

## Assoc. Prof. YUSUF ZAFER CAN UĞURHAN

### Personal Information

**Email:** yzcu@anadolu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.anadolu.edu.tr/yzcu>

### International Researcher IDs

ScholarID: obL9vpYAAAAJ

ORCID: 0000-0003-1264-9002

Publons / Web Of Science ResearcherID: JCD-9723-2023

ScopusID: 57205127189

Yoksis Researcher ID: 311828

### Education Information

Postgraduate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Uzaktan Eğitim (YI) (Tezli), Turkey 2021 - 2023

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Turkey 2017 - 2021

Postgraduate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), Turkey 2015 - 2017

Undergraduate, Ankara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2010 - 2014

### Dissertations

Postgraduate, Anadolu University, AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ, UZAKTAN ÖĞRETİM BÖLÜMÜ, 2023

Doctorate, Reklamda kaynak ve kanal olarak Instagram fenomenlerinin takipçiler üzerindeki etkisi: İkna bilgisi bağlamında bir inceleme, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), 2021

Postgraduate, Tüketicilerin sosyal sorumluluk davranışlarının kurumların sosyal sorumluluk eylemlerine yönelik tutumları ile ilişkisi: Anadolu Üniversitesi öğrencileri üzerinde bir araştırma, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), 2017

### Research Areas

Open and Distance Learning, Mass Communications and Mass Media, Statistical Analysis and Applications

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2024 - Continues

Assistant Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2024 - 2024

Lecturer PhD, Anadolu University, REKTÖRLÜK, 2019 - 2024

## Courses

Postgraduate, 2023 - 2024

Postgraduate, 2022 - 2023

Sosyal Kampanyalar, Undergraduate, 2021 - 2022

Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim, Associate Degree, 2021 - 2022

Kurumiçi Halkla İlişkiler, Associate Degree, 2021 - 2022

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

### I. DEVELOPMENT AND VALIDATION OF THE ANADOLU UNIVERSITY MUSIC PERCEPTION TEST

Tunca O. E., Genç Kumtepe E., Torun Ş., Uğurhan Y. Z. C.

INTERNATIONAL JOURNAL OF MUSIC EDUCATION, pp.1-15, 2023 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

### I. A Proposal for Policy Framework and Emergency Action Plan after Covid-19 for Distance Education Practices in Higher Education

Yavuz M., Gündüz M., Çilligöl Karabey S., Uğurhan Y. Z. C., Karaman S., Kurşun E., Bülbül H. İ., Karal H., Şahin L., Okur M. R., et al.

ASIAN JOURNAL OF DISTANCE EDUCATION, vol.19, no.1, pp.99-119, 2024 (Peer-Reviewed Journal)

### II. Predicting Academic Success in Large Online Courses at a Mega ODL University

SAYKILI A., AYDIN S., UĞURHAN Y. Z. C., ÖZTÜRK A., BİRGİN M. K.

Technology, Knowledge and Learning, 2024 (ESCI)

### III. Being a Manager in the Pandemic: Examining the Experiences of Administrators in Higher Education

GÜNDÜZ M., YAVUZ M., CILLIGOL KARABEY S., UĞURHAN Y. Z. C., Kurşun E., KARAMAN S., BULBUL H. İ., KARAL H., ŞAHİN L., AYDIN S., et al.

Yükseköğretim ve Bilim Dergisi, vol.13, no.3, pp.440-454, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

### IV. THE ROLE OF E-LEARNING READINESS ON SELF-REGULATION IN OPEN AND DISTANCE LEARNING

UÇAR H., UĞURHAN Y. Z. C.

Turkish Online Journal of Distance Education, vol.24, no.4, pp.146-159, 2023 (ESCI)

### V. Açıköğretim Sisteminde öğrenenlerin canlı derslere ilişkin görüşleri

ÖZTÜRK Ö., ERORTA Ö., GÜLER E., UĞURHAN Y. Z. C.

Açıköğretim Uygulamaları ve Araştırmaları Dergisi AUAd, vol.9, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

### VI. Açıköğretim Sisteminde çevrimiçi öğrenci topluluklarına katılan öğrenenlerin çeşitli değişkenler açısından incelenmesi

Uğurhan Y. Z. C., Uçar H.

