde bir inceleme**
UĞURHAN Y. Z. C., YAŞAR İ. H.
Abant Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.21, sa.2, ss.243-269, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Fenomene ve Sponsorlu İçeriğe İlişkin Güvenin Marka Farkındalığı Üzerindeki Etkisinde Parasosyal İlişkinin Aracı Rolü: Youtube Özelinde Bir İnceleme**
UĞURHAN Y. Z. C., YAŞAR İ. H.
JOURNAL OF THE HUMAN AND SOCIAL SCIENCE RESEARCHES, cilt.10, sa.2, ss.1789-1811, 2021 (Hakemli Dergi)
- XV. **Sosyal medyada güven ve teyit: Sosyal medya kullanım sıklığı bağlamında bir inceleme**
YAŞAR İ. H., UĞURHAN Y. Z. C.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.32-52, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Haber Edinme Amaçlı Sosyal Medya Kullanım Sıklığının Haber Paylaşma Davranışı Üzerindeki Rolü: Bir Saha Çalışması**
YAŞAR İ. H., UĞURHAN Y. Z. C.
Manas Journal of Social Studies, cilt.10, sa.2, ss.1183-1198, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVII. **The surprise effect of ambient ad on the path leading to purchase: Testing the role of attitude toward the brand**
ÖZER S., OYMAN M., UĞURHAN Y. Z. C.
Journal of Marketing Communications, cilt.26, sa.6, ss.615-635, 2020 (Scopus)
- XVIII. **From Media Literacy to New Media Literacy: A Lens Into Open And Distance Learning Context**
UĞURHAN Y. Z. C., GENÇ KUMTEPE E., KUMTEPE A. T., SAYKILI A.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DISTANCE EDUCATION, cilt.21, sa.3, 2020 (ESCI)
- XIX. **Neden Kullanıcılar Twitch TV Üzerinde Yayıncılara Bağış Yapar? Twitch TV Kullanıcıları Üzerinde Ampirik Bir Araştırma**
YAVAŞÇALI A. H., UĞURHAN Y. Z. C.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.646-678, 2019 (Hakemli Dergi)
- XX. **Sosyal medyada gösteriş tüketimi eğilimi ölçeği geliştirme çalışması**
İLHAN T. T., UĞURHAN Y. Z. C.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.28-60, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Reklam etkililiği açısından geleneksel ve yeni medyada yayınlanan bir reklamın X, Y ve Z kuşakları arasında karşılaştırılması**
ÇEPNİ ŞENER B., UĞURHAN Y. Z. C.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.50-72, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Otomobil Markalarının Çevre Dostu Paylaşımları: Küresel ve Yerel Sosyal Medya Karşılaştırması**
KAYA F., UĞURHAN Y. Z. C.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.6, sa.2, ss.1101-1120, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Sosyal medyada kişisel markalama: Nusr-et instagram örneği**
KAYA F., UĞURHAN Y. Z. C., BAYÇU S.
Journal of Yasar University, cilt.14, sa.54, ss.196-207, 2019 (Hakemli Dergi)

- XXIV. **Üniversite öğrencilerinin sosyal sorumlu satın alma davranışları profili üzerine bir araştırma**
UĞURHAN Y. Z. C., YAŞAR İ. H., ÇEPNİ ŞENER B.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.5, sa.3, ss.174-186, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Tüketicilerin Sosyal Sorumluluk Davranışlarının Kurumların Sosyal Sorumluluk Eylemlerine Yönelik Tutumları İle İlişkisi: Anadolu Üniversitesi Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
UĞURHAN Y. Z. C., ÖZTÜRK M. C.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.705-725, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Yapay Zekâ ve Eğitimde Kullanımı**
Uğurhan Y. Z. C., Uğur S.
Dijital Ailede Öğrenme ve Farkındalık, Serap Şişman Uğur, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.27-65, 2024
- II. **ACİL DURUM VE AFET FARKINDALIK KAMPANYALARI**
Uğurhan Y. Z. C.
ACİL DURUM VE AFET FARKINDALIK EĞİTİMİ, İLKER USTA, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.31-66, 2024
- III. **Bilinçli Sosyal Medya Kullanımı**
Uğurhan Y. Z. C., Yıldırım Şen İ. E.
Dijital Ailede Öğrenme ve Farkındalık, Serap Şişman Uğur, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.67-100, 2024
- IV. **Anadolulum eKampüs'le Öğrenen Memnuniyeti**
Aydın S., Öztürk Ö., Güler E., Uğurhan Y. Z. C., Saykılı A., Öztürk A.
AÇIKÖĞRETİM İLE 40 YIL UYGULAMALAR VE ARAŞTIRMALAR, Aydın Ziya Özgür, Kamil Çekerol, Serpil Koçdar, İlker Kayabaş, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.567-600, 2023
- V. **İLETİŞİMDE YENİLİKLERİN YAYILMASI TEORİSİ BAĞLAMINDA KUTU AÇILIŞ VİDEOLARI: PARASOSYAL İLİŞKİ AÇISINDAN BİR ARAŞTIRMA**
UĞURHAN Y. Z. C.
DİJİTAL KÜLTÜR BİR DEĞİŞİM ÖYKÜSÜ (Medya, İletişim ve Eğitim Araştırmaları), Ayaz, Ferihan; Turan Eroğlu, Dilek; Ayaz, Hakan, Editör, Eğitim Yayınevi, ss.119-144, 2023
- VI. **KAMU DİPLOMASİSİ ARACI OLARAK INSTAGRAM KULLANIMI: TÜRKİYE'DEKİ KONSOLOSLUKLAR ÜZERİNE BİR İNCELEME**
YAŞAR İ. H., UĞURHAN Y. Z. C.
TÜRKİYE PERSPEKTİFİNDEN KAMU DİPLOMASİSİ, Köksoy, Ergün, Kavoğlu, Samet, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.181-207, 2023
- VII. **DİJİTAL PLATFORMLARDA OYUNLAŞTIRMANIN TÜKETİCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: TEKNOLOJİ KABUL MODELİ BAĞLAMINDA BİR SAHA ARAŞTIRMASI**
UĞURHAN Y. Z. C., GÜNER KOÇAK P.
İLETİŞİM ÇALIŞMALARI PERSPEKTİFİNDEN MEDYA, KÜLTÜR VE DİJİTALLEŞME, Çepni Şener, Betül, Editör, Eğitim Yayınevi, ss.153-172, 2023
- VIII. **DİJİTAL İLETİŞİMDE KAYNAK ETKİSİ: YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ FENOMENLER İLE GERÇEK (İNSAN) FENOMENLERİN KARŞILAŞTIRILMASI**
UĞURHAN Y. Z. C.
MEDYA VE HABERCİLİK ALANINDA YAPAY ZEKANIN YÜKSELİŞİ, Ateşgöz, Kenan, Editör, Eğitim Yayınevi, ss.131-152, 2023
- IX. **Program Evaluation in Open and Distance EFL settings**
SAYKILI A., UĞURHAN Y. Z. C., KUMTEPE A. T.
DIGITAL TRANSFORMATION IN EFL SETTINGS An Open and Distance Learning Perspective, Sözlü Soner, Editör, Nobel Yayınevi, ss.361-390, 2023
- X. **Sosyal Medyada Veri Toplama ve Analiz**
UÇAR H., UĞURHAN Y. Z. C.
SOSYAL MEDYA ARAÇLARI, Uçar, Hasan; Uğurhan, Yusuf Zafer, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.145-169,