Açıköğretim Uygulamaları ve Araştırmaları Dergisi-AUAd, vol.9, no.1, pp.295-315, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

### VII. Kullanıcıların YouTube Yayıncılarını Takip Etme Motivasyonlarının Ücretli Abone Olma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Parasosyal İlişkinin Aracı Rolü

UĞURHAN Y. Z. C., YAŞAR İ. H.

Yeni Yüzyılda İletişim Çalışmaları Dergisi, vol.1, no.5, pp.63-80, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

### VIII. Ülke, Ürün ve Lider İmajı Ekseninde Türk Vatandaşlarının Rusya ve ABD Algısı: Karşılaştırmalı Bir Saha Çalışması

YAŞAR İ. H., UĞURHAN Y. Z. C.

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı İletişim ve Diplomasi Dergisi, no.7, pp.47-70, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

### IX. Üniversite Öğrencilerinin Gösterişçi Tüketim Profillerinin İncelenmesi: Nevşehir Hacıbektaş Veli Üniversitesi Örneği

GÜNER KOÇAK P., UĞURHAN Y. Z. C.

İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.7, no.1, pp.151-170, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

### X. Global Tüketici Kültürünün Bir Boyutu Olarak Kozmopolitlik ve Tüketicilerin Kozmopolit Profilleri

## Uzerine Bir Araştırma

OYMAN M., UĞURHAN Y. Z. C., ONBEŐ B.

İZMİR JOURNAL OF ECONOMICS, vol.37, no.2, pp.269-295, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