2023

- XI. **Kurumsal İtibar**
UĞURHAN Y. Z. C.
Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler, Altıncık, Hasan, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.135-150, 2022
- XII. **Dijital İletişim ve İkna**
UĞURHAN Y. Z. C.
İkna Edici İletişim, Oyman, Mine, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.185-210, 2022
- XIII. **DİJİTAL PAZARLAMA AMAÇLI HALKLA İLİŞKİLER**
UĞURHAN Y. Z. C., YAŞAR İ. H.
DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLERDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR, Coşkun, Engin; Başer, Emrah, Editör, Eğitim Yayınevi, ss.71-86, 2022
- XIV. **Kurumsal İletişim Amaçlı Sosyal Medya Kullanımı: Bankalar Üzerine Bir İçerik Analizi**
UĞURHAN Y. Z. C.
Dijitalleşme Bağlamında Birey, Toplum ve İletişim, Uğurhan, Yusuf Zafer Can, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.105-125, 2022
- XV. **Dijital İletişimde Reklam Etkililiği Açısından Kullanıcı Algısı: Arçelik Markasının İncelenmesi**
UĞURHAN Y. Z. C.
Disiplinler Arası Bir Alan Olarak Dijitalleşme, Eroğlu, Erhan; Ayaz, Hakan, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.131-146, 2022
- XVI. **İknanın İşleyişine Yönelik Kuramlar ve Modeller**
UĞURHAN Y. Z. C.
İkna Edici İletişim, Oyman, Mine, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.35-66, 2022
- XVII. **İkna Sürecinin Psikolojik Etki Faktörleri**
UĞURHAN Y. Z. C.
İkna Edici İletişim, Oyman, Mine, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.67-94, 2022
- XVIII. **Sosyal Medyada Teyit Davranışının Sosyo-Demografik Değişkenler Bağlamında İrdelenmesi**
UĞURHAN Y. Z. C., AYAZ H.
Bir Yaşam Alanı Olarak Dijital Medya Kuramları, Uygulamaları, Tartışmaları, Ayaz, Ferihan; Taşdelen, Birgül, Editör, Eğitim Yayınevi, ss.255-270, 2022
- XIX. **Reklamda Kaynak ve Kanal Olarak Sosyal Medya Fenomenleri**
UĞURHAN Y. Z. C.
Kriter Yayınevi, 2021
- XX. **Nicel Analiz Teknikleri**
UĞURHAN Y. Z. C.
Marka İletişiminde Analiz ve Araştırma, Aydın, Cengiz Hakan, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.96-131, 2021
- XXI. **Dijital Reklamlar ve Çevrimiçi Mahremiyet: Psikolojik Tepki Teorisi Açısından Bir Değerlendirme**
UĞURHAN Y. Z. C.
Dijitalleşme Ekseninde İletişim, Kültür ve Medya, Yaşar, İbrahim Halil, Editör, Literatürk, ss.277-292, 2021
- XXII. **Sosyal Medya Okuryazarlığı Becerilerinin Ölçülmesi**
UĞURHAN Y. Z. C.
Sosyal Medya Okuryazarlığı, Türk, Gül Dilek, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.83-108, 2021
- XXIII. **Siyasal İletişim Açısından Sosyal Medyada Siyasal Etkinlik ve İlgi: Twitter ve YouTube Özelinde Bir Karşılaştırma**
UĞURHAN Y. Z. C.
Gelenekselden Dijitale Siyasal İletişim Çalışmaları, Aydemir, Aslı, Editör, Eğitim Yayınevi, ss.191-214, 2021
- XXIV. **Sağlık İletişiminde Bir Platform Olarak Instagram Kullanımı: Eskişehir’de Genel Sağlık Hizmeti Sunan Özel Hastaneler Bağlamında Bir İnceleme**
UĞURHAN Y. Z. C.
Ticarileşme, Politika ve Etik Üçgeninde Sağlık Konulu Yayıncılık Tartışmaları, Ayaz, Ferihan, Editör, Eğitim Yayınevi, ss.205-231, 2021

- XXV. **Diğer Analiz Teknikleri**
UĞURHAN Y. Z. C.
Marka İletişiminde Analiz ve Araştırma, Aydın, Cengiz Hakan, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.158-190, 2021
- XXVI. **Youtube Reklamlarına Yönelik Değerin Kültürlerarası Karşılaştırılması: Türkiye ve İngiltere Örneği**
UĞURHAN Y. Z. C.
Kültür Odaklı Halkla İlişkiler ve Reklam, Güner Koçak, Pınar, Editör, Literatürk, Eskişehir, ss.331-354, 2021
- XXVII. **Investigating the New Media Literacy Skills of Open and Distance Learners**
GENÇ KUMTEPE E., KUMTEPE A. T., UĞURHAN Y. Z. C., SAYKILI A.
21st Century Skills and Education, Erdem, Cahit; Bağcı, Hakkı; Koçyiğit, Mehmet, Editör, Cambridge Scholars Publishing, ss.112-137, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Öğretmenlerin Yapay Zekâ Uygulamalarına Yönelik Endişelerinin Kullanım Niyeti Üzerindeki Rolü: Bir Saha Araştırması**
Özen E., Uğurhan Y. Z. C., Kavruk Y.
4th International Conference on Educational Technology and Online Learning, Eskişehir, Türkiye, 15 - 17 Mayıs 2024, ss.150
- II. **PARASOSYAL ETKİLEŞİMİN KULLANICILARIN FARKINDALIĞINA VE TUTUMUNA ETKİSİ: YENİLİKLERİN YAYILMASI TEORİSİ BAĞLAMINDA TIKTOK'TA BİR SAHA ARAŞTIRMASI**
UĞURHAN Y. Z. C., YAŞAR İ. H.
5. INTERNATIONAL HARRAN CONGRESS ON SCIENTIFIC RESEARCH, Şanlıurfa, Türkiye, 8 - 10 Aralık 2023, ss.617-628
- III. **İletişimde Kaynak Güvenilirliği Teorisi Bağlamında Kullanıcı Paylaşımlarına Yönelik Güvenin İncelenmesi: X (Twitter) Özelinde Bir Araştırma**
Uğurhan Y. Z. C.
INTERNATIONAL CANKAYA SCIENTIFIC STUDIES CONGRESS, Ankara, Türkiye, 28 - 29 Eylül 2023, ss.1117-1135
- IV. **Öğrenenlerin Çevrimiçi Öğrenme Ortamlarına İlişkin Memnuniyeti: Açıköğretim Sistemi Anadolu Ekampus Platformu Örneği**
ÖZTÜRK Ö., ERORTA Ö., GÜLER E., UĞURHAN Y. Z. C.
5. Uluslararası Açık ve Uzaktan Öğrenme Konferansı, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2022, ss.1230-1231
- V. **Açık ve Uzaktan Öğrenmede Çevrimiçi Öğrenci Toplulukları**
UĞURHAN Y. Z. C., UÇAR H.
5. Uluslararası Açık ve Uzaktan Öğrenme Konferansı, Türkiye, 27 - 30 Eylül 2022, ss.947-962
- VI. **Exploring Learners' Self-Regulation Skills and Readiness for Online Learning in Open and Distance Education**
UÇAR H., UĞURHAN Y. Z. C.
5. Uluslararası Açık ve Uzaktan Öğrenme Konferansı, Türkiye, 27 - 30 Eylül 2022, ss.571-588
- VII. **YouTube Yayıncılarını İzleme Motivasyonlarının Ücretli Abone Olma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Parasosyal İlişkinin Aracı Rolü**
UĞURHAN Y. Z. C., YAŞAR İ. H.
YENİ YÜZYIL'DA İLETİŞİM KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 9 Haziran - 10 Ekim 2022, ss.80-81
- VIII. **Instagram kullanıcılarının sponsorlu içerik algısı ve içeriğe ilişkin beklentileri üzerine bir araştırma**
Uğurhan Y. Z. C.
1st International Media and Cultural Studies Conference (INMECS 2021), Gaziantep, Türkiye, 6 - 07 Eylül 2021, ss.88-89
- IX. **Kullanıcıların Canlı Yayın Platformlarında İçerik İzleme Motivasyonlarının Yayıncılara Bağış Yapma Davranışı Üzerindeki Rolü: DLive Özelinde Bir Araştırma**
UĞURHAN Y. Z. C., ALTİNCİK H.

IV. Uluslararası Ekonomi, Siyaset ve Yönetim Sempozyumu (ISEPA '21), Diyarbakır, Türkiye, 7 - 08 Ekim 2021, ss.128-129

- X. **Canlı görüntü akışı temelli platformlarda sponsorlu markaların bilinirliği: Twitch TV ve DLive platformlarının karşılaştırılması**
UĞURHAN Y. Z. C., ALTİNCİK H.
1. ULUSLARARASI İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ KONGRESİ, Adıyaman, Türkiye, 13 - 14 Temmuz 2021, ss.8-18
- XI. **Parasosyal ilişki açısından markaya yönelik tutumun incelenmesi: TikTok özelinde bir araştırma**
UĞURHAN Y. Z. C., ALTİNCİK H.
4th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference, Aydın, Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2021, ss.112
- XII. **Fenomene ve Sponsorlu İçeriğe Yönelik Güvenin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Rolü: YouTube Fenomenleri Üzerine Bir Araştırma**
UĞURHAN Y. Z. C., YAŞAR İ. H.
17th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 5 - 06 Kasım 2020, ss.127-139
- XIII. **Medya Okuryazarlığından Yeni Medya Okuryazarlığına: Açık ve Uzaktan Öğrenme Bağlamında Bir İnceleme**
Uğurhan Y. Z. C., Genç Kumtepe E., Kumtepe A. T., Saykılı A.
International Open Distance Learning (IODL) Conference, Eskişehir, Türkiye, 14 - 16 Kasım 2019, ss.571-590
- XIV. **From media literacy to new media literacy: A lens from open and distance learning**
Uğurhan Y. Z. C., Genç Kumtepe E., Kumtepe A. T., Saykılı A.
International Open and Distance Learning Conference, Eskişehir, Türkiye, 14 - 16 Kasım 2019
- XV. **Examining the effects of LMS on academic performance using learning analytics**
Saykılı A., Öztürk A., Genç Kumtepe E., Kumtepe A. T., Uğurhan Y. Z. C.
OOFHEC2019: The Online, Open and Flexible Higher Education Conference, EADTU Conference, Madrid, İspanya, 16 - 18 Ekim 2019
- XVI. **Web Dizilerinde Yayınlanan Reklamlara Yönelik Tüketici Tutumları Üzerine Bir Araştırma**
BAŞER E., AKSOY S., UĞURHAN Y. Z. C., YILMAZ R. A.
16th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018

Desteklenen Projeler

OKUR M. R., KUMTEPE A. T., Yükseköğretimde Pandemi Dönemi Uzaktan Öğretim Uygulamalarının İncelenmesi ve Deneyimler Üzerinden Açık ve Uzaktan Öğrenme Politikası Önerilerinin Oluşturulması, 2020 - 2021