- XI. **Sponsorlu İçerik zelinde Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim: Nitel Bir Araştırma**  
UĞURHAN Y. Z. C.  
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, no.36, pp.90-109, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Instagram'da Reklam Değeri ve İnanç Açısından Satın Alma Davranışının İncelenmesi**  
UĞURHAN Y. Z. C.  
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.14, no.3, pp.1793-1819, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **TikTok'taki reklam ve sponsorlu içeriklerin satın alma niyeti üzerindeki rolü: Sosyo-demografik değişkenler özelinde bir inceleme**  
UĞURHAN Y. Z. C., YAŞAR İ. H.  
Abant Sosyal Bilimler Dergisi, vol.21, no.2, pp.243-269, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Fenomene ve Sponsorlu İçeriğe İlişkin Güvenin Marka Farkındalığı zerindeki Etkisinde Parasosyal İlişkinin Aracı Rolü: Youtube zelinde Bir İnceleme**  
UĞURHAN Y. Z. C., YAŞAR İ. H.  
JOURNAL OF THE HUMAN AND SOCIAL SCIENCE RESEARCHES, vol.10, no.2, pp.1789-1811, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Sosyal medyada güven ve teyit: Sosyal medya kullanım sıklığı bağlamında bir inceleme**  
YAŞAR İ. H., UĞURHAN Y. Z. C.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.1, pp.32-52, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **From Media Literacy to New Media Literacy: A Lens Into Open and Distance Learning Context**  
Zafer Can Ugurhan Y. Z. C., Kumtepe E. G., Kumtepe A. T., SAYKILI A.  
Turkish Online Journal of Distance Education, vol.21, pp.135-151, 2021 (ESCI)
- XVII. **Haber Edinme Amalı Sosyal Medya Kullanım Sıklığının Haber Paylaşma Davranışı zerindeki Rolü: Bir Saha alışması**  
YAŞAR İ. H., UĞURHAN Y. Z. C.  
Manas Journal of Social Studies, vol.10, no.2, pp.1183-1198, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **The surprise effect of ambient ad on the path leading to purchase: Testing the role of attitude toward the brand**  
ZER S., OYMAN M., UĞURHAN Y. Z. C.  
Journal of Marketing Communications, vol.26, no.6, pp.615-635, 2020 (Scopus)
- XIX. **Neden Kullanıcılar Twitch TV zerinde Yayıncılara Bağış Yapar? Twitch TV Kullanıcıları zerinde Ampirik Bir Araştırma**  
YAVAŐALI A. H., UĞURHAN Y. Z. C.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.7, no.2, pp.646-678, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Sosyal medyada gösteriő tüketimi eğilimi leği geliştirme alışması**  
İLHAN T. T., UĞURHAN Y. Z. C.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.7, no.1, pp.28-60, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Reklam etkililiği açısından geleneksel ve yeni medyada yayınlanan bir reklamın X, Y ve Z kuőakları arasında karşılaştırılması**  
ÇEPNİ ŞENER B., UĞURHAN Y. Z. C.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.4, no.1, pp.50-72, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Otomobil Markalarının evre Dostu Paylaşmaları: Küresel ve Yerel Sosyal Medya Karőılařtırması**  
KAYA F., UĞURHAN Y. Z. C.  
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.6, no.2, pp.1101-1120, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Sosyal medyada kiőisel markalama: Nusr-et instagram rneği**  
KAYA F., UĞURHAN Y. Z. C., BAYU S.  
Journal of Yasar University, vol.14, no.54, pp.196-207, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- XXIV. **Üniversite öğrencilerinin sosyal sorumlu satın alma davranışları profili üzerine bir araştırma**  
UĞURHAN Y. Z. C., YAŞAR İ. H., ÇEPNİ ŞENER B.  
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.5, no.3, pp.174-186, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Tüketicilerin Sosyal Sorumluluk Davranışlarının Kurumların Sosyal Sorumluluk Eylemlerine Yönelik Tutumları İle İlişkisi: Anadolu Üniversitesi Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**  
UĞURHAN Y. Z. C., ÖZTÜRK M. C.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.5, no.2, pp.705-725, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Yapay Zekâ ve Eğitimde Kullanımı**  
Uğurhan Y. Z. C., Uğur S.  
in: Dijital Ailede Öğrenme ve Farkındalık, Serap Şişman Uğur, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.27-65, 2024
- II. Uğurhan Y. Z. C.  
in: , İLKER USTA, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.31-66, 2024
- III. **Bilinçli Sosyal Medya Kullanımı**  
Uğurhan Y. Z. C., Yıldırım Şen İ. E.  
in: Dijital Ailede Öğrenme ve Farkındalık, Serap Şişman Uğur, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.67-100, 2024
- IV. **Anadolum eKampüs'le Öğrenen Memnuniyeti**  
Aydın S., Öztürk Ö., Güler E., Uğurhan Y. Z. C., Saykılı A., Öztürk A.  
in: AÇIKÖĞRETİM İLE 40 YIL UYGULAMALAR VE ARAŞTIRMALAR, Aydın Ziya Özgür, Kamil Çekerol, Serpil Koçdar, İlker Kayabaş, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.567-600, 2023
- V. **İLETİŞİMDE YENİLİKLERİN YAYILMASI TEORİSİ BAĞLAMINDA KUTU AÇILIŞ VİDEOLARI: PARASOSYAL İLİŞKİ AÇISINDAN BİR ARAŞTIRMA**  
UĞURHAN Y. Z. C.  
in: DİJİTAL KÜLTÜR BİR DEĞİŞİM ÖYKÜSÜ (Medya, İletişim ve Eğitim Araştırmaları), Ayaz, Ferihan; Turan Eroğlu, Dilek; Ayaz, Hakan, Editor, Eğitim Yayınevi, pp.119-144, 2023
- VI. **KAMU DİPLOMASİSİ ARACI OLARAK INSTAGRAM KULLANIMI: TÜRKİYE'DEKİ KONSOLOSLUKLAR ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
YAŞAR İ. H., UĞURHAN Y. Z. C.  
in: TÜRKİYE PERSPEKTİFİNDEN KAMU DİPLOMASİSİ, Köksoy, Ergün, Kavoglu, Samet, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.181-207, 2023
- VII. **DİJİTAL PLATFORMLARDA OYUNLAŞTIRMANIN TÜKETİCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: TEKNOLOJİ KABUL MODELİ BAĞLAMINDA BİR SAHA ARAŞTIRMASI**  
UĞURHAN Y. Z. C., GÜNER KOÇAK P.  
in: İLETİŞİM ÇALIŞMALARI PERSPEKTİFİNDEN MEDYA, KÜLTÜR VE DİJİTALLEŞME, Çepni Şener, Betül, Editor, Eğitim Yayınevi, pp.153-172, 2023
- VIII. **DİJİTAL İLETİŞİMDE KAYNAK ETKİSİ: YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ FENOMENLER İLE GERÇEK (İNSAN) FENOMENLERİN KARŞILAŞTIRILMASI**  
UĞURHAN Y. Z. C.  
in: MEDYA VE HABERCİLİK ALANINDA YAPAY ZEKANIN YÜKSELİŞİ, Ateşgöz, Kenan, Editor, Eğitim Yayınevi, pp.131-152, 2023
- IX. **Program Evaluation in Open and Distance EFL settings**  
SAYKILI A., UĞURHAN Y. Z. C., KUMTEPE A. T.  
in: DIGITAL TRANSFORMATION IN EFL SETTINGS An Open and Distance Learning Perspective, Sözlü Soner, Editor, Nobel Yayınevi, pp.361-390, 2023
- X. **Sosyal Medyada Veri Toplama ve Analiz**

UÇAR H., UĞURHAN Y. Z. C.

in: SOSYAL MEDYA ARAÇLARI, Uçar, Hasan; Uğurhan, Yusuf Zafer, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.145-169, 2023

**XI. Kurumsal İtibar**

UĞURHAN Y. Z. C.

in: Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler, Altıncık, Hasan, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.135-150, 2022

**XII. Dijital İletişim ve İkna**

UĞURHAN Y. Z. C.

in: İkna Edici İletişim, Oyman, Mine, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.185-210, 2022

**XIII. DİJİTAL PAZARLAMA AMAÇLI HALKLA İLİŞKİLER**

UĞURHAN Y. Z. C., YAŞAR İ. H.

in: DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLERDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR, Coşkun, Engin; Başer, Emrah, Editor, Eğitim Yayınevi, pp.71-86, 2022

**XIV. Kurumsal İletişim Amaçlı Sosyal Medya Kullanımı: Bankalar Üzerine Bir İçerik Analizi**

UĞURHAN Y. Z. C.

in: Dijitalleşme Bağlamında Birey, Toplum ve İletişim, Uğurhan, Yusuf Zafer Can, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.105-125, 2022

**XV. Dijital İletişimde Reklam Etkililiği Açısından Kullanıcı Algısı: Arçelik Markasının İncelenmesi**

UĞURHAN Y. Z. C.

in: Disiplinler Arası Bir Alan Olarak Dijitalleşme, Eroğlu, Erhan; Ayaz, Hakan, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.131-146, 2022

**XVI. İknanın İşleyişine Yönelik Kuramlar ve Modeller**

UĞURHAN Y. Z. C.

in: İkna Edici İletişim, Oyman, Mine, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.35-66, 2022

**XVII. İkna Sürecinin Psikolojik Etki Faktörleri**

UĞURHAN Y. Z. C.

in: İkna Edici İletişim, Oyman, Mine, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.67-94, 2022

**XVIII. Sosyal Medyada Teyit Davranışının Sosyo-Demografik Değişkenler Bağlamında İrdelenmesi**

UĞURHAN Y. Z. C., AYAZ H.

in: Bir Yaşam Alanı Olarak Dijital Medya Kuramlar, Uygulamalar, Tartışmalar, Ayaz, Ferihan; Taşdelen, Birgül, Editor, Eğitim Yayınevi, pp.255-270, 2022

**XIX. Reklamda Kaynak ve Kanal Olarak Sosyal Medya Fenomenleri**

UĞURHAN Y. Z. C.

Kriter Yayınevi, 2021

**XX. Nicel Analiz Teknikleri**

UĞURHAN Y. Z. C.

in: Marka İletişiminde Analiz ve Araştırma, Aydın, Cengiz Hakan, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.96-131, 2021

**XXI. Dijital Reklamlar ve Çevrimiçi Mahremiyet: Psikolojik Tepki Teorisi Açısından Bir Değerlendirme**

UĞURHAN Y. Z. C.

in: Dijitalleşme Ekseninde İletişim, Kültür ve Medya, Yaşar, İbrahim Halil, Editor, Literatürk, pp.277-292, 2021

**XXII. Sosyal Medya Okuryazarlığı Becerilerinin Ölçülenmesi**

UĞURHAN Y. Z. C.

in: Sosyal Medya Okuryazarlığı, Türk, Gül Dilek, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.83-108, 2021

**XXIII. Siyasal İletişim Açısından Sosyal Medyada Siyasal Etkinlik ve İlgi: Twitter ve YouTube Özelinde Bir Karşılaştırma**

UĞURHAN Y. Z. C.

in: Gelenekselden Dijitale Siyasal İletişim Çalışmaları, Aydemir, Aslı, Editor, Eğitim Yayınevi, pp.191-214, 2021

**XXIV. Sağlık İletişiminde Bir Platform Olarak Instagram Kullanımı: Eskişehir’de Genel Sağlık Hizmeti Sunan Özel Hastaneler Bağlamında Bir İnceleme**

UĞURHAN Y. Z. C.

in: Ticarileşme, Politika ve Etik Üçgeninde Sağlık Konulu Yayıncılık Tartışmaları, Ayaz, Ferihan, Editor, Eğitim Yayınevi, pp.205-231, 2021

**XXV. Diğer Analiz Teknikleri**

UĞURHAN Y. Z. C.

in: Marka İletişiminde Analiz ve Araştırma, Aydın, Cengiz Hakan, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.158-190, 2021

**XXVI. Youtube Reklamlarına Yönelik Değerin Kültürlerarası Karşılaştırılması: Türkiye ve İngiltere Örneği**  
UĞURHAN Y. Z. C.

in: Kültür Odaklı Halkla İlişkiler ve Reklam, Güner Koçak, Pınar, Editor, Literatürk, Eskişehir, pp.331-354, 2021

**XXVII. Investigating the New Media Literacy Skills of Open and Distance Learners**

GENÇ KUMTEPE E., KUMTEPE A. T., UĞURHAN Y. Z. C., SAYKILI A.

in: 21st Century Skills and Education, Erdem, Cahit; Bağcı, Hakkı; Koçyiğit, Mehmet, Editor, Cambridge Scholars Publishing, pp.112-137, 2019

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Öğretmenlerin Yapay Zekâ Uygulamalarına Yönelik Endişelerinin Kullanım Niyeti Üzerindeki Rolü: Bir Saha Araştırması**  
Özen E., Uğurhan Y. Z. C., Kavruk Y.  
4th International Conference on Educational Technology and Online Learning, Eskişehir, Turkey, 15 - 17 May 2024, pp.150
- II. **PARASOSYAL ETKİLEŞİMİN KULLANICILARIN FARKINDALIĞINA VE TUTUMUNA ETKİSİ: YENİLİKLERİN YAYILMASI TEORİSİ BAĞLAMINDA TIKTOK'TA BİR SAHA ARAŞTIRMASI**  
UĞURHAN Y. Z. C., YAŞAR İ. H.  
5. INTERNATIONAL HARRAN CONGRESS ON SCIENTIFIC RESEARCH, Şanlıurfa, Turkey, 8 - 10 December 2023, pp.617-628
- III. **İletişimde Kaynak Güvenilirliği Teorisi Bağlamında Kullanıcı Paylaşımlarına Yönelik Güvenin İncelenmesi: X (Twitter) Özelinde Bir Araştırma**  
Uğurhan Y. Z. C.  
INTERNATIONAL CANKAYA SCIENTIFIC STUDIES CONGRESS, Ankara, Turkey, 28 - 29 September 2023, pp.1117-1135
- IV. **Öğrenenlerin Çevrimiçi Öğrenme Ortamlarına İlişkin Memnuniyeti: Açıköğretim Sistemi Anadolu Ekampus Platformu Örneği**  
ÖZTÜRK Ö., ERORTA Ö., GÜLER E., UĞURHAN Y. Z. C.  
5. Uluslararası Açık ve Uzaktan Öğrenme Konferansı, Turkey, 28 - 30 September 2022, pp.1230-1231
- V. **Açık ve Uzaktan Öğrenmede Çevrimiçi Öğrenci Toplulukları**  
UĞURHAN Y. Z. C., UÇAR H.  
5. Uluslararası Açık ve Uzaktan Öğrenme Konferansı, Turkey, 27 - 30 September 2022, pp.947-962
- VI. **Exploring Learners' Self-Regulation Skills and Readiness for Online Learning in Open and Distance Education**  
UÇAR H., UĞURHAN Y. Z. C.  
5. Uluslararası Açık ve Uzaktan Öğrenme Konferansı, Turkey, 27 - 30 September 2022, pp.571-588
- VII. **YouTube Yayıncılarını İzleme Motivasyonlarının Ücretli Abone Olma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Parasosyal İlişkinin Aracı Rolü**  
UĞURHAN Y. Z. C., YAŞAR İ. H.  
YENİ YÜZYIL'DA İLETİŞİM KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 9 June - 10 October 2022, pp.80-81
- VIII. **Instagram kullanıcılarının sponsorlu içerik algısı ve içeriğe ilişkin beklentileri üzerine bir araştırma**  
Uğurhan Y. Z. C.  
1st International Media and Cultural Studies Conference (INMECS 2021), Gaziantep, Turkey, 6 - 07 September 2021, pp.88-89

- IX. Kullanıcıların Canlı Yayın Platformlarında İçerik İzleme Motivasyonlarının Yayıncılara Bağış Yapma Davranışı Üzerindeki Rolü: DLive Özelinde Bir Araştırma**  
UĞURHAN Y. Z. C., ALTİNCİK H.  
IV. Uluslararası Ekonomi, Siyaset ve Yönetim Sempozyumu (ISEPA '21), Diyarbakır, Turkey, 7 - 08 October 2021, pp.128-129
- X. Canlı görüntü akışı temelli platformlarda sponsorlu markaların bilinirliği: Twitch TV ve DLive platformlarının karşılaştırılması**  
UĞURHAN Y. Z. C., ALTİNCİK H.  
1. ULUSLARARASI İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ KONGRESİ, Adıyaman, Turkey, 13 - 14 July 2021, pp.8-18
- XI. Parasosyal ilişki açısından markaya yönelik tutumun incelenmesi: TikTok özelinde bir araştırma**  
UĞURHAN Y. Z. C., ALTİNCİK H.  
4th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference, Aydın, Turkey, 20 - 21 May 2021, pp.112
- XII. Fenomene ve Sponsorlu İçeriğe Yönelik Güvenin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Rolü: YouTube Fenomenleri Üzerine Bir Araştırma**  
UĞURHAN Y. Z. C., YAŞAR İ. H.  
17th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Turkey, 5 - 06 November 2020, pp.127-139
- XIII. Medya Okuryazarlığından Yeni Medya Okuryazarlığına: Açık ve Uzaktan Öğrenme Bağlamında Bir İnceleme**  
Uğurhan Y. Z. C., Genç Kumtepe E., Kumtepe A. T., Saykılı A.  
International Open Distance Learning (IODL) Conference, Eskişehir, Turkey, 14 - 16 November 2019, pp.571-590
- XIV. From media literacy to new media literacy: A lens from open and distance learning**  
Uğurhan Y. Z. C., Genç Kumtepe E., Kumtepe A. T., Saykılı A.  
International Open and Distance Learning Conference, Eskişehir, Turkey, 14 - 16 November 2019
- XV. Examining the effects of LMS on academic performance using learning analytics**  
Saykılı A., Öztürk A., Genç Kumtepe E., Kumtepe A. T., Uğurhan Y. Z. C.  
OOFHEC2019: The Online, Open and Flexible Higher Education Conference. EADTU Conference, Madrid, Spain, 16 - 18 October 2019
- XVI. Web Dizilerinde Yayınlanan Reklamlara Yönelik Tüketici Tutumları Üzerine Bir Araştırma**  
BAŞER E., AKSOY S., UĞURHAN Y. Z. C., YILMAZ R. A.  
16th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Turkey, 25 - 28 April 2018

## Supported Projects

OKUR M. R., KUMTEPE A. T., Yükseköğretimde Pandemi Dönemi Uzaktan Öğretim Uygulamalarının İncelenmesi ve Deneyimler Üzerinden Açık ve Uzaktan Öğrenme Politikası Önerilerinin Oluşturulması, 2020 - 2021